**Cuadro de congruencia**

**Ejercicio**: Encontrar la **congruencia entre preguntas, objetivos de investigación y** técnicas de obtención de datos. Identificar los conceptos fundamentales implícitos o explícitos en sus preguntas.

**Título** de su investigación: **Análisis turístico de las cascadas de cómala para implementar propuestas de mejora.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preguntas** | .**Objetivos** | **Conceptos fundamentales** | **Observables** | **Instrumentos de producción de información** |
| ¿Qué es un análisis turístico?¿Qué es una propuesta?¿Qué es turismo?¿Que es turismo de aventura?¿Cómo se puede incrementar el turismo?¿Qué superficie debe de tener una cascada? ¿Cuál es la importancia de las nuevas propuestas para atraer turismo?¿Con que finalidad se hacen las propuestas?¿En qué forma puede perjudicar generar una propuesta de actividades de turismo de aventura?¿Cómo se puede beneficiar Chiquilistlán al generar una propuesta de actividades turísticas? | Analizar las propuestas de aventura viables para las cascadas de cómala.Así incrementar el turismo en el municipio de Chiquilistlan y en las cascadas para que exista el derrama económica en el sitioEstudiar la superficie de las cascadas para implementar nuevas propuestas de aventura.Implementar las nuevas actividades de turismo para atraer el turismo en la zona. | **Cascada**: caída de agua gigante al tramo de un curso fluvial, el agua cae verticalmente por efecto de la gravedad. **Actividad Turística.**​Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas (OMT)La derrama económica del sector turismo es la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad (Gobierno del estado). | ¿Qué datos me dirán que estoy frente a lo que busco responder? ¿Con qué tipo de información daré respuesta a mis preguntas? ¿Si encuentro **qué** sabré que estoy frente a elementos de las respuestas? | ¿Cómo voy a obtener esos datos? ¿qué datos o información me proporcionará cada instrumento elegido? Debe tener correspondencia con “observables”.Si sugieren cuestionarios, deben empezar a pensar **qué preguntas van a hacer**, pues éstas deberían arrojar información o datos para responder (después del análisis) a sus preguntas de investigación. |