Actividad preliminar

Una tienda de dulces

Sus pros:

Tiene buena ganancia

Es económica

Sus contras:

No siempre tiene buena ganancia

Hay que saber en qué zona ponerla

 1. primero iría a una tienda de dulces y vería que dulces son los que más se compran.

2. vería un local donde haya muchos clientes.

3. Haría publicidad desde redes sociales hasta físicamente.

4. Vería los recursos económicos que tenga al alcance.

5. Inventaría un buen nombre al negocio.

6. Crearía un logotipo muy bueno para llamar la atención de las personas y para que mi negocio sea conocido así tener muchos clientes.

7. Probaría varios lugares para ver donde me conviene más económicamente comprar los productos.

Yo propongo que una dulcería en una zona central estaría muy bien ya que es donde hay más gente y hay más probabilidades de que me compren la mercancía. El paso con el cual iniciaría seria ver los recursos económicos que tenga al alcance para así no preocuparme tanto por pedir préstamos de dinero, seguiría con ver el lugar, un buen lugar para que el negocio crezca y en un futuro poner otras sucursales en diferentes zonas centrales.

Judith Llamas Corona

27/01/2017

La empresa