UNIVERSIDAD GUADALAJARA LAMAR

TURISMO 8° SEMESTRE

**FORMATO DE PRESENTACIÓN PARA SEMINARIO DE TITULACIÓN**

**“ESTRUCTURA DE PROTOCOLO DE TESIS”**

NORMA ESTEFANÍA TADEO HERNÁNDEZ

GUADALAJARA, JALISCO
OCTUBRE 2014

¿Qué es el turismo religioso?

¿Qué es una peregrinación?

Antecedentes del turismo religioso

¿Qué es el turismo Cultural?

¿Cuáles son los sitios turísticos más concurridos de San Juan de los Lagos?

¿Cuál es su capacidad hotelera?

¿Cuáles son los beneficios económicos que le otorgan las fiestas religiosas?

¿Cuál es la festividad más importante en el municipio?

¿De dónde provienen la mayor parte de peregrinos?

¿Qué es una religión?

¿Cómo afecta a las comunidades el turismo religioso?

¿Cómo afecta en el aspecto económico?

¿Cómo afecta en el aspecto cultural?

¿Por qué se practica el turismo religioso en San Juan de los Lagos?

Atractivos Turísticos en el municipio

JUSTIFICACIÓN

El turismo religioso crece considerablemente, no solo en los países desarrollados sino también en los países en desarrollo, ya que los excedentes económicos permiten viajar a las clases altas y medias.

El turismo religioso se internacionaliza y el desarrollo espectacular de los destinos de turismo religioso durante los últimos treinta años ha permitido que las peregrinaciones recobren la notoriedad de antaño, y que los encuentros religiosos reúnan a decenas de millones de personas.

Dado que el turismo religioso se desarrolla sobre una base comercial de manera muy rápida y que responde a motivos profundos, debe afrontar una serie de problemas operativos que pueden incidir negativamente en la sostenibilidad de los equipamientos, de los espacios que discurre y sobre todo de su patrimonio.

Por lo que respecta a los lugares y destinos de peregrinación, se trata de cuestión de ordenación y mantenimiento de monumentos, a menudo antiguos, que es preciso proteger y rehabilitar. A ello se suma la gestión y promoción de estos destinos y el desarrollo de una economía local sostenible. En cuanto a los eventos y grandes encuentros se trata de cuestionar y controlar los flujos y los accesos, garantizar la acogida, el alojamiento en buenas condiciones de higiene y salud pública.

¿Cómo puede el turismo religioso definirse como "sostenible"? Debe favorecer la aparición de un ciclo virtuoso de desarrollo local desde un punto de vista económico, ambiental, social, cultural y también ético y debe participar en la conservación de los valores naturales y culturales locales. No debe contribuir al cambio climático, es decir, debe utilizar de la mejor forma y con el mayor ahorro posible las energías renovables para evitar contaminar la atmósfera. Casi todas las comunidades religiosas son favorables al turismo, ya que significa ingresos para mantener a sus miembros, informar mejor a sus fieles y al público y mantener y conservar los santuarios y monumentos, así como su entorno natural.

Para México es preciso valorar el gran potencial que el turismo de motivación religiosa: sólo por el santuario de Guadalupe se calcula que pasan de 12 a 14 millones de peregrinos o visitantes al año (4 millones cada diciembre); por San Juan de los Lagos, casi 7 millones de peregrinos anuales (casi 2 millones de personas a principios de febrero).

¿Debe dicha motivación ser considerada como turística? El viaje en sí y sus efectos económicos en el núcleo receptor son práctica y teóricamente iguales a cualquier otra motivación de la actividad turística, pues tanto el turista como el peregrino utilizan los servicios y la infraestructura, y adquieren en trayectos y estancia, sus gastos, etc.

Sin embargo, en la mayoría de estos polos de atracción turístico-religiosa se carece de datos estadísticos especializados o de seguimiento sobre el comportamiento de la influencia de visitantes, sus gustos y preferencias, su procedencia y su estancia, su gasto, etc.

Es hasta la época actual, a principios del presente milenio, cuando se está reconociendo el verdadero potencial de la actividad turística llamada “por motivación religiosa”; hasta hoy se estudia, analiza y se comprende en toda su dimensión, por la gran derrama económica que genera, independientemente de sus implicaciones de aspecto sociológico, psicológico y hasta político.

OBJETIVOS

**Generales:**

Conocer y valorar a San Juan de los Lagos, Jalisco, en carácter turístico para posteriormente realizar un análisis de las posibilidades económicas que tiene de prevalecer como un sitio turístico.

**Específicos:**

* Conocer la manera en que se desarrolla el turismo dentro del municipio de San Juan de los Lagos.
* Describir el tipo de atractivos turísticos que hay en San Juan de los Lagos.
* Definir cuál es el carácter económico-social de pueblo y realizar un estudio de las mismas para el carácter de San Juan de los Lagos.
* Analizar los puntos positivos y negativos que puedan desarrollarse en San Juan de los Lagos fuera de temporada de peregrinación.
* Conocer la sostenibilidad que recibe el municipio tomando en cuenta el número de peregrinaciones que recibe al año.

Metodología y Métodos de Investigación

Esta investigación será no experimental, ya que las variables que se van a estudiar no serán manipuladas y se “observaran los fenómenos tal y como se da en el contexto natural” a la vez también este se encuentra bajo el parámetro de un estudio trasversal, ya que los datos que se recopilen en la investigación serán en un determinado momento, ya que el turismo religioso se realiza en la fiesta de la Asunción de María, la Virgen de San Juan de los Lagos, las fechas de estas fiestas se encuentran preestablecidas y conocidas por todos los fieles que asisten a ella el 8 de Febrero.

Al igual esta investigación se encuentra bajo el carácter de descriptiva, ya que las variables a estudiar en esta investigación; Turismo Religioso, sostenible en San Juan de los Lagos, serán citas, descritas y caracterizadas.

Las técnicas de estudio

* Recopilación Documental
* Observación del marco teórico para analizar
* Encuesta de Investigación

Procedimiento de estudio

* Conversación o discusión acerca del tema
* Observatorio de la realidad
* Evaluación comunitaria por medio de la encuesta aplicada