

## **Turismo de aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de Zapopan, Jalisco.**

La presente investigación tiene planeada proponer al municipio de Zapopan el turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico, económica y social.

Este proyecto presentara datos generales del municipio de Zapopan, describiendo brevemente su historia, geografía, recursos naturales y atractivos turísticos, con el fin de realizar un estudio de mercado determinando la factibilidad de implementar los deportes de aventura en la zona, analizar gustos y preferencias de los turistas y también el nivel de aceptación de la población.

El problema que se identifica en la zona es sobre el poco conocimiento de sus atractivos naturales que se pueden llegar a explotar en la zona y sobre todo que ayudan al desarrollo de turismo de aventura y

Esta investigación realizara estudios diversos para mejorar la afluencia en los distintos sitios de la zona y apoyar al conocimiento de la población sobre sus múltiples atractivos que tienen para ofrecer y para disfrutar.

Las distintas opciones para esta investigación es que se les de mas importancia a los sitios naturales de la zona y que genere un impacto sociocultural de gran manera en las zonas cercanas a Zapopan.

Generar un diagnostico general de los principales atractivos, para aprovechar el potencial del mismo.

Realizar una investigación de mercado que permita identificar las actividades vinculadas con el turismo de aventura.

Diseñar un plan de marketing dirigido a las zonas turísticas con estrategias para aprovechar al máximo los recursos que se ofrecen.

Analizar impactos que produciría la zona en el desarrollo de las actividades.

Investigar con los operadores o agencias especializadas posibles nuevos atractivos o reestructuraciones de los lugares en la zona.

Algunas zonas que se podrían explotar en la zona serian:

- Huaxtla
- Azul turquesa
- El zarco
- Camachos
- Platanarillo
- Salto negro
- El diente
- La Hidro
- Bosque de la primavera
- Cueva de los camachos (Gruta San Bernardo de Claraval)
- Bosque el Centinela

Se estudia la propuesta de impulsar la zona de Zapopan, ya que pienso que se puede desarrollar esta zona más allá de lo cultural, principalmente con un tipo de turismo poco utilizado en la zona y que pienso puede generar grandes expectativas, tanto en la gente de la zona como los turistas que viajan generando otra motivante para visitar la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Se estudia esta zona ya que quiero promover este tipo de turismo poco reconocido en la sociedad de la zona, quiero descubrir quien pudieran ser los principales interesados en las actividades y generar una atracción en la zona reconocida en la sociedad.

Se pretende comprender las principales motivantes dentro de las actividades y generar una actividad atractiva, ampliar y mejorar la carga del sector fortaleciendo económicamente a la zona local del municipio.

### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta de turismo de aventura para ser desarrollada a través de un plan turístico en la zona de Zapopan, Jalisco.

### **Justificación**

Con el presente proyecto, lo que se pretende es optimizar los recursos existentes ya que no existe un aprovechamiento de los recursos turísticos que dispone esta zona y sector en general, con el cual se pretende mejorar las condiciones de vida de la población a través de la difusión de atractivos de la zona.

Al día de hoy poco es el uso que se da a la zona, aun cuando las condiciones naturales se prestan para practicar el turismo de aventura, al igual el poco implemento de este tipo de actividades hacen que no se aprovechen al máximo, al difundir esta propuesta se pretende que los turistas nacionales e internacionales puedan disfrutar actividades cotidianas en espacios naturales como un medio de distracción y esparcimiento.

Con el estudio de factibilidad propuesto se pretende implementar y desarrollar el proyecto a través de la puesta en marcha de deportes de aventura o extremos de la zona, generando mayor ingresos económicos en los habitantes y aperturando la fuente de empleos para los pobladores del sector.

Se pretende ampliar y mejorar la capacidad de carga del sector y desarrollar la zona antes mencionada, con todo lo expuesto el estudio de factibilidad pretende beneficiar no solo a los propietarios sino también a la población de Zapopan.

En esta investigación se realizara un estudio exploratorio ya que como planteábamos al inicio el problema de este estudio es el poco conocimiento a sus zonas naturales que tienen en el lugar y sobre todo el poco desarrollo turístico que se ha generado en la zonas, se pretende examinar una zona poco estudiada y poco estructurada llegando a desarrollar la misma de la mejor manera. La metodología que se desarrollara en el estudio es la mixta ya que se plantea explorar el problema y entender las variables que influyen en el mismo, se obtendrá información tanto de

ideas con falta de investigación previa o fenómenos sin desarrollar, y de los factores que puedan llegar a direccionarlo a un éxito o fracaso.

Se efectuara un análisis de las respuestas mostrando en graficas las respuestas las cuales ayudaran a verificar la eficacia del estudio y hasta que grado de motivación podría llegar, esto se apoyara de las investigaciones en los distintos puntos donde se plantea proponer los lugares para realizar las distintas actividades. Todos los métodos que se implementarían para desarrollar el estudio ayudaran a mejorar, analizar e identificar puntos de desarrollo para el producto a ofrecer, siempre tomando en cuenta las zonas a beneficiar dentro del estado basándose en los que ya se establecieron de una gran manera en el país.

**Turismo:** Según la OMT " El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias de lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos".

**Turismo de aventura:** Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

**Turismo de naturaleza:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

**Turismo sostenible:** Según la OMT "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

- **Turismo rural:** Incluye no solo contacto con la naturaleza, sino también implica la convivencia con una comunidad rural anfitriona para conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas.

- **Ecoturismo:** Incluye todas aquellas actividades de apreciación, conocimiento y contacto con la naturaleza, con la característica diferenciadora de que todas ellas son acciones de aprendizaje y observación.

**Turismo alternativo:** Es evidente que en los últimos años se han sumado gustos y formas no convencionales de practicar el turismo, destacando un turismo más activo y participativo centrado en disfrutar e interactuar con la naturaleza y con toda expresión cultural que en el medio rural ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de un turismo más informado, comprometido y consiente de su medio ambiente natural y cultural

- **Turismo de aventura:** Se caracteriza por promover al turista condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por si mismo.

## **Tipos de turismo:**

- **Tierra:** Cabalgata, caminata, cañonismo, ciclismo de montaña, escabada, espeleismo, montañismo y rappel.
- **Aire:** Paracaidismo, vuelo en parapente, en ala delta, ultraligero y en globo aerostático.
- **Agua:** Descenso en ríos, kyaquismo, pesca recreativa, buceo autónomo, buceo libre y espeleobuceo.

México tiene diversas divisiones dependiendo de la actividad principal a la que estén los hoteles y por lo tanto actividad que realizan los huéspedes, se concluye que existen los diversos tipos de turismo:

o **Turismo náutico y deportivo:** Turismo orientado a esfuerzos, programas y acciones al desarrollo de productos turísticos como triatlón, golf, maratón, entre otros con el fin de que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad.

o **Turismo de negocios:** Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viajes esta vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes.

o **Turismo cultural:** Aquel viaje turístico motivado de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

o **Turismo cinegético:** La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la practica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre.

o **Turismo de retirados:** Se considera un turista retirado a toda persona mayor a 60 años, auto válido y que recibe pensión directa o como beneficiario, que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico.

o **Turismo social:** Comprende de viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro. Este se caracteriza, además por ser realizado por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos en el país.

México tiene una importante oportunidad para desarrollar e implementar ahora estrategias de adaptación que apoyen sus esfuerzos de conservación de sus recursos naturales, tales como la explotación para el desarrollo de un mercado del turismo de aventura y naturaleza.

El objetivo de desarrollo para el Turismo de aventura es facilitar la creación oportunidad es para la generación de ingresos equitativamente distribuidos entre todos los participantes de la industria mientras se respeta y protege el entorno natural

y comunidades locales. El monitoreo y evaluación es un ejercicio multi-sectorial, que forzosamente deberá involucrar la participación de actores federales, estatales y comunitarios, así como sector privado y las ONG'S. El plan de monitoreo que finalmente se adopte deberá ser desarrollado por un comité mixto de autoridades federales, estatales, locales, y su desarrollo puede tomar entre seis meses y un año. Los planes locales deberán incorporar suficiente flexibilidad para monitorear los impactos y beneficios más relevantes para los intereses locales.

Tienen como objetivo principal la conservación de muestras representativas de las unidades biogeográficas en las que los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad de los seres humanos. En la actualidad algunas de las áreas se esta tomando el carácter de destinos para la práctica de actividades de turismo alternativo, surgiendo como importantes centros de desarrollo de las regiones donde se encuentran.

**Propuesta de gestión del plan:** El objetivo es crear un instrumento de gestión que se asegure la implementación de todos los elementos del plan de acción turística, tanto interno como externo, y de manera general un instrumento que asegure un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.

**La gestión del plan:** En este tipo de propuestas se constituye en una de las claves fundamentales para el éxito, para ello se debe considerar:

- La calidad.
- La solidez, el grado de elaboración y la unificación de la oferta.
- La adecuada información.
- La cooperación entre los diferentes agentes dinamizadores del territorio en la planificación y ejecución de las medidas.
- La colaboración de las instituciones públicas.

El rol de una asociación de industrias es proveer cohesión a las pequeñas empresas y promover temas que surjan en el campo de trabajo con los legisladores y no debe ser subestimado. En México, México Sagaz y AMTAVE buscan asumir esta posición, sin embargo la organización sufre por frecuentes cambios de liderazgo y una falta de fondos de parte de sus miembros. Los miembros más activos usan a la organización para obtener apoyo de mercadeo, pero esperan más de ella.

La gestión debe ir orientada a lograr la activación del conjunto del territorio, representa un mensaje de compromiso público para la mejora de las condiciones de vida en ella, incentivando la inversión y la incorporación de los ciudadanos a nuevas actividades empresariales.

**La gestión del turismo en territorio:** En este se vierten propuestas necesarias para consolidar el modelo organizativo y de gestión más adecuado a la nueva realidad que se creará con la ejecución del plan.

El resultado de esta fase es definir el modelo de gestión del plan estratégico de desarrollo turístico, precisando componentes, funciones, responsabilidades, etc.

1.- Universidad Interamericana para el desarrollo . (2015). Turismo de Aventura . 02/03/2017, de UNID Sitio web: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf) 2.- XOLA Adventure Industry Consultans. (2009).

Reporte de diagnostico sobre el potencial de los recursos de turismo de naturaleza en México. 02/03/2017, de Sectur Sitio web: <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/publicacionesexternas/DIAGNOSTICODETURISMODEAVENTURA.pdf>

3.- Marvin Blanco. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. 02/03/2017, de IICA Costa Rica Sitio web: <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>

4.- Ángel Nieva García . (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. 03/03/2017, de Sectur Sitio web: [http://www.jicano.com/wpcontent/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jicano.com/wpcontent/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)

5.- Lic. Silvio Herrera Lozano (2004) Turismo. Capitulo II: Sectur Turístico 03/03/2017, de Sectur Sitio Web: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf)

6.- Herminia Marín Castillo. (2012). Introducción a los recursos turísticos. 03/03/2017, de Universidad de Murcia Sitio web: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

7.- Francisco Manuel Zamorano Casal. (2007). Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados. México: Trillas. Sitio web: <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-AlternativoServicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>

8.- Laura Florencia Camacho Gastelum. (2012). .. En Propuesta de un Modelo Alternativo de Turismo Sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa(pp. 41-48). Los Mochis, Sinaloa. Sitio Web: <http://uaim.mx/cgip/PDF/TESISPROPUESTAMODELOTURISTICOCHOIXLAURACAMACHO.pdf>