**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFIA BASICA**

CASAS Orencio, Efrén (2010). Mercadotecnia para exposiciones Porrua, México

CRUZ Goméz, Pablo (1989). Congresos y convenciones, Diana, México

CRUZ Goméz, Pablo (2003). Manual para la organización de congresos y convenciones, Quinto sol, México

FLORES Salgado, José (1999). Innovación tecnológica y gestión de las organizaciones, UAM, México

HERRERA Blanco, Paloma (2005). Manual de la azafata de congresos, convenciones y ferias, Editorial Síntesis, Madrid

LERMA Kirchner, Alejandro (2013). Feria comerciales: como organizarla y participar en ellas con éxito, Alfaomega, México

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

ORDÓÑEZ de Pablos, Patricia (2012). *Global hospitality and tourism management technologies*, IGI Global, USA.

TSIOTSOU, Rodoula (2012). *Strategic marketing in tourism services*, Emerald, United Kingdom

**Recursos en línea**

www.ofcvgdl.com

www.iapco.org

www.iccaworld.com