1.- Analiza un mensaje propagandístico transmitido por televisión. Explica si el receptor al que llega el mensaje se considera pasivo o crítico. Argumenta tu respuesta.

El comercial donde le hacen propaganda a el candidato del partido nueva alianza Gabriel Cuadri

Lo que tratan de hacer en ese comercial es representar a los 4 partidos políticos con chavos, cada uno de ellos con las características que los distinguen pero por obvias razones el chavo que representa a Gabriel Cuadri es el mejor, el mas resporsable el comprometido etc. Por ello te trata de convencer que votes por el.

El RESEPTOR ES CRITICO PORQUE PARA PODER COMPRENDER ESTE MENSAJE SE NECESITA PRESTAR ATENCION PARA PODER SABER LA TEMATICA

Principio del formulario