1. Petróleos Mexicanos (PEMEX)

Misión

Maximizar el valor de los activos petroleros y los hidrocarburos de la nación,satisfaciendo la demanda nacional de productos petrolíferos con la calidad requerida, de manera segura, confiable, rentable y sustentable.

Visión

Ser reconocida por los mexicanos como un organismo socialmente responsable,que permanentemente aumenta el valor de sus activos y de los hidrocarburos dela nación, que es ágil, transparente y con alto nivel de innovación en su Estrategia y sus operaciones.

Misión

Refrescar al mundo en cuerpo, mente y alma.Inspirar momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones, para crear valor y dejar nuestra huella en cada uno de los lugares en los que operamos.

Visión Utilidades

: Maximizar el retorno a los accionistas, sin perder de vista la totalidad de nuestras responsabilidades.

Gente

: Ser un excelente lugar para trabajar, en donde nuestro personal se inspire para dar lo mejor de sí.

Cartera de Productos

: Ofrecer al mundo una cartera de marcas de bebidas que se anticipan y satisfacen los deseos y las necesidades de las personas.

Socios

: Formar una red de socios exitosa y crear lealtad mutua.

Planeta:

 Ser un ciudadano global, responsable, que hace su aporte para un mundo mejor.

MISIÓN   
  
Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas. Comprometiéndonos a ser una empresa:

Altamente productiva y plenamente humana.

 Innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

Líder internacional en la industria de la panificación, con visión a largo plazo.

VISIÓN  
  
Hacer de nuestro negocio un negocio, ser productivos. Alcanzar los niveles de rentabilidad establecidos.

Lograr un creciente volumen y participación de nuestras marcas. Estar cerca de nuestros consumidores y clientes, ellos son nuestra razón de ser.

Buscar que nuestro personal se desarrolle y realice plenamente (vivir nuestra filosofía). Orientados permanentemente a aprender. Asegurar la operación en un adecuado ambiente de control (información, sistemas y confianza). Participación y autocontrol.

Mi empresa…

Mision:

Dar mas facilidad a las personas al plancharse el pelo en cualquier momento .

Vision:

Hacer de nuestro negocio internacional y que todas las personas tengan una para rapidez en el planchado

.-Corrección

-Misión

-Visión

- Refrescar al mundo en cuerpo, mente y alma, inspirar momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones, para crear valor y dejar nuestra huella en cada uno de los lugares en los que operamos.

-Ser reconocida por los mexicanos como un organismo socialmente responsable, que permanentemente aumenta el valor de sus activos y de los hidrocarburos dela nación, que es ágil, transparente y con alto nivel de innovación en su Estrategia y sus operaciones

- Maximizar el valor de los activos petroleros y los hidrocarburos de la nación, satisfaciendo la demanda nacional de productos petrolíferos con la calidad requerida, de manera segura, confiable, rentable y sustentable.