1.- Analiza un mensaje publicitario y otro propagandístico de cualquier medio impreso de comunicación, en los que se advierta la persuasión y la manipulación dirigida al público con el fin de que adquiera determinado producto o se apegue a alguna idea en específico. Argumenta tu respuesta.

**MENSAJE PUBLICITARIO**



El objetivo de este cartel es hacer creer a la gente en específico a los hombres que al utilizar el preservativo SICO todas las mujeres se atreverán a estar con ellos

Se utilizan un par de piernas de mujeres en media abstracción

**MENSAJE PROPAGANDISTICO**

****

En este cartel se trata de persuadir a la gente que si vota por XAVIER le ira mejor en la vida

**LUZ ELENA RODRIGUEZ GARCIA**

**DISENO III**

**LDI 688**