Actividad 1: Receptor pasivo y crítico.

El mensaje propagandístico que yo escogí fue, bueno fueron los spots de los partidos políticos y de sus aspirantes a la presidencia en el 2012. Cada uno de los comerciales presenta a su candidato resaltando los problemas que tiene el país pero a su vez dando pequeñas y vagas soluciones.

Estos mensajes están dirigidos mas que nada a un receptor critico, ya que son para gente de una cierta edad que son capaces de decidir y tienen derecho al voto. Es por eso que son mas que nada para un publico critico y no a uno pasivo.