

Diseño de investigación

En esta investigación se realizara un estudio exploratorio ya que como planteábamos al inicio el problema de este estudio es el poco conocimiento a sus zonas naturales que tienen en el lugar y sobre todo el poco desarrollo turístico que se ha generado en la zonas, se pretende examinar una zona poco estudiada y poco estructurada llegando a desarrollar la misma de la mejor manera.

La metodología que se desarrollara en el estudio es la mixta ya que se plantea explorar el problema y entender las variables que influyen en el mismo, se obtendrá información tanto de ideas con falta de investigación previa o fenómenos sin desarrollar, y de los factores que puedan llegar a direccionarlo a un éxito o fracaso.

Lugar a nivel nacional	Entidad Federativa	Habitantes (año 2015)
	Estados Unidos Mexicanos	119 530 753
1	México	16 187 608
2	Ciudad de México	8 918 653
3	Veracruz de Ignacio de la Llave	8 112 505
4	Jalisco	7 844 830
5	Puebla	6 168 883
6	Guanajuato	5 853 677
7	Chiapas	5 217 908
8	Nuevo León	5 119 504
9	Michoacán de Ocampo	4 584 471
10	Oaxaca	3 967 889
11	Chihuahua	3 556 574
12	Guerrero	3 535 251
13	Tamaulipas	3 441 698
14	Baja California	3 315 766
15	Sinaloa	2 966 321
16	Coahuila de Zaragoza	2 954 915

17	Hidalgo	2 858 359
18	Sonora	2 850 330
19	San Luis Potosí	2 717 820
20	Tabasco	2 395 272
21	Yucatán	2 097 175
22	Querétaro	2 038 372
23	Morelos	1 903 811
24	Durango	1 754 754
25	Zacatecas	1 579 209
26	Quintana Roo	1 501 562
27	Aguascalientes	1 312 544
28	Tlaxcala	1 272 847
29	Nayarit	1 181 050
30	Campeche	899 931
31	Baja California Sur	712 029
32	Colima	711 235

FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

Clave del municipio	Municipio	Habitantes (año 2015)
120	Zapopan	1 332 272

FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

Una de las técnicas a utilizar para realizar esta investigación es la encuesta, ejemplo;

Sexo:

- Femenino
- Masculino

¿Con que frecuencia viajas a Zapopan?

- Semanalmente
- Mensualmente
- Anualmente

Haz recibido información turística del municipio de Zapopan:

- Nunca
- Algunas veces

- Casi siempre
- Siempre

¿Por qué medio obtienes la información recibida de la zona?

- Sectur
- Internet
- Televisión
- Amigos o conocidos
- Otro: _____

¿Conoces sobre el turismo de aventura de la zona?

- Si
- No

¿Te gustaría practicar este tipo de turismo en la zona?

- Si
- No

¿Haz practicado el turismo de aventura en Zapopan?

- Si
- No

¿Con que frecuencia practicas este tipo de actividades?

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

¿Dentro de que rango de edad entras tu?

- 15 – 20 años
- 21 – 30 años
- 31 – 45 años
- 46 – 60 años
- Otro: _____

¿De donde obtienes la información sobre los lugares para practicar el turismo de aventura?

- Instituciones gubernamentales
- Internet
- Televisión
- Operadora turística
- Otro: _____

¿Que lugares consideras mejores en México para practicar el turismo de aventura?

R=

¿Consideras al municipio de Zapopan un lugar para practicar turismo de aventura?

- Si
- No

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar en este tipo de actividades?

- Menos de 500 pesos
- Entre 501 y 1000 pesos
- Entre 1001 y 2000 pesos
- Mas de 2000 pesos

¿Si el municipio de Zapopan promocionara el mejor turismo de aventura en México, lo visitarías?

- Si
- No

Porque: _____

¿Al momento de viajar recurres a alguna agencia de turismo?

- Si
- No

¿Consideras importante la información y opinión encontrada en las paginas de internet?

- Si
- No

Se efectuara un análisis de las respuestas mostrando en graficas las respuestas las cuales ayudaran a verificar la eficacia del estudio y hasta que grado de motivación podría llegar, esto se apoyara de las investigaciones en los distintos puntos donde se plantea proponer los lugares para realizar las distintas actividades.

Todos los métodos que se implementarían para desarrollar el estudio ayudaran a mejorar, analizar e identificar puntos de desarrollo para el producto a ofrecer, siempre tomando en cuenta las zonas a beneficiar dentro del estado basándose en los que ya se establecieron de una gran manera en el país.