

Misión, visión, slogan

*Investiga 3 ejemplos de **visión** y **misión** de empresas:

Lego

"Inspirar y desarrollar los constructores del mañana". (**Misión**)

Nuestro objetivo final es inspirar y desarrollar a los niños a pensar creativamente, razonar sistemáticamente y liberar su potencial para dar forma a su propio futuro, experimentar la posibilidad humana interminable.

"Inventar el futuro del juego" (**visión**)

Queremos convertirnos en pioneros del desarrollo de formas, materiales y modelos de negocio de juego nuevos, aprovechando los fenómenos de la globalización y la digitalización; no se trata sólo de nuevos productos, sino de aprovechar todo el potencial de los seres humanos.

Coca Cola

Misión

Define el objetivo a largo plazo como empresa y el criterio de peso de las actuaciones y decisiones para lograr tres metas fundamentales:

- Refrescar al mundo.
- Inspirar momentos de optimismo y felicidad.
- Crear valor y marcar la diferencia

Visión

Utilidades: Maximizar el retorno a los accionistas, sin perder de vista la totalidad de nuestras responsabilidades.

Gente: Ser un excelente lugar para trabajar, en donde nuestro personal se inspire para dar lo mejor de sí.

Portafolio de Productos: Ofrecer al mundo una cartera de marcas de bebidas que se anticipan y satisfacen los deseos y las necesidades de las personas.

Socios: Formar una red de socios exitosa y crear lealtad mutua.

Planeta: Ser un ciudadano global, responsable, que hace su aporte para un mundo mejor.

Google

La **misión** de Google es organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.

Visión

" Ser el más prestigioso motor de búsqueda y el más importante del mundo, además de ser un servicio gratuito fácil de utilizar que presente resultados relevantes en una fracción de segundo".

*Haz, **justifica** y perfecciona la tuya

Vegwich gourmet

Misión

Abrir la mente del cliente para que se de la oportunidad de probar un alimento vegetariano que será capaz de cuidar su bienestar al igual que, satisfacerlo con nuestro fascinante toque gourmet.

Visión

Ser una empresa de sándwiches gourmet reconocida internacionalmente, con una extensa variedad en panes, guarniciones, postres, bebidas y rellenos.

Slogan

Enjoy the Little things

Justificación

Se concretó la razón de ser de la empresa. **(misión)**

Se introdujo lo que quiere ser la empresa en un futuro. **(visión)**