**“EL MARCO METODOLÓGICO O EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN”.**

Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales. Este es un programa creado por la secretaria de Turismo junto con otras instituciones gubernamentales para el beneficio del turismo del pueblo y conservar las costumbres del mismo, pero, ¿qué pasa cuando a estos grupos se les sale de las manos este programa y empiezan a otorgar esta insignia a cualquier pueblo?

Para obtener los resultados requerido tenemos que indagar en la búsqueda de resultados por medio de investigación, encuestas y entrevistas a dependencias y habitantes de los pueblos con un 70 % cuantitativo y 30 % cualitativo, lo cual el resultado de estos se tabulara por medio de graficas de barra lo cual será nuestra prueba de estadísticas para resultados mejores.

Iniciaremos la investigación con entrevistas primero a las dependencias gubernamentales de cada pueblo (en este caso a la Secretaria de Turismo de los mismos, en caso de tenerlas), el indagar en si los requerimientos fueron los correctos para nombrar al Pueblo “Mágico” , si realmente se le debió nombrar al pueblo mágico o nada más se le dio el nombramiento para recibir la ayuda del gobierno, en caso de ser realmente pueblo mágico revisar que la ayuda que el gobierno del estado les da anualmente realmente se esté invirtiendo en la manutención del pueblo mismo y que todo este conforme a lo establecido a la ley, segundo entrevistaremos a los habitantes del pueblo mismo, el saber que piensan sobre la insignia otorgada al pueblo que ellos habitan, en que les beneficia o les perjudica, el sentir de los mismos, etc.

Para recabar toda la información requerida necesitaremos como dije anteriormente todos los métodos necesarios como entrevistas, encuestas y especialmente sondeos ya que estos son más importantes y la información es mucho más acertada.

OCTAVIO MARTINEZ FLORES LTU757

**SEMINARIO DE TITULACION**

8vo TURISMO