Aprendí que la empresa es una identidad económica que puede ser pública o privada

Existen 5 tipos de empresa:

Micro, chica, mediana, grande y macro

Los recursos para trabajar una empresa son: humano, financieros, materiales, tecnológicos.

Un cliente es una empresa o persona que adquiere algo de una empresa

Existen 4 tipos de clientes: difícil, amigable, tímido, impaciente y a cada uno lo debes tratar diferente y a cada uno siempre le debes de dar la razón.

La administración es el proceso de planear controlar, dirigir y organizar los recursos

Universalidad, especificidad, unidad de proceso y unidad geográfica son características de la administración.