

Cuadro de congruencia

Ejercicio: Encontrar la congruencia entre preguntas, objetivos de investigación y técnicas de obtención de datos, identificar los conceptos fundamentales implícitos o explícitos en sus preguntas.

Turismo de aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de Zapopan , Jalisco.

Preguntas	Objetivos	Conceptos fundamentales	Observables	Instrumentos de producción de información
<p>¿En Zapopan se puede desarrollar el turismo de aventura?</p> <p>¿Qué tan factible es producir un plan turístico en alguna zona?</p> <p>¿Cómo se podrá desarrollar el turismo de aventura en Zapopan?</p> <p>¿Qué beneficios podrá aportar esta investigación a la economía de la zona?</p> <p>¿Quién sería un apoyo para la elaboración de un plan turístico?</p>	<p>Generar un diagnostico general de los principales atractivos para aprovechar el potencial de los mismos.</p> <p>Realizar una investigación de mercado que permita identificar las actividades vinculadas al turismo de aventura.</p> <p>Diseñar un plan de marketing dirigido a las zonas turísticas con estrategias para aprovechar al máximo los recursos que se ofrecen.</p> <p>Analizar impactos que produciría la zona en el desarrollo de las actividades.</p> <p>Investigar con los operadores o agencias especializadas posibles nuevos atractivos o</p>	<p>Diagnostico: Obtener conocimientos que permitan realizar cambios orientados a problemas o necesidades.</p> <p>Atractivo turístico: Lugar de interés que los turistas viajan , normalmente por su valor cultural, histórica, belleza, etc.</p> <p>Investigación de mercado: Es el proceso objetivo y sistemático que genera información para la toma de decisiones de mercado.</p> <p>Plan de marketing: Es un plan elaborado de forma detallada, clara y ordenada para cubrir determinadas metas y objetivos.</p>	<p>Se crearan encuestas acerca de lo que se pretende hacer y haci encontrar puntos a desarrollar.</p> <p>Investigación de campo en las zonas que se pretende desarrollar.</p> <p>Investigación de estudios posteriores para formar un plan idéntico y que de buenos resultados.</p>	<p>Encuestas: Que puedo mejorar o desarrollar.</p> <p>Investigación de campo: Analizar e identificar puntos de desarrollo o para mejorar el producto a ofrecer.</p> <p>Estudios: Identificar e observar puntos o desarrollos que han llegado a beneficiar a ciertas zonas dentro del país.</p>

	reestructuraciones de los lugares de la zona.			
--	---	--	--	--