Bimbo

Misión:  
Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

Visión:

En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores.

Coca-cola

Misión:

Refrescar al mundo en cuerpo, mente y espíritu.

Inspirar momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones, para crear valor y dejar nuestra huella en cada uno de los lugares en los que operamos.

Visión:

Utilidades: Maximizar el retorno a los accionistas, sin perder de vista la totalidad de nuestras responsabilidades.

Gente: Ser un excelente lugar para trabajar, en donde nuestro personal se inspire para dar lo mejor de sí.

Portafolio de Productos: Ofrecer al mundo una cartera de marcas de bebidas que se anticipan y satisfacen los deseos y las necesidades de las personas.

Socios: Formar una red de socios exitosa y crear lealtad mutua.

Planeta: Ser un ciudadano global, responsable, que hace su aporte para un mundo mejor.

Gamesa

Misión:

Promover el desarrollo familiar a través de programas de nutrición, educación y salud orientados a los más necesitados

Visión:

Hacer sentir bien a nuestros consumidores con marcas que les ofrezcan las experiencias más placenteras y convenientes en alimentos y bebidas

Mi empresa

Misión:

Dar a conocer nuestros productos al público para su disfrute, con la mayor calidad posible en estos.

Visión:

Expandir nuestro producto en todo el país.

Contar con varias sucursales.

Ganar la preferencia de nuestros consumidores.

Tener la confianza de nuestros clientes.

Innovar en nuestros productos de acuerdo a sugerencias del público.