Misión y visión de empresas

Sony

Misión de la Organización:

“La Misión de SONY es producir algo nuevo, original e innovador para el mejoramiento de la vida de las personas” (Palabras del Dr. Nobutoshi Kihara, Director de investigación y desarrollo de nuevos productos SONY).

Visión de la Organización:

“La Visión de SONY es expandir su posición de Líder mundial en los mercados de productos electrónicos para llegar a ser la Empresa con mayor y más eficiente tecnología en la industria, a través de la innovación y del talento de las personas que trabajan dentro de la Organización”

Apple

MISIÓN

Apple intenta ofrecer la mejor experiencia de informática personal a estudiantes, educadores, profesionales creativos y consumidores de todo el mundo a través de sus innovadoras soluciones de hardware, software e Internet. Además de promover estilos de vida saludables así como seguir capacitándose para renovar la empresa constantemente.

Ser una empresa de concursos y sorteos de excelencia competitiva mundialmente, por sus productos de alta calidad y confiabilidad.

VISIÓN

Como visión; ser considerados por sus clientes y aliados estratégicos como una opción viable que ofrece soluciones y servicios basados principalmente en la innovación, tecnología avanzada, servicio y calidad que supere sus expectativas, además de la creatividad que poseen a la hora de crear nuevos productos distinguiéndose de la competencia, de manera que su valor añadido sea único.

Converse Al Star

MISIÓN

Proporcionar el mejor calzado con la mejor calidad además de los mejores precios y diseños siempre al alcance de su presupuesto.

VISIÓN

Nos interesamos en ser a largo plazo una de las compañías más importantes a nivel mundial sin dejar de vender el mejor calzado por mayor y al de tal.

Renee (Empresa del alumno)

Misión

Proporcionar la mejor línea de ropa con aprovechamiento de energía solar para casos de emergencia en cuanto a la carga de Smartphone, tabletas electrónicas, etc.

Visión

Ser considerados por los clientes como empresa confiable en la calidad de los productos, y ser a largo plazo una compañía que perdure en el merado alcanzando un nivel ”mundial” de reconocimiento