|  |
| --- |
| Tipos de argumentos |
| Autoridad | Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión. |
| Calidad | Valora lo bueno frente a lo abundante. |
| Cantidad | Lo que la mayoría piensa o hace funciona en ocasiones como argumento. La mención del sentido común se incluye en esta variante. |
| Científico | La autoridad o el prestigio científico puede servir para apoyar un pensamiento. |
| Estético | Lo bello se valora sobre lo feo. |
| Existencial | Se prefiere lo real, verdadero y posible, frente a lo inexistente, falso o imposible. |
| Experiencia personal | Lo visto y vivido personalmente funciona en ocasiones como argumento. Conviene no abusar del mismo. |
| Hecho | Basado en pruebas constatables. |
| Hedonista | Identificable con el carpe diem latino: La idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida. |
| Justicia | Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto. |
| Moral | Las creencias éticas socialmente aceptadas puede ayudar a justificar una opinión. |
| Progreso | La novedad y lo original son claves del progreso y son valorados frente a la tradición. |
| Salud | Se valora lo saludable y beneficioso frente a lo nocivo y perjudicial. |
| Semejanza | Se defiende algo en razón de ser muy parecido a otro elemento que nos convence. |
| Social | Hay ideas socialmente admitidas que funcionan de forma parecida a los argumentos de autoridad. |
| Tradición | El peso de la tradición puede servir para confirmar nuestras ideas. Es la antítesis del argumento de progreso. |
| Utilidad | Se valora lo útil, necesario y eficaz, frente a lo inútil, ineficaz o peligroso |