

¿CÓMO REALIZAR UN CARTEL PUBLICITARIO?

Hay que recordar que un cartel publicitario o publicidad para tu empresa se realiza con dos factores muy importantes que debes de tener contemplado: El presupuesto con el que cuentas, es decir, cuanto dinero destinarás a éste y a la campaña de publicidad en dado caso de requerirlo, y a tu creatividad. Recuerda que debes de comunicar, y generar deseos o sentimientos en el consumidor final.

El cartel, es uno de los medios por el cual se puede llegar a impactar y llamar la atención del público a través de una composición de imágenes y palabras.

Un buen cartel, es aquel que logra cautivar al público y persuadirlos a la compra. El propósito principal de un cartel publicitario es informar, presentar y hacer recordar la marca y el producto al consumidor con un mensaje que los cautive.

Aquí te presento algunos pasos que te pueden servir para integrar tu cartel:

1. Adaptar los contenidos al público dirigido.

Al realizar un cartel debes asegurarte de saber que tipo de público lo va a ver o a quien estará dirigido. No se puede crear un cartel sin saber al segmento de mercado al que se va a presentar.

2. Usar imágenes modernas y nunca antes vistas.

Usar ilustraciones o fotografías o mezclar ambas, puede generar un impacto mayor en el público. El crear contenido totalmente de 0 es un punto a favor para todo diseñador. El cartel, debe de transmitir un mensaje no solo con palabras, las imágenes siempre aumentaran el número de vistas y harán sentir vivo el cartel.

3. Hacer uso de los valores.

El consumidor siempre va a preferir un cartel, que transmita un mensaje positivo y que le mueva. Este tipo de mensajes tienen que ser muy bien pensados y transmitidos, ya que si no se hace de forma correcta puede llegar a causar indignación y tomarse como una falta de respeto.

4. Utilizar imágenes que vendan.

Hay imágenes que venden por si solas y sin necesidad de poner un gran contexto de por medio. A las personas les atrae lo “prohibido”, siempre y cuando no sea excesiva o insulte de manera directa a alguien. Recuerda que también debes de hacer alusión a tu empresa o al producto y/o servicio que estas vendiendo o comercializando.

5. Mensaje breve y sencillo.

El slogan de la campaña puede hacer trabajar por si solo a un cartel, éste debe ser fácil de leer, entendible y breve. El diseño y tamaño de la tipografía debe ir acorde al estilo del mensaje, de la imagen y de la marca.

Por último, mucho éxito en la creación de tu cartel, deja que la creatividad fluya en tí.