

Generalmente el hombre crea el valor con su agrado, su deseo o interés (la no indiferencia). Así los valores se nos revelan en el percibir sentimental y en nuestro preferir.

Este preferir surge de la reacción de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto y esta relación se da en una situación física y humana determinada, y ambos, tanto sujeto como objeto son afectados por ella.

1.- Ambiente físico. Condiciones físicas o climáticas como temperatura, presión, geología, etc.



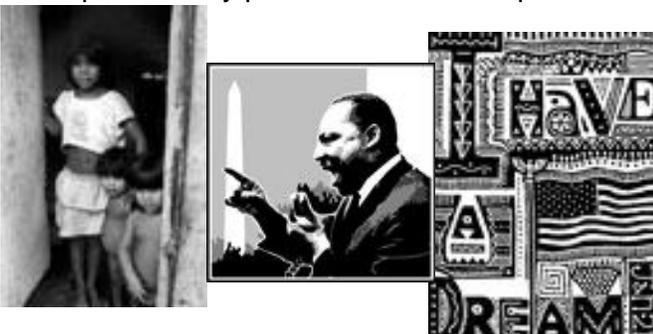
2.- Ambiente cultural. Todo lo que hace el hombre, principios y costumbres.



3.- Estructuras sociales. Los problemas morales, Jerarquía del valor moral, política y la economía.



4.- Conjunto de necesidades. Expectativas, aspiraciones y posibilidades de cumplirlas.



5.- Factor espacio-temporal. Es el “macro clima” en el que ocurre un modo de comportamiento (campo, ciudad, guerra, paz).



CONCEPTO DE ESCALA DE VALOR Y JERARQUÍA

Scheler da también una ordenación jerárquica de los valores, reduciendo a cuatro las clases o modalidades de los valores:

1) La serie de lo agradable y lo desagradable: en la que estarían los sentimientos sensoriales de placer y dolor sensible.



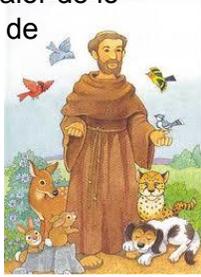
2) La categoría de los valores vitales: de los bienes y males físicos que acompañan la vida



3) El reino de los valores espirituales: que serían independientes del cuerpo y captados por un "percibir afectivo espiritual".



4) Los “valores de lo santo y lo profano”:
dados sólo respecto de objetos absolutos o divinos, alcanzados por una forma de amor que se dirige a las personas. El valor de lo santo es esencialmente un “valor de personas”.



Villagrán García nos propone la siguiente escala basandose en Scheler:

- A.- Valores útiles
- B.- Valores vitales
- C.- Valores lógicos
- D.- Valores estéticos
- E.- Valores éticos
- F.- Valores religiosos
