|  |
| --- |
| **Tipos de argumentos** |
| **Ad hominem** | Se admite o rechaza un razonamiento no por sí mismo, sino en función de la persona que lo expresa. |
| **Calidad** | Valora lo bueno frente a lo abundante. |
| **Social** | Hay ideas socialmente admitidas que funcionan de forma parecida a los argumentos de autoridad. |
| **Científico** | La autoridad o el prestigio científico puede servir para apoyar un pensamiento. |
| **Estético** | Lo bello se valora sobre lo feo. |
| **Existencial** | Se prefiere lo real, verdadero y posible, frente a lo inexistente, falso o imposible. |
| **Experiencia personal** | Lo visto y vivido personalmente funciona en ocasiones como argumento. Conviene no abusar del mismo. |
| **Hecho** | Basado en pruebas constatables. |
| **Hedonista** | Identificable con el carpe diem latino: La idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida. |
| **Justicia** | Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto. |
| **Moral** | Las creencias éticas socialmente aceptadas puede ayudar a justificar una opinión. |
| **Progreso** | La novedad y lo original son claves del progreso y son valorados frente a la tradición. |
| **Salud** | Se valora lo saludable y beneficioso frente a lo nocivo y perjudicial. |
| **Semejanza** | Se defiende algo en razón de ser muy parecido a otro elemento que nos convence. |
| **Cantidad** | Lo que la mayoría piensa o hace funciona en ocasiones como argumento. La mención del sentido común se incluye en esta variante. |
| **Tradición** | El peso de la tradición puede servir para confirmar nuestras ideas. Es la antítesis del argumento de progreso. |
| **Utilidad** | Se valora lo útil, necesario y eficaz, frente a lo inútil, ineficaz o peligroso |
| **Autoridad** | Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión. |