



Guadalajara, Jalisco, México

12 de octubre de 2016

Universidad Guadalajara Lamar

Hidalgo I



Alumno: Edgar Olvera López

Matricula: BE03967

Materia: Habilidad Verbal

Maestro: Ademir Aréchiga

Actividad: Actividad 1

Tema: Identificar tipos de argumentos en un texto creado por terceros.

Argumentos basados en datos	
En la mayoría de los actores políticos no hay cultura democrática.	No hay democracia ya que los políticos toman decisiones sin consultar al pueblo
El presidente Fox no actuó como jefe de Estado durante el proceso electoral y, como jefe de gobierno, durante los seis años su liderazgo fue menguado.	Él no lo hizo puesto que no hubieron mejoras hacia el pueblo durante su gobierno
El PRD quedó rebasado por el protagonismo de López Obrador.	No tengo opinión sobre este, ya que es lo que muestran los datos
La publicidad ocupa peligrosamente un protagonismo en la vida política del país.	ES cierto entre mejor publicidad te hagas mejores resultados obtienes, es como lo que sucedió con nuestro actual presidente

Argumentos basados en valores	
Nos encontramos aún en plena transición democrática, sin embargo, la dirección es muy ambigua.	Se toman decisiones en bases anticuadas
La confianza es inexistente	Es algo muy cierto, hoy en día nadie cumple lo que promete
Los medios de comunicación tienen más poder que los propios políticos.	Considero que es cierto hasta cierto punto ya que el político es el que les paga a los medios de comunicación para que lo apoyen, así que en realidad quien controla a quien

Argumentos basados en definiciones	
La negociación no es un código lingüístico democrático	Ya que en una negociación no hay reglas que seguir