

Pérez-de-Guzmán Puya, Victoria; Trujillo Herrera, Juan Francisco

**EDUCAR E INVESTIGAR DE MANERA PARTICIPATIVA: LA IMPLICACIÓN
ASOCIATIVA JUVENIL EN LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE**

Tiempo de Educar, vol. 12, núm. 24, julio-diciembre, 2011, pp. 235-256

Universidad Autónoma del Estado de México

Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31121089004>



Tiempo de Educar

ISSN (Versión impresa): 1665-0824

teducar@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

México

¿Cómo citar?

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista

EDUCAR E INVESTIGAR DE MANERA PARTICIPATIVA: LA IMPLICACIÓN ASOCIATIVA JUVENIL EN LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE¹

*Victoria Pérez-de-Guzmán Puya*²

*Juan Francisco Trujillo Herrera*³

RESUMEN

La participación social es un fenómeno que persigue que el sujeto tome parte de su realidad social y actúe de forma directa en su propia comunidad. A través de esta investigación se ha analizado la realidad de los jóvenes de un municipio en relación a su participación en las actividades de ocio y tiempo libre que se ofertan, sus preocupaciones e intereses. Se ha llevado a cabo un proceso de auto-diagnóstico participativo, en el que un grupo de jóvenes han adoptado el

rol de investigadores. Para la recogida de información se han utilizado entrevistas y cuestionarios. A través de este estudio se hace evidente y necesaria la apertura de nuevos espacios de participación juvenil, con el claro establecimiento del ejercicio de sus derechos y capacidades.

Palabras clave: participación juvenil, ocio y tiempo libre, participación cívica, asociacionismo, investigación-acción.

¹ Proyecto de Investigación financiado por la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) y el Ayuntamiento de Güimar de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. España.

² Doctora en Pedagogía. Profesora en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España). Líneas de investigación: valores y jóvenes, educación de adultos y personas mayores, animación sociocultural, ocio y tiempo libre.

³ Licenciado en Filología Hispánica. Educador Social. Máster en Educación Social y Animación Sociocultural. Profesor- Tutor UNED de Tenerife. Experto en "Intervención y Calidad de Vida de las personas mayores". Experto en desarrollo rural, animación sociocultural, ocio y tiempo libre, participación juvenil.

ABSTRACT

Social participation is a human activity through which the person may take part into his social reality and interact directly with his community. In this investigation, we have analyzed the reality of young people from a town and we have studied their participation in leisure activities offered by the city hall, and also their worries and interests.

We have developed a process of participative auto diagnosis, in which

a group of young people have acted with the roll of investigators. For the pickup of information we have used interviews and questionnaires.

Through this investigation we have realized it is necessary the opening of new public places where young people may participate in social activities and develop their attitudes and capacities.

Keywords: youth participation, leisure, citizen participation, associationism, action research.

INTRODUCCIÓN

Los jóvenes constituyen un potencial de riqueza inédito y una garantía para alcanzar un futuro de bienestar y calidad de vida para el conjunto de la sociedad. Este bienestar social pasa por la consolidación de las estructuras de participación e implicación cívica en un contexto de desarrollo democrático. Por este motivo este formidable recurso poblacional debiera aprender a canalizar sus inquietudes participativas y sus intereses de ocio y tiempo libre de forma adecuada, permitiendo el acceso real de este colectivo a través de los cauces democráticos de una sociedad que pretende integrarse, de pleno derecho, en su contexto, en la sociedad en general y en la Europa desarrollada en la que nos encontramos.

En este sentido, las instituciones públicas y privadas ponen en juego una serie de acciones y estrategias que facilitan la conexión y el trabajo en red de los jóvenes con estos organismos con el objeto de potenciar su participación. Según diversos estudios (VV.AA. 1997, Pérez de Guzmán y otros, 2008), acerca de la socialización cívica, la falta de eficiencia y coherencia de algunas instituciones son algunas de las razones de la erosión de su funcionamiento. Esta falta de

eficiencia y coherencia desde las intervenciones socioeducativas en torno al ocio viene propiciada, como se ha puesto de manifiesto en este estudio, por la ausencia de acciones y políticas municipales de coordinación técnica y desde el propio colectivo juvenil que corrijan la multiplicidad de actividades y experiencias de los itinerarios de ocio juveniles para evitar la repetición e incluso el solapamiento de las experiencias participativas de ocio juvenil.

Como indica un conocido aforismo oriental «*el alfarero debe conocer su arcilla*» y, si la finalidad de las instituciones que atienden a este colectivo consiste en orientar su bienestar, poniendo en juego los instrumentos y las acciones a su alcance (lo que la UNESCO denomina como *buenas prácticas*), para conseguirlo es necesario: por un lado conocer la realidad de lo que ofrecen y, por otro, identificar y priorizar las problemáticas, necesidades e intereses de los destinatarios.

Esta es la razón de ser de este trabajo, cuya finalidad se encamina a analizar la realidad, aprendiendo a través del auto-diagnóstico participativo, la realidad en la que viven y preocupa a los jóvenes del municipio de Güimar (Tenerife, España) a fin de orientar la pertinente toma de decisiones posterior en el campo del ocio.

EL FENÓMENO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL JUVENIL EN EL ÁMBITO LOCAL

De forma genérica se habla del fenómeno de la participación social cuando la sociedad civil busca *tomar parte, actuar, intervenir* en la realidad social, en su propio contexto sociocultural, y por tanto en la vida de su comunidad. Dentro del espacio local este fenómeno, derecho, método, se convierte en herramienta fundamental para la consolidación y reactivación de los procesos democráticos en la etapa juvenil y a su vez importante fundamento ideológico para la iniciación de acciones para el desarrollo comunitario.

Dar pasos hacia una democracia más avanzada, cualitativamente más *participativa*, es fortalecer no sólo el tejido social juvenil sino conformar una sólida red de protección y apoyo a la misma democracia a la vez que impulsar y estimular a una juventud más interactiva con la sociedad que le rodea a través de las herramientas y canales adecuado.

El hecho de aventurarse a realizar experiencias innovadoras participativas por parte de la administración local pública con los colectivos juveniles, es una garantía de futuro además de ir consolidando paulatinamente propuestas educativas hacia la participación social *de y con* los propios jóvenes. Es evidente que sin participación social no existe ni democracia activa ni desarrollo sostenible posible, pero también como derecho ciudadano son las mismas administraciones públicas las que deben promover líneas programáticas para la iniciación, la consolidación y la re-actualización de sus políticas juveniles en favor de la realización grupal e individual del joven que participa.

En algunos casos, cuando se aborda desde procesos de intervención en acciones que estén ligadas a procesos participativos se tiende a pensar y a ejecutar desde la “cantidad”, es decir se entiende de manera errónea la participación social por cuanto más acciones a realizar mejor y no destacándola como se apunta en la guía didáctica de educación para la participación del Consejo de la Juventud de España (2004), como: un valor en sí mismo, un derecho fundamental, una forma de legitimar la democracia, un medio de desarrollo social, es una responsabilidad ciudadana, es una dimensión positiva de la libertad.

En sentido estricto, es desarrollar una acción colectiva, y por tanto organizada, en interés de terceros, orientada al bien común y a necesidades sociales. De esta forma, la participación debe ser siempre un medio, nunca un fin en sí misma. Es plural y diversa y como proceso dinámico además de requerir diversos grados de implicación, exige: continuidad (cuánto), temporalización (cuándo), sujetos participantes (quiénes) y un método (cómo).

En la Ley Canaria de Juventud, en su art. 3º, Cap. I, sección primera de las disposiciones generales, de los objeto y competencias (art.9, en el punto 3º, parte B), menciona en materia de participación la necesidad de “establecer e impulsar los mecanismos que garanticen la participación libre y eficaz de los jóvenes en el desarrollo político, social, económico y cultural de la Comunidad Autónoma de Canarias”. No sólo porque más del 50% de la población canaria es joven, sino por la importancia del papel que desempeñan dentro de la sociedad, de su entorno inmediato y de su realidad personal hacen que propuestas

como éstas no pierdan de vista la realidad concreta de la isla y en este caso del municipio objeto de la investigación en el impulso hacia la concienciación en la participación libre.

Si nos preguntamos cómo participan los jóvenes en la sociedad actual, el asociacionismo se presenta como una más de las formas de respuesta a esta realidad social organizada y registrada; hecho que implica la institucionalización y la organización formal y democrática de un colectivo que se asocia libremente para responder a una acción colectiva, una necesidad, un interés, una motivación; pero también la participación se puede canalizar a través de estructuras y mecanismos informales y espontáneos que buscan que sus miembros se auto-organicen, autogestionen, conformen espacios para poder articular sus inquietudes y acciones.

El estudio que nos ocupa, centrado en el ámbito local juvenil, no ha estado ajeno a una serie de consideraciones que creemos necesarias señalar:

- Cabe destacar el actual movimiento “de simpatía” y de “auto-reconversión” existente en torno al fenómeno de la participación social que se produce dentro de las políticas de intervención social.
- La utilización generalizada, continua y constantemente del concepto “participación social” y de conceptos afines en el discurso social.
- El uso recurrente de la palabra “participación” por gran parte de lo/as agentes y agencias que intervienen en acciones socioeducativas y culturales así como de toda la sociedad civil.
- La dispersión existente sobre la conceptualización de la juventud, posiblemente debido a la ingente literatura, experiencias y reflexiones teóricas que han aportado y aportan todas las disciplinas sociales y humanas que se acercan a analizar e intervenir con los jóvenes. Esto último ha provocado que muchas veces se hayan realizado propuestas diferentes, contradictorias y totalmente opuestas debido, en algunas ocasiones, a las variaciones en los criterios de clasificación (bien por factores biológicos, económicos, culturales, académicos, sociales, políticos...), y/o al propio contexto de globalización cambiante que rodea a lo/as jóvenes y a la sociedad actual.
- La confusión existente sobre los conceptos de “participación” y

“ocio”, así como la poca consistencia y protagonismo social de las acciones de ocio desde un tratamiento educativo por parte de las administraciones públicas. Muchas de las acciones concretas llevadas a cabo desde diferentes instancias han entendido el ocio como un proceso poco importante, alienante e incluso banal.

EL OCIO JUVENIL COMO DEMANDA Y REALIDAD EN LAS PROPUESTAS MUNICIPALES

Obviar la realidad, es en muchos casos ir en contra de los procesos naturales y lógicos; la juventud de este siglo sigue queriendo, sigue necesitando y sigue demandando actividades de ocio. Es su auténtica realidad, el ocio desde la antigüedad clásica se ha ido configurado paulatinamente como elemento de demanda personal y de desarrollo cultural, ha caminado en el devenir histórico que le ha marcado su contextualización social y cultural; ha cambiado y evolucionado, se ha transformado en un hecho y un fenómeno más democratizador.

Ventosa (2003) afirma que: “... el sentido que el ser humano ha venido dando a su ocio a lo largo de la historia esta determinada por la cultura de cada sociedad”. Por estos motivos y algunos más, la demanda de ocio juvenil también ha estado a expensas de estas consideraciones con el factor añadido del marco globalizador y capitalista que rodea actualmente todo el espacio de desarrollo de la propia ciudadanía.

El ocio es el tiempo libre ocupado conscientemente, pero liberado de toda clase de obligaciones y dedicado a vivir con libertad, con dinamismo y de forma crítica. En este sentido, es cuando se considera enriquecedor, al tiempo que es un elemento indispensable para el desarrollo humano.

El ocio en los jóvenes se puede afirmar que *permite continuar articulando sus ansias de búsqueda y capacidad de interés iniciando en el periodo de la infancia*. No debe ser contradictorio seguir apostando por el desarrollo e impulso en líneas de actuación municipal en torno a la temática del ocio, e ir queriendo configurar planteamientos de otro carácter y otra índole. Es decir, no sería conveniente desde el punto de vista técnico no

planificar o dejar a un lado actividades tan fundamentales para el joven, como es el ocio y en la franja de 14 a 18 años, fuera de los diseños programáticos de la propia administración local.

El querer dar solución y articular acciones por parte del personal técnico y agentes socioeducativos, que respondan a los problemas y necesidades de distinto signo que rodean a los jóvenes, no está reñido con seguir apostando por líneas de acción de ocio en el ámbito de las políticas municipales juveniles, todo lo contrario, respeta el sentir y la demanda del propio joven, para que la administración pública local entienda y conozca cual sigue siendo su gran marco de desarrollo personal y grupal.

Ahora bien, la dificultad aparece dentro de las áreas de juventud local cuando las actividades de ocio se diseñan y se programan, sin atender de manera general al factor educativo. No se trataría solamente de realizar actividades de ocio sin más, hecho que nos llevaría a un activismo sin objetivo ni forma, sino que toda actividad de ocio dirigida a jóvenes debiera estar enmarcada dentro de objetivos educativos de socialización, prevención, reinserción, entre otros. Se buscaría vincular de manera clara y las actividades de ocio juvenil y la perspectiva educativa, para ir dando solución a problemas y necesidades sobre todo de exclusión social juvenil.

Así, el ocio desde la perspectiva educativa implica tener presente principalmente: el perfeccionamiento de las capacidades del joven, la socialización como proceso de adaptación y/o de integración del joven con su grupo y con la sociedad, la autorrealización como meta constante en su madurez personal, y la comunicación como dimensión de relación con los otros y trasmisión de conocimientos.

Es importante resaltar que el ocio desde el ámbito municipal debe tener presente los aspectos sociológicos que rodean al marco general de contextualización, que la realización de actividades de ocio comporta inevitablemente procesos de intervención socioeducativa, que a su vez estos procesos de intervención están ligados a determinaciones sociales, influencias políticas, valores morales y éticos. En todo momento las actividades de ocio están sujetas a diferentes tipos de relaciones

con las agencias y agentes educativos así como a los destinatarios y beneficiarios de la acción.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A raíz de las ideas expuestas, nuestro estudio, fundamentalmente descriptivo, surge con los siguientes cuestionamientos: ¿A qué dedican el tiempo libre y de ocio los jóvenes del Municipio de Güimar? ¿Qué instituciones, asociaciones, ONG´s ofrecen actividades de ocio? ¿Conocen los jóvenes dichas actividades? ¿Qué es lo que más les preocupa y les interesa en este momento? Estos planteamientos se han ido concretando en unas pautas de actuación que constituyen nuestra parte experimental.

La finalidad perseguida es analizar la realidad de la participación juvenil del municipio de Güimar, con jóvenes del propio municipio. Este grupo no ha estado constituido como organización reglada sino como grupo natural y se ha configurado como una plataforma clave y fundamental. “Su presencia” está justificada porque; han sido ellos y ellas las que han ido proponiendo la temática de análisis del proceso (ocio juvenil), los que han indicado la franja juvenil más necesaria, en su momento, para analizar (de 14 a 18 años), han sido ellos los que han ido pasando por un proceso interno de aprendizaje: sobre la participación, sobre técnicas de investigación social, sobre la temporalización de las mismas.

Han sido ellos los que han dado forma a un clima moral justo y democrático asegurando la expresión de las opciones e ideas de todos los implicados, asegurando la transmisión de la información, formulando preguntas, afrontando inconvenientes y problemas en torno al mismo camino investigador, relativizando las diferentes posturas y buscando puntos de unión, integrando acuerdos, etc. Y por último, impulsando a la juventud güimarrera en su papel de gestión y acción de los procesos de investigación-análisis de las políticas municipales juveniles.

De esta forma, la necesidad prioritaria en el grupo de jóvenes voluntarios (y dentro de su proceso interno de aprendizaje) era saber participar. como tarea vinculante con todo el proceso socioeducativo,

es decir: desde el autodiagnóstico, pasando por las de autogestión y autoevaluación. Es evidente que no sólo se quiera participar (existencia del interés y la motivación), que no sólo se pueda participar sino que los propios jóvenes tengan la capacidad para saber analizar su realidad desde la óptica participativa, es decir que sepan utilizar las herramientas de análisis de investigación-participación-acción, como elemento fundamental dentro de los grupos formales o informales.

Por consiguiente, el grupo poseía un aprendizaje del conjunto de técnicas de investigación social y de las herramientas necesarias, así como la formación e información en su utilización. Se trata, por tanto, de dar pie a iniciar diagnósticos participativos, por parte de los componentes de los procesos de dinamización juvenil con todas las garantías posibles.

Los objetivos diseñados en el estudio han sido:

1. Describir las actividades de ocio que se ofrecen en el Municipio de Güimar.
2. Analizar a qué dedican los jóvenes su tiempo libre.
3. Saber si los jóvenes conocen y participan en las actividades que se ofertan.
4. Conocer sus preocupaciones e intereses.

Población y muestra

En nuestra investigación han participado un total de 441 sujetos, 225 (51%) de los cuales son mujeres 225 y 160 (36,3%) son hombres; para esta variable, 56 (12,7 %) sujetos no han contestado. El rango de edad se encuentra entre 14 y 18 años, siendo la medida de 15,4 (DT = 1,1). Para esta variable, 57 (12,9%) sujetos no han contestado.

Categorías y variables

Las variables de nuestro trabajo de campo se han establecido a raíz del problema objeto de estudio, los objetivos que se persiguen y la población seleccionada. Se establecen dos grupos:

- **Sobre las instituciones.** Para conocer las instituciones, organización, asociaciones, etc. que ofrecen actividades de ocio para los jóvenes, se han establecido una serie de categorías y variables que han facilitado que la recogida de datos se realice con rigor y sistematización. Las *categorías* son: Ocio y cultura, Ocio y salud, Ocio y nuevas tecnologías, Ocio, asociaciones y colectivos, Ocio y actividades físico-recreativas y lúdicas. *Dentro de cada una de ellas*, se han tenido en cuenta las siguientes *variables*: Tipo de institución (pública, privada, ONG), Denominación, Objetivos, Qué han ofrecido/Qué ofrecen, Coste para el joven, Horario, Edad y género de destino, Lugar o emplazamiento (si se necesita ir en transporte o está cerca), Cómo realizan la difusión de lo que ofrecen, Coordinador/a (profesional, especialista, voluntario...), Otros datos de interés.
- **Sobre los jóvenes.** Se ha recogido información de las siguientes *categorías*: sobre instituciones y asociaciones del Municipio, lo que hacen los jóvenes en su tiempo libre, conocimiento de las actividades que ofrece el Municipio de Güimar y sus preocupaciones e intereses. En el siguiente cuadro quedan reflejadas las variables de cada categorías:

Cuadro 1. Categorías y variables de estudio	
Categorías	Variables
Instituciones sociales y asociaciones del Municipio	Concejalía Juventud
	Actividades Concejalía
	Participación en Actividades
	Centro de Información Juvenil
	Utilización del CIJ
	Asociación Juvenil
	Tipo Asociación Juvenil
	Gustar pertenecer asociación juvenil
Tipo gustaría asociación juvenil	

Lo que hace en su tiempo libre	Actividad tiempo libre
	Horas de actividad
	Actividad dentro municipio
	Dentro de la isla
	Juegos virtuales
	Jugar solo
	A qué juega
	Salidas otros municipios
	Salidas islas
	Salidas península
	Viernes tarde
	Viernes noche
	Sábado mañana
	Sábado tarde
	Sábado noche
	Domingo mañana
	Domingo tarde
	Domingo noche
	Dinero gasta
	En qué gasta
Actividades del Municipio	Actividades Municipio
	Cuáles Actividades
	Información actividades
	Participación en actividad
	Qué actividad
	Zonas deportivas
	Qué zonas
	Equipo federado
	Qué equipo
	Gustar actividad
	Qué actividad gustar
Preocupaciones e intereses	Preocupa
	Interesa

Procedimiento de recogida y análisis de la información

Para la elección de las técnicas e instrumentos de recogida de información se han tenido en cuenta el problema formulado, los objetivos de la investigación y la muestra. Nuestro objeto es el de describir, predecir y contrastar modelos teóricos, por lo que las técnicas de investigación nos han sido de gran utilidad.

En primer lugar para obtener los datos de las instituciones, asociaciones, ONG´s, etc. que ofrecen actividades de ocio a los jóvenes en el Municipio de Güimar, se realizó una encuesta a sujetos que trabajan dentro de las mismas. En segundo lugar, un cuestionario nos ha permitido recoger información de los jóvenes del municipio. Para realizar el análisis de la entrevista hemos utilizado el análisis de contenido, teniendo en cuenta las dimensiones y categorías establecidas. Para el análisis de los datos del cuestionario se ha utilizado el paquete estadístico SPSS, última versión para PC.

Resultados del estudio

Los datos recogidos del estudio han sido numerosos, a continuación se presentan los más relevantes:

Resultados sobre las ofertas formativas

Nuestra investigación ha puesto de relieve que la oferta formativa en actividades de ocio y tiempo libre es numeroso y variado. En la dimensión de *ocio y cultura*, existen catorce entidades (tres dependientes directamente de Concejalías y el resto son asociaciones). La mayoría de carácter público. Entre los objetivos principales cabe destacar: Potenciar las actividades culturales del municipio, fomentar la participación de los jóvenes en el municipio, realizar actividades de ocio para el municipio y proporcionar la interrelación de la comunidad, captar a jóvenes voluntarios que se impliquen en el proceso y desarrollo del espectáculo, transmitir el valor patrimonial y arquitectónico de la zona, proporcionar actividades de ocio para los jóvenes, fomentar la participación juvenil, iniciar a los más jóvenes en la música y fomentar la participación ciudadana en actividades tradicionales.

En la dimensión de *ocio y salud* hay cuatro entidades, tres de carácter público y una de carácter privado. Entre sus objetivos cabe destacar: proporcionar actividades de ocio para jóvenes, fomentar la participación juvenil, proporcionar información a este sector, paliar las necesidades básicas de los colectivos en exclusión social y conseguir acciones determinantes para la consecución de oportunidades destinadas a la población con bajos recursos, ayudar a los más vulnerables, colaborar con las administraciones públicas y la protección civil.

Dentro de la tercera dimensión establecida, la de *Ocio y Nuevas Tecnologías*, situamos tres entidades, dos de carácter privado y una pública, que se encargan de: proporcionar actividades de ocio para los jóvenes, fomentar la participación juvenil, proporcionar información de interés a los jóvenes y fomentar el compañerismo.

En la dimensión sobre *Ocio, asociaciones y colectivos* son tres, una de carácter público y dos privadas, éstas últimas son asociaciones de vecinos. Entre sus objetivos principales: promover acciones comunitarias dentro de los espacios del barrio, mejorar los espacios urbanos, fomentar el asociacionismo y diseñar actividades para llevar a cabo en el barrio.

Por último, en la dimensión de *Ocio y actividades físico-recreativas y lúdicas*, se recogen cuatro entidades que persiguen: la práctica de actividades deportivas, potenciar la diversión, las relaciones de amistad y la competición, desarrollar actitudes de colaboración, superación y afirmación de la propia persona en un ambiente de cordialidad y tolerancia, conocer los requisitos básicos para una práctica de la actividad física saludable e iniciar y perfeccionar los aspectos físicos, técnicos y tácticos de las diferentes modalidades deportivas.

Resultados de la encuesta realizada a los jóvenes

A continuación se presentan los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los jóvenes del municipio. Los resultados se presentan agrupados en las cuatro dimensiones:

Sobre las instituciones y asociaciones del municipio. De los datos obtenidos sustraemos que prácticamente la mitad de los jóvenes, el 47%, indican

no conocer la *Concejalía de Juventud*. Sí la conocen el 35% de los sujetos. Entre los jóvenes que sí la conocen, sólo la mitad hacen constar que saben cuáles son las actividades. Por lo que se puede indicar que existe un alto desconocimiento de las actividades propuestas desde la administración pública.

Imagen 1. Conocimiento de la Concejalía de Juventud

En relación a si conocen el *Centro de Información Juvenil*, la mayoría indican que “sí”, concretamente el 59%. Si bien, el 27% han manifestado lo contrario. El resto de los sujetos no han contestado a esta pregunta, probablemente porque tampoco conozcan el Centro. Entre los que afirman conocerlo, sólo el 28% han acudido alguna vez.

Sobre si pertenecen a alguna Asociación Juvenil, sólo el 7% son miembros de alguna. Mientras que la mayoría han afirmado que no 73%. Las asociaciones a las que pertenecen poseen un carecer cultural, lúdico, de formación musical e información juvenil, principalmente. Ante la pregunta: Si no perteneces a ninguna Asociación Juvenil, ¿te gustaría pertenecer?, la mayoría contestan que les gustaría pertenecer a alguna. Se inclinan por asociaciones con actividades deportivas, lúdico-recreativas, artísticas, de excursiones y viajes, de informática y de información y orientación laboral y ayuda social.

Sobre lo que hacen en su tiempo libre, la mayoría realizan actividades físico-deportivas 43%, le siguen los que señalan salir con la familia, con los amigos y la pareja 27%, estudiar idiomas y/o música 23%, entrar en Internet y chatear 18%, escuchar música 14%, ver la televisión 12%, bailar 7% y leer 7%. El resto señalan otras actividades como ir al cine o el teatro, jugar con el PC, ir de excursión o a la playa, ir de compra, tareas de casa, dormir. Otros jóvenes, de manera puntual, también han indicado: comer, beber, tomar drogas, estar en casa, estar con mascotas, trabajar para sacar dinero, ir a una ludoteca e ir a actividades de la asociación.

Los jóvenes dedican entre 1 y 48 horas a la semana a las actividades que realizan en el tiempo libre. En su mayoría, el 60% lo realizan dentro del Municipio, el 19% lo hacen fuera. El resto no ha contestado. El 86% han indicado que lo realizan dentro de la isla.

Sobre si les gustan más los juegos virtuales que los tradicionales, el 57% señala que los virtuales, frente al 26%. El resto de los participantes en este estudio no han contestado a este ítem.

La mayoría de los jóvenes indican que juegan acompañados 65% frente al 15% que señala lo contrario. El resto de los participantes no han contestado a esta pregunta. Entre los juegos que realizan se encuentran los de PC, los de mesa y los tradicionales. Si bien, la mayoría utiliza el ordenador para tal fin, tal y como lo indican la mitad de los encuestados. El 14% han señalado los juegos de mesa como los más utilizados.

En relación a si hacen salidas alguna vez al año, a otros municipios de la isla, la mayoría ha contestado de manera afirmativa. Concretamente el 77%. El resto han contestado que no. Por el contrario, son menos sujetos los que han salido, alguna vez al año, a otra isla 53%. Sólo el 23% afirman haber salido, alguna vez al año, a la península.

En otro orden, se les ha preguntado a cerca de lo que suelen realizar los fines de semana. Del viernes por la tarde al domingo por la noche. El viernes por la tarde lo dedican: la mayoría a salir con los amigos, pareja, familia, etc. 35%. El 19% indican realizar actividades físico-deportivas, el 14% a leer o estudiar, el 11% lo dedican a pasear, el 8% afirma que utiliza el ordenador para chatear o jugar, el 5% a descansar o dormir, el 4% ve la televisión, el 2% suele ir al cine y el resto de compras o a la discoteca. El viernes por la noche el 26% ve la televisión, el 21% sale con los amigos, pareja o familia, el 18% utiliza el ordenador para chatear o jugar, el 15% manifiesta que descansa o duerme, el 8% se va de discoteca o fiesta, el 5% estudia o lee y el resto realiza actividades físico-deportivas, pasean o van al cine.

Con respecto al sábado por la mañana, un 23% manifiesta estar en casa, descansando o durmiendo y otro 23% dedicarlo a leer o estudiar. El 12% sale con los amigos, la pareja o la familia. EL 9% se dedica a ver la televisión y el 7% realiza actividades físico-deportivas. El 4% pasea y otro 4% se sienta a utilizar el ordenador. El resto va de compras. En cuanto al sábado por la tarde, la mayoría 51% salen con los amigos, la pareja o la familia, el 13% lee o estudia, el 10% realiza actividades físico-deportivas, el 6% suele ir al cine y otro 6% se conecta al ordenador. El 4%

ve la televisión y el 3% descansa o duerme. El resto señala pasear, ir de compras o de fiesta.

El sábado por la noche, el 25% manifiesta salir con los amigos, pareja o familia. El 23% se dedica a ver la televisión. El 15% va de fiesta. El 16% se conecta al ordenador para chatear o jugar. El 9% descansa o duerme. El 6% afirma que va al cine. El 4% que ese tiempo lo dedica a leer o estudiar. El resto pasea o realiza actividades físico-deportivas.

El domingo por la mañana lo dedican más a descansar y dormir 33%, aunque el 22% manifiestan que ese tiempo se centran en leer o estudiar. El 10% ve la televisión. El 8% sale con los amigos, la pareja o la familia. El resto afirma participar en actividades físico-deportivas, utilizar el ordenador o pasear. Si nos centramos en los datos obtenidos referidos a las actividades que realizan el domingo por la tarde, la mayoría 35% sale con los amigos, la pareja o la familia. El 29% manifiesta que se dedica a estudiar o leer. Un 7% ve la televisión, otro 7% pasea y otro 7% se conecta al ordenador. El resto realiza actividades físico-deportivas o descansa. El domingo por la noche, la mayoría o descansa 37% o ve la televisión 31%. EL 12% lee y estudia y el 10% se conecta al ordenador. El 8% sale con los amigos, pareja o familia. El resto pasea o va al cine.

Dentro de esta dimensión, finalmente, se les ha preguntado qué cantidad de dinero suelen gastar los fines de semana. El rango de gasto se encuentra entre los 0 € y 200 €, siendo la media de 16,03 € (DT=23,56). La mayoría del dinero lo dedica a comprar, comer, ir al cine y comprar golosinas.

En relación a las actividades del municipio, la mayoría de los jóvenes, concretamente el 80%, indican no conocer las actividades para jóvenes que ofrece su Municipio. Sólo el 17% afirman conocerlas. Los que han contestado de manera afirmativa, señalan que conocen varias actividades de las que se ofertan.

La mayoría que realiza alguna actividad se ha informado a través de los amigos o la familia, así sucede en el 5% de los casos. El segundo medio es el Centro de Información Juvenil 3%. Le siguen los carteles y los folletos 3%. En menor grado están el boca a boca, la radio, la revista juvenil y la prensa.

En relación a si han participado en alguna actividad ofrecida por el Municipio, **25%** han indicado que sí, mientras que **61%** indican lo contrario. El resto no ha contestado. La mayoría indica actividades deportivas **9%**, excursiones-senderismo **6%**, actividades de fiestas del municipio **3%**, cursos, talleres, manualidades **2%**. El resto señalan actividades de ludoteca, teatro, campamento, juegos, cine, música, ordenador.

Por otro lado, la mayoría de los jóvenes han manifestado que frecuentan zonas deportivas del municipio. Concretamente lo indica el **58%**. El **42%** no las frecuentan. Entre las actividades que más se realizan son fútbol y baloncesto. Sólo el **18%** forman parte de un equipo federado de judo, baloncesto, club náutico, lucha, pesca o fútbol.

Más de la mitad de los encuestados **60%** indican que les gustaría que se ofertaran más actividades desde el municipio. Destacan, sobre todo: excursiones-viajes, deportes varios (king boeing, patinaje, bicicleta...), cine, música-canto y actividades de ocio nocturno. Dato que llama la atención cuando un porcentaje alto indica no conocer las actividades que se ofertan.

En relación a cuáles son las preocupaciones e intereses de éstos jóvenes, cabe destacar que entre las preocupaciones principales se encuentra: los estudios, la familia, los amigos, la pareja y en “lo que traerá el futuro”. Lo que más les interesa en la vida coincide con sus propias preocupaciones; si bien, hay que añadir como intereses fundamentales el trabajo, el formar una familia, el disfrutar y vivir feliz.

Se constata en este estudio que existe una gran variedad de ofertas formativas para los jóvenes; si bien, muchos desconocen la existencia de las actividades propuestas y la finalidad de las mismas. Aunque cabe destacar que los usuarios que participan, se muestran satisfechos.

Los datos nos revelan gran información sobre la importancia que sustenta la programación de actividades de ocio, desde una perspectiva educativa. Se hace necesario que las diferentes instituciones, asociaciones, etc. estén coordinadas con el objeto de ofrecer actividades complementarias. Muchas coinciden en los objetivos que persiguen. Para la inmensa mayoría de los jóvenes encuestados, tanto desde el

punto de vista cuantitativo como cualitativo, el ocio sigue siendo: el eje central de su actividad, fuente de su proceso socializador, valor de identificación personal y grupal, necesidad para su desarrollo, exigencia social (deber) para su compromiso y realidad amplia y constante.

El derecho y la responsabilidad de participar por parte de los jóvenes como agentes implicados no sólo en el entramado civil (la propia red social) sino desde la conciencia y responsabilidad personal en sus actos y discursos es uno de los fines educativos que debe perseguir toda iniciativa participativa que se proponga en el trabajo con la juventud.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Los cambios a los que se enfrentan las sociedades en general y el Municipio de Güimar en particular, han transformado significativamente la vida de los jóvenes y se hace evidente y necesaria la apertura de nuevos espacios de participación juvenil, con el claro establecimiento del ejercicio de sus derechos y capacidades. Proponer y utilizar metodologías participativas locales en el campo juvenil supone necesariamente repensar nuevas formas de plantear políticas juveniles basadas en un ocio participativo. Del mismo modo que impulsar propuestas participativas conlleva asumir el objetivo prioritario que es el cambio.

Una reflexión serena sobre los datos expuestos nos lleva a una serie de consideraciones y sugerencias prácticas que convendría tener en cuenta en el campo que nos ocupa que se sintetizan en: por un lado es importante impulsar una mejora en los procesos de recogida y divulgación de la información destinada a los jóvenes, tanto por los agentes técnicos como por la propia población juvenil. Y por otro lado, mantener en torno a la implicación y participación social juvenil y las acciones de ocio líneas de actuación basada en la comunicación, coordinación y el reparto de tareas entre todas las instituciones, asociaciones, etc. que ofrecen estas actividades dentro del Municipio.

En torno a la participación:

- Diseñar programas y proyectos de participación juvenil flexibles y adaptados a las características del contexto territorial.

- Mantener y /o reorganizar los espacios de debate surgidos de los procesos de reflexión en torno a la participación.
- Relacionar la realidad juvenil con las realidad política.
- Unido al interés y la motivación por abordar este tipo de acciones participativas hay que tener presente y evaluar a priori la capacidad técnica y conocimientos en torno al concepto de participación social, responsabilidad personal y por tanto social en el compromiso por desarrollar este tipo de planteamientos participativos con la juventud.
- La participación social no se improvisa, es un proceso planificado y organizado bajo las necesidades e intereses de los jóvenes.
- La participación social no se impone, debe ser un derecho libremente elegido, con los propios actores destinatarios de la acción socioeducativa.
- Es fundamental no tanto las cuotas participativas sino el grado de compromiso en la participación en el ámbito ciudadano.
- Es necesario articular los modelos participativos de desarrollo local atendiendo siempre a su construcción práctica.
- Es desde la práctica en los procesos sociales donde se fundamenta el diseño metodológico apropiado para cada realidad juvenil.
- Debería atenderse en todo proceso de participación ciudadana a la adecuación con los ritmos y tiempos que les son propios a la comunidad y más concretamente si esa realidad es local o municipal y con la población juvenil.
- El no caer en la tentación de accionar procesos participativos juveniles donde el fenómeno participativo se instrumentalice políticamente.
- Que la utilización de modelos locales de participación social y desarrollo juvenil estén integrados.

En torno al ocio:

- Impulsar actividades de ocio donde prime el factor educativo desde su planificación y diseño.
- Entender el ocio juvenil como una herramienta de desarrollo humano, perfeccionamiento y socialización.
- Impulsar actividades de ocio que sean flexibles, diversas e innovadoras en espacios, contenidos, destinatarios y modelos.

- Programar actividades de ocio diversas, plurales, complementarias, y no excluyentes unas de otras.
- Atender a las actividades de ocio desde una perspectiva educativa para ir consolidando estructuras y actitudes en los jóvenes de: igualdad de género, respeto medioambiental, una cultura no violenta, de tolerancia y para la paz, saludable, multicultural, cívica, etc.
- Impulsar el ocio como herramienta de inclusión social para favorecer la integración de todos los niveles sociales y colectivos.
- Tener presente a todos los tipos de personalidad y gustos en la programación de acciones de ocio.
- Entender el ocio como respuesta a los problemas sociales del entorno inmediato, actividades de ocio fijada a su realidad.
- Fomentar actividades de ocio valorando lo propio y lo ajeno, lo tradicional y lo innovador.
- Fomentar una educación al ocio que ayude a divertirse, a entretener, que enseñe a ser críticos y constructivos, como autorrealización, como derecho, como expresión de bienestar y calidad de vida, como crecimiento personal y social.

Es difícil competir con las ofertas de ocio juvenil que ofrece el mercado actual y que entusiasma a este sector poblacional. Si bien, es muy importante que se realicen esfuerzos para elaborar estrategias de sensibilización de este colectivo hacia un consumo crítico y consciente de su tiempo libre orientado hacia el ocio. Muchas de las actividades descritas en este estudio se realizan desde una perspectiva de compromiso; si bien, otras se relacionan directa y exclusivamente con el consumo. Por tanto, se debe fomentar el ocio de carácter más participativo, sin que sea considerado el antídoto del “ocio consumo”. Sin lugar a dudas, y según los datos extraídos en este estudio, el ocio participativo que se desarrolla en los ámbitos asociativos juveniles municipales, continua manteniendo su presencia y se configura como eje central y objeto de estas agencias socioeducativas de desarrollo ciudadano.

BIBLIOGRAFÍA

Barroso, C.; Cuesta Ojeda, O. y J. Granadas López (1998), *Libro Blanco de la Juventud en Canarias* (Volumen I), Canarias: Gobierno de Canarias.

Concejalía de Empleo y Asuntos Sociales, Dirección General de Juventud, Canarias, España.

Cuenca Cabeza, M. (2004), *Pedagogía del Ocio: Modelos y Propuestas*, Universidad de Deusto, Bilbao, España.

Escudero, J. (2004), *Análisis de la realidad Local. Técnicas y Métodos de Investigación desde la Animación Sociocultural*, Narcea, Madrid, España.

Gómez Serra, M. (2003), Aproximación conceptual a los sectores y ámbitos de intervención de la Educación Social, en *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, núm. 10, 233-251, Madrid, España.

Jul, J. (2001), *Teoría y práctica de la educación en el Tiempo Libre*, CCS, Madrid, España.

Merino Fernández, J. V. (2003), *Programas de Animación Sociocultural. Tres Instrumentos para el Diseño y Evaluación*, Narcea, Madrid, España.

Pérez de Guzmán Puya, M.V. y otros (2008), “Valores y actitudes sociopolíticos de los jóvenes europeos”, en Lopez Noguero, F., *La educación como respuesta a la diversidad. Una perspectiva comparada*, Universidad de Sevilla y Universidad Pablo de Olavide, 131-133, Sevilla, España.

Pérez Serrano, G. (2001), *Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural. Aplicaciones Prácticas*, Narcea, Madrid, España.

Puig Rovira, J. Ma. y J. Trilla (2000), *La Pedagogía del Ocio*, Narcea, Madrid, España.

Puig, J.M^a y Trilla, J. (2000), *La Pedagogía del Ocio*, Alertes, Barcelona, España.

Quintana Cabanas, J. Ma. (1994), *Pedagogía Social*, Dykinson, Madrid, España.

Quintana Cabanas, J. M^a (2004), “El tiempo libre como ámbito humano y cultural”, en *Tratado de Educación personalizada. Iniciativas sociales en educación informal*. Rialp, 402-415, Madrid, España.

Ruskin, H. (2002), “Desarrollo humano y Educación del ocio”, en Cruz Ayuso, C. de la (Ed.), *Educación del ocio: propuestas internacionales*, Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto, 19-24, Bilbao, España.

Sarramona, J., Vázquez, G. y Colom, A. J. (1998), *Educación no formal*, Ariel, Barcelona, España.

Serrano, J. y Sempere, D. (1999), *La participación juvenil en España*, S.L. Sabadell, Madrid, España.

Trilla, J. (1998), *La Educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*, Ariel, Barcelona, España.

Trilla, J. (1998), *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*, Ariel, Barcelona, España.

Ventosa, V. (2003), *Manual del monitor de tiempo libre*, CCS Madrid, España.

VV.AA. (2005), *Educación Social. Revista de intervención socioeducativa*. Cevagraf, SCL, Barcelona, España.

Younis Hernández, J. A. (2000), *Los Jóvenes Canarios. Cómo se ven y cómo son vistos*, Instituto Canario de Juventud. Dirección General de la Juventud. Concejalía de Empleo y Asuntos Sociales. Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria, España.

Fecha de recepción: 11/04/2011
Fecha de aprobación: 09/01/2012