Mónica Gutiérrez

Reducción de costos

Incremento de ingresos

Fomenta crecimiento de mercados.

Mayor facilidad de encontrar financiación en el mercado bursátil.

CONCLUSION

 Busca mantener la rentabilidad de sus actividades productivas contemplando nuevos riesgos y oportunidades.

Busca la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Difunde escalas de valores sociales, morales y ambientales formando ámbitos de la sociedad global.

Va mas allá que el cumplimiento de obligaciones jurídicas, fiscales y laborales.

SOSTENIBILIDAD APLICADA

EMPRESA SOSTENIBLE

EMPRESA

SOCIALMENTE

RESPONSABLE

Regulan la identificación de aspectos ambientales como principales representantes de la gestión sostenible.

GESTION AMBIENTAL

Crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo. Contribuye al bienestar y progreso de generaciones.

**Instituciones y sostenibilidad: la empresa y el medio ambiente.**

LAD2765

**Provienen directamente de la tierra, con características especificas de un lugar.**

**Recursos Naturales**

**Minerales.**

**Disminuyen inevitablemente.**

**Búsqueda de sustitutos.**

**NO RENOVABLES**

**Suelos Fértiles**

**Vegetación Natural**

**Fauna Útil**

**Se renuevan pero también se agotan.**

**RENOVABLES**

**Empresa y Medio Ambiente**

**RECURSOS
NO AGOTABLES**

**Agua**

**Climáticos (radiación solar, energía y viento)**

**Lugar donde se transforma la materia prima.**

**EMPRESA**

**MEDIO AMBIENTE**

**Lugar que habita el hombre.**

**Tierra, fuego, agua y aire.**

**CONTAMINACION**

**Liberación en las aguas, suelo, aire o suelo, de toda materia o energía, intensidad , cantidad o concentración.**

**NO implica negatividad.**