La empresa

Alumna: Martínez Sías María José

17/11/16



Partes de un cartel publicitario

Tipografia: legible, colores llamativos.

Imágenes originales: despierten la atención del cliente.

Mansaje breve

Diseño simple: sencillo, elegante y llamativo.

Coherencia con la imagen de marca

Impresión de calidad

Objetivo: llamar la atención del cliente.

Cartel

