Misión y Visión de 3 empresas

Coca-Cola:

MISIÓN

"Todo lo que hacemos está inspirado en nuestra perdurable misión:

REFRESCAR AL MUNDO... en cuerpo, mente y espíritu

INSPIRAR MOMENTOS DE OPTIMISMO... a través de nuestras marcas y nuestras acciones

CREAR VALORES Y HACER UNA DIFERENCIA... en cualquier lugar donde estemos"

VISIÓN

"Para alcanzar un crecimiento sustentable, hemos establecido una visión con claras metas.

BENEFICIOS: maximizar la renta para socios mientras sean cuidadosos con todas nuestras responsabilidades.

PERSONAS: ser un buen lugar para trabajar donde las personas estén inspiradas para hacer lo mejor que puedan.

CARTERA DE INVERSIONES: traer al mundo una cartera de inversiones de bebidas de marca que anticipen y satisfagan los deseos y las necesidades de la gente.

COMPAÑEROS/SOCIOS: cultivar una red ganadora de socios y construir una mutua lealtad.

PLANETA: ser ciudadanos responsables que hagan una diferencia."

Sabritas:

MISIÓN

Nuestra misión es ser la primera compañía de productos de consumo en todo el mundo, centrada en la producción de alimentos y bebidas convenientes. Intentamos proporcionar beneficios económicos adecuados a nuestros inversionistas al mismo tiempo que proporcionamos oportunidades de crecimiento y superación a nuestros empleados, socios comerciales y comunidades en las que operamos. En todo lo que hacemos actuamos con honestidad, imparcialidad e integridad.

VISIÓN

Los Principios que nos guían:

1.-Cuidar a nuestros clientes, consumidores y el mundo en que vivimos

2.-Vender sólo productos de los que podamos estar orgullosos

3.-Hablar con honestidad y franqueza

4.-Balancear el corto y el largo plazo

5.-Ganar con la diversidad y la inclusión

6.-Respetar a los demás y obtener el éxito juntos

ESTRATEGIAS

Sabritas anunció que reducirá en 40 por ciento el consumo de agua en sus procesos de producción para 2012.

Aplicación de tecnologías que permitan ahorro de agua, inclusión de procesos innovadores en la cadena de valor y el fomento de una cultura de ahorro, los ejes de la estrategia.

Sustentabilidad Ambiental para el Ahorro y Uso Eficiente del Agua.

Bimbo:

MISIÓN

Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas. Comprometiéndonos a ser una empresa:

Altamente productiva y plenamente humana.

Innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

Líder internacional en la industria de la panificación, con visión a largo plazo.

VISIÓN

Hacer de nuestro negocio un negocio, ser productivos. Alcanzar los niveles de rentabilidad establecidos.

Lograr un creciente volumen y participación de nuestras marcas. Estar cerca de nuestros consumidores y clientes, ellos son nuestra razón de ser.

Buscar que nuestro personal se desarrolle y realice plenamente (vivir nuestra filosofía). Orientados permanentemente a aprender. Asegurar la operación en un adecuado ambiente de control (información, sistemas y confianza). Participación y autocontrol.

Estratégica----- Oficinas nacionales

Táctica--------- Gerencias regionales

Logística-------- Transportes y despachos

Tácticas de bimbo

Grupo Bimbo se centra en cuatro programas los cuales son:

1. Comprometidos con tu Salud.

2. Comprometidos con el Medio Ambiente.

3. Comprometidos con Nuestros Colaboradores.

4. Comprometidos con Nuestra Sociedad.

La misión y visión de nuestra empresa

Misión:

Somos una empresa que promueve la sociabilidad, la recreación y el respeto entre personas que pueden tranquilidad en un ambiente con restricciones.

Hacer y crear bebidas para nuestros comensales con el fin de que sus gustos se desarrollen en nuestro establecimiento.

Que sea innovadora, productiva y satisfactoria a nuestros clientes que son lo más importante para que la empresa de sus frutos.

Visión:

Llegar al éxito mediante el mayor uso del público para difundir y promover nuestra empresa para una extensión a nivel nacional.

Tener convenios con otras empresas ya que esto nos ayudara a dar a conocer nuestros servicios y establecimientos

Y sobre todo ganar la confianza de nuestro clientes para progresar en ambiente de respeto y honestidad.