Kimberly Fernanda Chávez Pérez BEO4087

Lo importante es poder sacar los costos y los gastos que me genere mi empresa y calcular el precio de cuanto gastare en mi mercancía y cuanto me daría a mí de ganancia mi tipo de clientes y saber que producto les gustaría para brindárselos y sobre todo dar un buen servicio para garantizar clientes a futuro, y saber mover la mercancía que se quede estancada para poder ingresar productos nuevos y así tener un flujo constante de productos yendo y viniendo.