La misión de una empresa

La misión de una empresa es una declaración o manifestación duradera del objeto, propósito o razón de ser de una empresa.

La visión de una empresa

La visión de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo.

3 Ejemplos de misión

Ser la mejor opción para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad, Obtener un rendimiento atractivo para nuestros accionistas y contribuir de manera importante social de nuestra comunidad.

Proporcionar servicios de calidad que cumplan con las expectativas de los empresarios que forman parte de la membresía.

Expandir su posición de líderes mundiales en los mercados del producto, Ser la compañía líder en el mercado de la marca y productos, con participaciones importantes en los principales mercados del mundo.

3 Ejemplos de visión

Ser el más eficiente operador multiformato de bajo costo, ofreciendo a los clientes el mejor valor por su dinero.

Ser el mejor restaurante de comida rápida en el mundo. Ser el mejor significa proveer calidad excepcional, servicio, higiene y valor, de manera tal que hagamos que cada cliente en cada restaurante tenga comodidad.

Consolidar el liderazgo de la empresa, expandiendo su filtración en los mercados donde trabaja para ser una de las empresas de más rápido y mejor crecimiento a nivel mundial.

Misión y Visión de mi empresa

Nuestra misión es ser la empresa con buena calidad y mejor servicio del mercado para nuestros clientes.

Nuestra visión es ir avanzando y ser la mejor empresa con mayor potencial en el mercado.