Actividad 1 - Plataforma MISIÓN –VISIÓN

**APPLE-**

**MISIÓN:**

Contribuir a cambiara la forma de trabajar, aprender y comunicarse de los clientes, proporcionándoles productos de computo personal excepcionales así como innovadores servicios al cliente.

**VISIÓN:**

Se basa en 3 pilares fundamentales, profesionalismo, tecnología y trayectoria, para mejorara la calidad de vida de nuestros clientes y ser reconocidos como la empresa líder en tecnologías de información y entretenimiento.

**ADIDAS-**

**MISIÓN:**

Fabricar y comercializar ropa deportiva a nivel nacional e internacional. Y ofrecerles a nuestros clientes productos de alta calidad, para así cumplir con las necesidades de nuestros clientes ofreciéndoles mayor calidad y comodidad.

**VISIÓN:**

Nuestra visión es poder llegar a ser en el 2012 una empresa muy reconocida a nivel mundial por nuestra calidad y buen servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

**FOREVER 21**

**MISIÓN:**

La misión de la empresa es ofrecer a los compradores una selección sin igual de las modas de hoy en día, con precios accesibles. Se les conoce como "siempre cambiante y siempre en estilo"

**VISIÓN:**

La visión de Forever 21 ya se ha cumplido, está creciendo rápidamente, con nuevos y emocionantes entornos de tienda, un flujo constante de diseños de ropa divertidos y creativos y los accesorios para hacer su mirada se unen a un precio justo.Un fenómeno en el mundo de la moda, Forever 21 ofrece a los compradores una selección sin igual de las modas de hoy, siempre cambiando y siempre en estilo.

**MI EMPRESA**

**MISIÓN:**

La misión de nuestra empresa es ofrecer alos compradores un producto nuevo y totalmente personalizado con precios muy accesibles y de mucha variedad.

**VISIÓN:**

Nuestra visión es después de 1 año de la apertura abrir otra sucursal, ser una empresa reconocida en nuestra ciudad y vender el doble de cuando comenzamos.