Actividad 1

Unidad III

“El Marco Metodológico o el Diseño de Investigación”.

Actualmente la industria banquetera, ha aumentado en gran consideración desde que este, se hizo un servicio más personalizado y con gran variedad de elecciones para todo tipo de gustos.

Se ha ampliado a tal grado de también adquirir el nombre de “catering”, que denomina lo mismo en cuanto a servicio de banquetes se refiere. El servicio de banquetes engloba el servicio de alimentos, en conjunto con un staff para su debida degustación, ya sean meseros, cocineros, capitán de meseros, mobiliario, alimentos, mantelería, cubiertos, etc.

Para la investigación que se realizará, se pretende meter un enfoque 80% cuantitativo, 20% cualitativo. Ya que se requerirán de entrevistas a los pobladores que están dentro de la industria de alimentos y bebidas. Se tabulará la información obtenida tras las encuestas y entrevistas que realizaremos mediante gráficas de barra.

En el área geográfica que queremos enfocar esta investigación es en el pueblo mágico de Tapalpa, Jalisco. El cual es un municipio y población del estado de Jalisco, México. Se localiza en la Región Sur. Su nombre proviene del otomí y significa *“Lugar de Tierra de Color”*.

Es considerado por la Secretaria de Turismo de México como un pueblo mágico por su belleza, calidez y paisajes naturales.

Se comenzará a trabajar en la investigación de cuantas banqueteras existen en el área de Tapalpa, Jalisco. Ya que es un pueblo pequeño, se puede considerar fácil para poder obtener la información. Saber qué es lo que ofrecen en su servicio, que tan actualizadas están en este ámbito (que en realidad es sumamente necesario estar en vanguardia). Seguido de la ubicación de cada una de ellas, se entrevistará a las banqueteras que tan demandante es su trabajo en la población, o si es que se extienden a otras regiones del estado. También, se busca entrevistar a los pobladores si es que han requerido de este servicio y que tan conocido es para ellos el tema.

Para recabar la información requerida, recurriremos a los métodos de entrevista, encuestas y sondeos. Con los que es más acertada la información, ya que serán experiencias de viva voz por parte de la gente que se encuentra inmiscuida en este ámbito de la industria banquetera en alimentos y bebidas.