Adriana Lizett Ortiz Martín del Campo

Seminario de Titulación, Unidad 3

**Actividad 1**

**Título: Estudio evolutivo de las tendencias turísticas para la generación de nuevas tendencias**

**Diseño de investigación**

1. Tipo de diseño

El tipo de investigación que se está llevando a cabo es correlacional, por las dos variables que se están definiendo y se correlacionan entre sí, formando una tendencia turística. También es explicativa, ya que en el marco teórico se trata de describir las tendencias turísticas que se han llevado a cabo y que se llevan a cabo en la actualidad, para dar mayor enfoque a la evolución que han tenido las tendencias en este sector; así como añadir valor a las propuestas de nuevas tendencias para el desarrollo de la economía en el sector de turismo en México.

1. Metodología

Tiene un enfoque mixto, al combinar datos cualitativos y cuantitativos en el marco teórico.

1. Muestra

* En un inicio, investigar todo lo que abarca una tendencia: qué es, cuáles son los factores que intervienen en su duración y cómo es que se ha ido desarrollando en un principio; por medio de libros, artículos, internet y otros medios de búsqueda.
* Buscar el porqué de la importancia de las tendencias en la implementación de nuevos negocios.
* Examinar cuál es el impacto de las tendencias de los países extranjeros en México.
* Investigar cómo ha influido la tecnología a las tendencias.
* En el desarrollo de la investigación, buscar las tendencias que rigen el sector turístico en la actualidad.
* Examinar el desarrollo de las tendencias turísticas a la actualidad.
* Buscar las futuras tendencias turísticas para poder aplicar nuevas estrategias.
* Investigar cómo evolucionaron las tendencias en el sector turístico.
* En los últimos términos, pensar en nuevas tendencias turísticas qué probablemente tendrían éxito en México.
* Examinar por qué terminan las tendencias y aprender de eso, para que nos ayude a la generación de nuevas tendencias turísticas.
* Para finalmente, estudiar y aplicar lo aprendido a lo largo de la evolución de las tendencias turísticas; para el cumplimiento del objetivo general.

1. Métodos para obtener información

Investigación de artículos de revistas online, diccionarios oficiales, así como libros de texto relacionados con turismo y autores que son especialistas en el tema dicho.

1. Método de análisis de datos

Pruebas estadísticas para las tendencias que vendrán en un futuro; análisis de la información en los artículos, corroborando con documentos especializados en turismo; comprobación de datos de gráficas y reflexión de opiniones de escritores.

1. Procedimiento

Definición de conceptos claves, para después introducirnos al contexto de lo que es una tendencia y abarcar todos los aspectos referentes a la palabra. En la argumentación desarrollaremos el marco teórico, que es el conjunto de la información recopilada a lo largo del curso. Luego se explicará cómo se realizó la investigación. Y se hará un reporte de investigación, reflexionando sobre el protocolo de investigación.

1. Anexos

No se requirieron anexos, pero aquí se deja bibliografía y fuentes electrónicas de donde se extrajo la información:

Bibliografía

* Real Academia Española. Tendencia. Ed. Asociación de Academias de la Lengua Española. España. 2014.
* Blanco, Manuel. Teoría General del turismo. Ed. Diana. México. 1996.
* Drucker, Peter F. La innovación y el empresario innovador. Ed. Hermes. México.1988.
* Rubinstein, Moshe F. La organización pensante. Ed. Oxford University Press. México. 2000.

Fuentes electrónicas

* Deborah. Significado de Tendencia. Fecha de recuperación 17 de Febrero de 2017, disponible en: http://significado.net/tendencia/
* Héctor Guzmán. Moda o Tendencia donde está la diferencia. Fecha de recuperación 17 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.proyectomoda.com/moda-o-tendencia-donde-esta-la-diferencia/>
* Vogeler y Hernández. Recurso turístico. Fecha de recuperación 17 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.poraqui.net/glosario/recurso-tur%C3%ADstico>
* Sergio Calderón. Recurso Turístico. Fecha de recuperación 17 de Febrero de 2017, disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.mx/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
* Abigail Campos. La vida y la muerte de una tendencia. Fecha de recuperación 18 de Febrero de 2017, disponible en: <http://smoda.elpais.com/moda/la-vida-y-la-muerte-de-una-tendencia/>
* Juan Hernández. El fin del romance: cuando una tendencia se pasa de moda. Fecha de recuperación 18 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.trendencias.com/tendencias/el-fin-del-romance-cuando-una-tendencia-se-pasa-de-moda>
* Raúl García. Principales tendencias del turismo en 2016. Fecha de recuperación 18 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.aprendedeturismo.org/principales-tendencias-del-turismo-en-2016/>
* Lucy Fuggle. 6 Tendencias de viaje para el 2016 que marcarán la industria global del turismo. Fecha de recuperación 18 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.trekksoft.com/es/blog/tendencias-de-viaje-2016>
* OMT, ONU. 2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Fecha de recuperación 18 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.entornoturistico.com/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo/>
* María Luisa Funes. Diez tendencias del turismo mundial. Fecha de recuperación 18 de Febrero de 2017, disponible en: <http://www.abc.es/economia/20150403/abci-tendencias-turismo-mundial-201504030220.html>