**Instrucciones:**

1. Analiza un mensaje propagandístico trasmitido por televisión. Explica si el receptor al que llega el mensaje se considera pasivo o critico. Argumenta tu respuesta.

**Propaganda de kleen Bebé Suavelastic Max**

 Esté comercial que es transmitido por televisión, nos podemos dar a analizar que el tipo de mensaje que se maneja es pasivo ya que nos esta dando a conocer lo eficaz que es el producto, proporciona la mejor absorción y comodidad para su bebé y así uno no tenga que estar batallando con los pañales de su hijo.

La forma en como se demuestra que es el mejor pañal para su hijo es dando un mensaje claro y directo a los padres que es el mejor producto para sus hijos, y lo es porque el bebé es quien lo esta promocionando, es quien rectifica que es el mejor producto a diferencia de otras marcas que solo los dejan incómodos, o que cuestan más.

Así que el mensaje que se muestra en televisión es claro, y directo, también es llamativo para los mas chico como para los padres, pero por una parte se considera un mensaje critico ya que este comercial se encarga también de comparar su producto con otros, aunque no muestren las marcas con las que compiten pero al decir –que no conoces Kleen Bebé Suavelastic Max- esto se dice cuando los bebés ya han visto el pañal de uno de ellos y ven que no es de la marca, aquí es donde se ve la comparar las marcas y criticar a la otra marca y de esta forma dan a conocer que su producto es el mejor.