**ANDREA MORENO HERRERA LTU781**

**GESTIÓN DEL CIRCO CALLEJERO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA AL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA**

**JUSTIFICACIÓN:**

En esta investigación se pretende demostrar que el arte circense puede ser una actividad turística, cultural y social. Incluir al circo como una actividad la cual tiene beneficios más allá de ser tan sólo un espectáculo. Abordamos el tema desde un marco teórico, con raíces e historia del mismo, con propuestas de práctica en el proyecto a realizar, con este, se pretende abordar el área de beneficios sociales.

Se propone la práctica enriquecedora con la tradición artística, presentando la historia combinada con modernismo y las manifestaciones actuales, abordando el circo callejero, tradicional y contemporáneo. Considerando el turismo y las giras de espectáculo a lo largo de diferentes países de América y el mundo.

Esta investigación pretende localizar a qué punto puede ser el circo una actividad turística y sobre todo, qué es lo que más llama la atención a la sociedad.

Los datos informativos obtenidos localizan los tipos de espectáculos presentes en la ciudad y así mismo en el país, localizan también espectáculos extranjeros en México, lo cual hasta cierto punto invita a analizar al lector, ¿podría ser llamado entonces, turismo de negocios?. Extranjeros visitando México haciendo del espectáculo circense su empleo, su negocio. Dejan derrama económica en el país e intercambios culturales.

En el desarrollo de esta investigación pretende demostrar que el circo es una actividad cultural, la cual expresa problemáticas sociales desde una visión artística, si una compañía extranjera expresa problemáticas tanto de su país como del nuestro, México. ¿Hasta qué punto interviene el turismo en ello?

La justificación es demostrar que el circo debería de tener más importancia como atractivo turístico a pequeña y gran escala, pequeña escala desde el punto de circo callejero y gran escala con la intervención de compañías circenses extranjeras visitando nuestro país, dejando una gran derrama en el sector económico.

La importancia de esta investigación radica en que los visitantes de Guadalajara son alrededor de 8 mil personas anualmente, el 85% provenientes

de ciudades dentro de México y el resto, la gran mayoría de Estados Unidos. Guadalajara es una ciudad rica en turismo de congresos, convenciones y ferias, además de todo esto el turismo cultural va tomando fuerza con la construcción de sitios específicos dedicados a este segmento.

Hoy en día el producto turístico cultural está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales, destinando recursos económicos para su desarrollo, logrando la consolidación en el mercado turístico.

El turismo Cultural tiene un papel muy importante en dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestra ciudad.

Guadalajara cuenta con distintos recintos culturales como lo son el Instituto Cultural Cabañas, Museo Regional, Teatro Degollado, Museo del Periodismo, Museo de la Ciudad, Teatro Diana, Auditorio Telmex, siendo sedes de eventos mundiales que ponen a Guadalajara como Sede Internacional de este tipo de eventos culturales.

**OBJETIVO GENERAL**

Este protocolo de investigación se propone demostrar que el arte circense puede ser una actividad turística, cultural y social. Incluir al circo como una actividad la cual tiene beneficios más allá de ser tan sólo un espectáculo. Abordamos el tema desde un marco teórico, con raíces e historia del mismo, con propuestas de práctica, sin dejar de lado el aspecto económico proponiendo un proyecto de realización, con este, se pretende abordar el área de beneficios sociales.

Buscando la manera de encontrar un lugar adecuado para realizar este tipo de actividades, incluyendo materiales y sobre todo el sentimiento de pertenencia al circo entre jóvenes y adultos que tengan gusto por este tipo de arte dentro de la sociedad. Se propone la práctica enriquecedora con la tradición artística. Se presenta la historia combinada con modernismo y las manifestaciones actuales, abordando el circo callejero, tradicional y contemporáneo. La relación con el turismo y las giras de espectáculo a lo largo de diferentes países de América y el mundo.

Presento una serie de propuestas, opiniones y aportes para el proyecto turístico social.

La investigación en el protocolo se llevó a cabo inicialmente con entrevistas a detalle entre cirqueros callejeros en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. El objetivo de las mismas fue el conocer las opiniones y experiencias de los primeros sujetos a investigar, cirqueros, en este caso. Con las mismas, notamos las diferencias entre las audiencias o público y lo más importante los tipos de circo existentes, lo cual es necesario para localizar a qué punto puede ser el circo una actividad turística y sobre todo, qué es lo que más llama la atención a la sociedad.

Los datos informativos obtenidos localizan los tipos de espectáculos presentes en la ciudad y así mismo en el país, localizan también espectáculos extranjeros visitantes en México, lo cual hasta cierto punto invita a analizar al lector, ¿podría ser llamado entonces, turismo de negocios?. Extranjeros visitando México haciendo del espectáculo circense su empleo, su negocio. Dejan derrama económica en el país e intercambios culturales.

En el desarrollo de este protocolo localizaremos que el circo es una actividad cultural, la cual expresa problemáticas sociales desde una visión artística, si una compañía extranjera expresa problemáticas tanto de su país como del nuestro, México. ¿Hasta qué punto interviene el turismo en ello?

En resumen el objetivo es demostrar que el circo debería de tener más importancia, si no ha prevalecido con el sector cultural, tradicional y social, entonces entremos en el punto **económico** desde el ámbito social, demostrando que sí es un atractivo turístico a pequeña y gran escala, pequeña escala desde el punto de circo callejero y gran escala con la intervención de compañías circenses extranjeras visitando nuestro país dejando una gran derrama en el sector económico.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Realizar la investigación en un periodo de 3 semanas en el tema de circo en la ciudad de Guadalajara con las diferencias del arte circense y de la audiencia.
2. Investigación cualitativa con encuestas y entrevistas a cirqueros callejeros, estudiantes de circo en diferentes academias circenses en la ciudad de Guadalajara, tanto como a profesores y mentores dentro del área.
3. En base a las encuestas, en una escala de 100 personas localizar en promedio cuántas muestran interés en el arte circense.
4. Localizar las diferencias con cada una de las entrevistas entre los sujetos a estudio.
5. Indagar en la historia, trayectoria y localizar el avance desde sus inicios hasta el presente y el modernismo cirquero.
6. Identificar las compañías de circo más importantes a nivel mundial y cuáles de ellas han visitado México, identificando cuántos la ciudad de Guadalajara.
7. Proponer el proyecto circense de beneficio turístico, social, cultural y sobre todo económico en la ciudad de Guadalajara.
8. Identificar academias circenses en México dispuestas a contribuir en el proyecto social propuesto.
9. Identificar convenciones de circo dentro del país y dentro de ellas, ciudades y estados sedes dentro de México.
10. Mostrar la relación de circo y turismo con ventajas económicas y sociales.
11. Identificación de hoteles conceptuales de circo más importantes a nivel mundial.
12. Destacar las experiencias que dentro del circo lo convierten en un fenómeno social y cultural.
13. Selección de sitio sede para el proyecto en la ciudad de Guadalajara.

**METAS**

Una de las metas principales de la investigación es tener contacto directo con los miembros de las comunidades circenses, participando en sus aportes sociales para con ello entender de lleno los beneficios y aportaciones directas hacia el proyecto que se planea llevar a cabo, la meta es identificar la relación de circo y turismo, demostrar que el circo puede ser un atractivo turístico como el movimiento que con el paso del tiempo está siendo realizado a través del mundo.

Identificar claramente el negocio con mercadeo y ventas que puede ser el arte circense sin dejar de lado su valor cultural y tradicional. Es ahí donde interviene el turismo y la aportación económica que el mismo atrae al sitio.

La mayoría de los circos viajan entre países aportando ideas, compartiendo problemáticas sociales, regalando emociones y lo que nos interesa en esta investigación, el aporte económico.

La meta es hacer de Guadalajara la ciudad sede de circo en México con un sitio específico para entrenamiento, convenciones y ocupa para los artistas circenses del país y del mundo, colocar al circo como un atractivo turístico intangible dentro de la ciudad, un aporte social donde niños y jóvenes vulnerables a la vida en calle se conviertan, con este proyecto social en personas productivas receptoras de turismo dando un giro a su vida lejos de los vicios y que con el paso del tiempo remuneren a la ciudad económicamente con dedicación y esfuerzo. Errar es humano pero el error se afronta de la mejor manera, aprender de los errores y la manera de afrontarlos, de ello depende el resolverlo.

Existen al menos 5 aspectos que todo licenciado en turismo debe entender como pieza clave para el desempeño de su buena labor, lo curioso es que estos cinco aspectos son también necesarios en el circo, los aspectos son:

* El trabajo en equipo.
* La motivación constante.
* Afrontar y resolver los errores de la mejor manera.
* Servir con humor y contagiarlo a la persona como espectador o como cliente.
* Actitud positiva en todo momento.

Lograremos el conjunto de estas dos actividades, complementando a cada una.

**JUSTIFICACIÓN**

Con el paso del tiempo el entorno cambia, lo que nos obliga a innovar en lo que ofrecemos al mercado.

El tema de investigación pretende innovar en el turismo desarrollando un campo específico, **Turismo circense**. Definamos recurso, atractivo y patrimonio turístico.

Para Zimmermann (1933), se entiende por recurso turístico: “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Para la OMT recurso turístico significa “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos”.

Para la OMT un atractivo turístico se define como “Aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico” (OMT, s.f.: 35). El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte otorga la definición de atractivo turístico; “objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo» (Wallingre y Toyos, 2010).

La misma fuente, menciona recurso turístico como “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística”.

Para Altés Machín los recursos turísticos son “atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita.”

Definimos atractivo turístico como los elementos tangibles e intangibles que pueden ser un proyecto turístico captando la atención y el despertar de interés en ser visitados por medio de desplazamientos de personas desde su lugar de residencia.

Con base en las definiciones mencionadas definimos entonces recurso turístico como alguna actividad o elemento que motiva a ser visitado realizando actividades físicas, culturales o intelectuales. La visita entonces lo convertirá en un producto turístico, conlleva a la utilización de los atractivos y los patrimonios con finalidad de crear el producto y su promoción.

El análisis a detalle nos permitirá saber si es viable o no es viable el proyecto.

**MARCO TEÓRICO:**

Comenzaré abordando una de las definiciones principales de esta investigación, " El turismo culturas es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada". Definición obtenida de la Carta del Turismo Cultural, adoptada en Bélgica en 1976 en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo. ICOMOS.

La definición obtenida explica que el turismo cultural es más complejo que el hecho de visitar sitios con alguna hazaña en la historia. Genera un efecto en la sociedad y sobre todo promueve la protección de los recursos culturales ya que esta genera beneficios sociales, culturales y económicos.

Busca hacer rentable el lugar donde se desarrolla ésta actividad, busca que las personas que visitan el sitio lo hagan con la intención de conocer distintas culturas, estilos de vida, tradiciones, costumbres, historia, arquitectura, monumentos, festividades, gastronomía y cualquier actividad que sea parte de la cultura del lugar visitado.

La UNESCO explica que el Turismo Cultural corresponde a una "dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr el desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible". En considerada una "actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales" (UNESCO, 1982).

Con la definición brindada por la UNESCO sabemos entonces que el turismo cultural engloba varios aspectos en distintas áreas.

• Socialmente: Satisface necesidades e intereses en las personas, de modo que también invita a la sociedad a contribuir a la realización de la actividad.

• Económicamente: Genera ingresos a través de bienes tangibles e intangibles con valor cultural, lo cual beneficia a la comunidad local.

• Educativamente: Es un medio de formación, aprendizaje y respeto por diferentes culturas.

• Ambientalmente: inculca el sentido de conservación de los recursos y no destruir el lugar donde se desarrolla la actividad.

• Políticamente: Programas de desarrollo a nivel regional y nacional.

Existen distintos tipos de turismo que conllevan al enfoque y desarrollo del turismo cultural.

**TURISMO COMUNITARIO**

En el turismo comunitario, los encargados de los proyectos turísticos son las personas de la localidad, ellos son quienes prestan los servicios y quienes ganan de los beneficios que éstos genera. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al turismo comunitario como "Toda acción de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes" (OIT, 2001).

**ETNOTURISMO**

El etnoturismo se refiere a "visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral, y consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia" Según la Organización mundial de Turismo, 1966:88).

Lo que expresa, el turismo indígena o etnoturismo tiene relación directa con el patrimonio cultural y natural, presencias ancestrales, valora tradiciones, costumbres y formas de vida.

**TURISMO URBANO**

Implica distintas actividades, entre las cuales destacan, visita de museos, exposiciones, monumentos, expresiones artísticas con valor cultural. Asistencia a congresos, convenciones, ferias. Visita a parques, conciertos, espectáculos, obras teatrales y actividades con fines de recreación.

**TURISMO RURAL**

"Supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades populares" (OMT,1999).

Este tipo de turismo consiste en las actividades turísticas de recreación que sean desarrolladas en medios rurales con fines sostenibles que sea prevista para personas citadinas que quisieran alejarse de la vida de estrés y rutinaria de una ciudad. Vacaciones alejados, teniendo contacto con la naturaleza y sobre todo con habitantes de los sitios rurales, las cuales se convierten en actividades generadoras de ingresos extra a su tradicional modo de vida.

**AGROTURISMO**

Conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra; además es considerado como un turismo diferente,

generalmente opuesto a la masificación de flujos". (Fundación para la Innovación Agraria del ministerio de Agricultura, FIA, 1999).

Proviene del turismo rural, acerca al visitante al modo de vida, actividades agraria, procesos productivos, forma de cultivo, riego y cosechas. Se adentran a las tareas y obviamente hay oferta de hospedaje y servicios a los visitantes.

**ECOTURISMO**

"Un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". Sociedad Internacional de Ecoturismo (2007)

El mercado del ecoturismo son turistas con conciencia ambiental, con gusto por aprender de actividades relacionadas con la naturaleza. Senderismo, excursiones, caminatas, actividades con poco o nulo impacto ambiental. Visita a áreas naturales, observación, estudio, muestreo de flora y fauna.

**TURISMO PATRIMONIAL**

"El patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones". (UNESCO, 1982). Conferencia Mundial sobre Patrimonio Cultural. México. El mercado del turismo patrimonial son turistas con intereses en visitar sitios o lugares específicos que son recursos culturales, esa es la verdadera motivación del , exclusivamente en bienes patrimoniales. No hay que confundir con el turismo cultural.

**TURISMO RELIGIOSO**

Turistas con motivaciones de fe. Incluye varias actividades, romerías, peregrinaciones, visitas a lugares considerados santos con valor espiritual, en recorridos ya sea en fiestas populares, templos o lugares sagrados.

**TURISMO DE INTERESES ESPECIALES**

"Está orientado fuertemente a turistas que buscan conocer rasgos específicos de la zona visitada, además de demandar servicios acordes con dicha especialidad". SENATUR, Departamento de Planificación (2008). Como su nombre lo dice el turismo de intereses especiales depende de las motivaciones propias del turismo, sus intereses e ideas, la zona que le interesa visitar.

**CIRCO**

La historia del arte circense es un legado cultural de movimientos humanos, proviene de antiguas civilizaciones aproximadamente hace 3000 años. Actividades que son practicadas en el circo eran parte de la preparación de los guerreros, como son la acrobacia, equilibrismo, contorsionismo. Eran consideradas prácticas religiosas.

Los romanos fueron quienes lo llamaron "Circo", actividades consideradas de ocio, primer punto en común con algunas de las razones de la actividad turística.

Al caer las civilizaciones occidentales, la sociedad fue perdiendo interés en cualquier tipo de arte escénico. En la Edad Media fue Europa el primer lugar donde resurgió el interés de la sociedad a estos espectáculos.

En el renacimiento fue entonces cuando el arte circense se vuelve a hacer público en diferentes ciudades, países y calles de Europa, esta cultura se convirtió entonces en un estatus social.

El primer circo moderno se inauguró el 9 de Enero de 1768 en Londres por Philip Astley. El circo se basa en la belleza y la emoción, la belleza de los movimientos, la emoción con la adrenalina de los equilibristas o el riesgo de los domadores. "Belleza y emoción se alimentan de contrastes: el circo es luminoso y sombrío, risueño y fatídico, bello y siniestro a la vez. Y aunque dominan en él la exactitud, el ritmo, la exigencia, también hay espacio para la espontaneidad y la innovación. No creo que haya otro espectáculo tan completo como el circo, porque no hay en él, además, pretenciosidad alguna, ni más artificio que el que proviene del adiestramiento, de la precisión matemática en los movimientos de la voluntad. El circo muestra, a todos sus entresijos. Todo ocurre a la vista del público: se montan las jaulas, se izan los trapecios, se tienden las redes, se encienden las antorchas. A veces, la tensión sobre el público es tan grande que no hay más remedio que cerrar os ojos un momento. Se produce, así, una lucha entre el deseo de ver el temor a ver. Es el vértigo del circo el momento de ese ejercicio en el que se une el peligro a la belleza, y cuyo desenlace tememos y esperamos. Y, más tarde, cuando todo termina y salimos de nuevo a la realidad de la calle, sentimos por fin una sensación liberadora, desaparece el hormigueo y el desazón, y solo quedan, dando vueltas en el magín, el sabor del asombro, el aroma de la sorpresa, la extrañeza y la admiración” (Circo de palabras para todos los públicos, Biblioteca del les Duques de Nájera. Diciembre 2012).

El circo es una forma de entretenimiento, un arte antiguo que ha circulado por espacios culturales, cuenta con gran cantidad de atracciones y tiene bastantes referencias culturales. Fue hasta el siglo XVIII cuando se consolidan bien las atracciones circenses.

En la edad Media, saltimbanquis exponían su arte en las calles y el público a cambio les regalaban monedas. En el siglo XIX, el primer circo cruzó el Océano Atlántico y llego a los Estados Unidos. El equilibrista británico Thomas Taplin Cooke acudió con su propio conjunto de artistas de Nueva York. Con los años, su compañía se convirtió en un circo de gran familia que, durante generaciones, difundirían el circo por Estados Unidos. Los cambios en las ciudades obligaron al circo a incluir nuevos espectáculos o nuevas técnicas, diversificando la escena.

En Europa, hasta la mitad del siglo XX, el circo pasó por un periodo de gran decadencia. Las guerras mundiales, y las crisis económicas de la época imponían una barrera significativa para el crítico. Al mismo tiempo, la aparición de la radio y la televisión también introdujo una nueva competencia en el campo del entretenimiento.

Incluso con la llegada de las nuevas tecnologías, el circo sigue conservando la atención de las multitudes. Reinventando las tradiciones antiguas e introduciendo nuevos elementos de creatividad artística, el circo sigue fascinando a personas de todas las edades.

Según Julio Revolledo y como ya lo había mencionado párrafos atrás, el circo son manifestaciones del ser humano, antes de la conquista, los indígenas de México ya habían desarrollado actividades sagradas en donde estaba involucrada la destreza humana, nuestros ancestros fueron los pioneros en México en el arte circense, hasta la fecha tenemos esculturas y figuras que datan de muchos años atrás en donde se exponen acrobacias, contorciones y algunas otras actividades realizadas en el arte circense. “Un grupo de antipodistas y acróbatas, fueron parte de los tesoros que Hernán Cortés llevó a Europa y presentó ante el emperador Carlos V de España y I de Alemania, a estas exhibiciones podemos considerarlas como las primeras ejecuciones de habilidad y destreza exportadas por nuestro país” (A. de María y Campos. Veintiún años de crónica teatral en México. Vol. I, segunda parte, 1951-1955).

Cada circo tiene su enfoque individual. Algunos se concentran en las acrobacias, otros en los animales o en la comedia, pero en cualquier caso la combinación de diferentes “actos” y habilidades es esencial para la confección de un “circo” del programa. En los últimos tiempos, un enfoque más artístico de circo ha evolucionado la participación de otras artes, como el teatro y danza. La combinación de artes circenses, música, la luz y la danza en un espectáculo artístico moderno ha abierto nuevas perspectivas para el circo.

El circo callejero no es tan complejo, sigue siendo un espectáculo artístico. Un artista de la calle forma parte de nuestro día a día, la calle brinda esos elementos que enriquecen el quehacer artístico.

Los problemas que son parte del día a día en la ciudad como la contaminación y el tráfico nos motivan aún más para que contribuyamos en disminuir y ayudarnos a sobrellevar de mejor manera la agitada vida citadina. En las calles se tiene mayor interacción con el público, no existen barreras como en los circos, en donde el público está separado según la sección. En la calle todo es directo, las reacciones del público cercanas y directas alimentan más el arte, podemos observar a una persona que camina triste, estresada o preocupada y el hecho de sacarles una sonrisa o despejarles la mente por tan solo un momento, nos da satisfacción.

La calle tiene historia y sociología, en la calle no sólo se transita, se compra, se come, se vende, se pasa el rato. La calle tiene un enemigo que en ésta investigación y en este proyecto podemos tomar como un aliado, la planeación moderna.

Can la modernidad se establecen sitios específicos para cada cosa, corredores gastronómicos, compras en malls y circo en carpas.

En México el artista callejero es un proletariado urbano o rural, en otros países el artista callejero es arte al alcance de todos. El circo inspira melancolía, cualquier tipo de circo y el circo callejero explota al máximo la melancolía, un turista que se traslada a algún punto, en algún lugar del viaje va a sentir melancolía, pero se va producir ese sentimiento, ya sea recordando a alguien, extrañando a alguien, el deseo de que alguna persona comparta el lugar o el momento, buenos recuerdos del lugar, algún olor, algún paisaje.

Se puede considerar un acto o número cualquier acción que nos haga reflexionar de una situación. El circo callejero tiende a mostrar situaciones comunes de expresión social. “Para mí, el arte del performance es un territorio conceptual con clima caprichoso y fronteras cambiantes; un lugar donde la contradicción, la ambigüedad y la paradoja no son toleradas, sino estimuladas. Cada territorio que un artista performance boceta, incluyendo este texto, resulta ligeramente distinto del de su vecino. Nos encontramos en este terreno intermedio, precisamente porque nos garantiza libertades especiales que a menudo se nos niegan en otros espacios donde somos desertores de la ortodoxia, embarcados en la búsqueda permanente de un sistema de pensamiento político y una praxis estética más incluyentes. Aquí la tradición pasa menos, las reglas pueden romperse, las leyes y las estructuras están en constante cambio y nadie le presta demasiada atención a las jerarquías o al poder institucional” (Gómez-Peña 2006:81).

**TIPOS DE CIRCO**

**Circo Tradicional**

Los circos tradicionales son empresas viajeras, los artistas que forman parte de este circo son acróbatas, payasos, animales, trapecistas, entre otros artistas. Las actuaciones o funciones se llevan a cabo dentro de una carpa.

El circo comenzó como tradicional, en Roma las actuaciones se llevaban a cabo en sus Coliseos o estadios al aire libre, los espectáculos que llevaban a cabo en sus funciones eran las peleas de gladiadores, carreras con carrosas, peleas de fieras y acróbatas.

El pueblo gitano también contribuyó a la propagación y divulgación de este arte, distintos artistas mostraron sus habilidades y utilizaban animales para entretener a las multitudes. Desde finales del siglo XVIII el arte circense tradicional se hizo muy famoso en países como Gran Bretaña y Francia.

En Rusia, el circo fue nacionalizado y se creó una escuela la cual permite a las personas a aprender las artes circenses. Uno de los principales puntos de interés del circo tradicional son los animales.

En los años 60 y 70’s el circo tradicional comenzó a perder su popularidad debido al nacimiento del movimiento de protección animal, muchos animales eran maltratados y fueron mal utilizados. Está protección a los animales sugiere nuevas formas de entretenimiento en los circos tradicionales.

Circo moderno

En el circo moderno no se utilizan animales, los números son hechos por artistas de teatro, el mundo del circo de la ópera, el ballet y la roca. Las principales artes en este circo son: Contorsión, malabares, payasos y trapecistas, todos son coloridos trajes y maquillaje elaborado.

Los espectáculos de circo desaparecieron con la llegada del cristianismo y comenzaron a realizarse ilegalmente al aire libre, en plazas, ferias, palacios, festivales y torneos. La tradición de ser cirqueros se heredaba de padres a hijos siendo las raíces culturales de algunas de las familias que buscaban escapar de guerras, hambre y persecuciones.

Esta evolución de las funciones en las carpas al hacerlo al aire libre surge de que después de varios periodos de guerra comenzaba a llegar la paz, por lo tanto el desempleo de los soldados de equitación y adiestramiento de caballos en los ejércitos comenzaron a crear números con caballos.

El primer circo moderno nace con el circo de Philip Astley en donde se apreciaban acróbatas y un payaso. El se basó en el principio de que es más fácil permanecer de pie sobre un caballo a galope si se realiza un círculo perfecto, debido a la fuerza centrífuga y así fue como decidió hacer una pista redonda. Otros elementos introducidos por Astley se han convertido en tradicionales: La disciplina casi militar, el uso de los uniformes y el redoble de tambor. La medida de la pista son 13 metros de diámetro, tamaño que sigue siendo el más común. Comenzaron a aparecer la compañías de circo que viajan, presentando sus actuaciones en recintos desmontables, cubiertas con telas de colores.

El trapecio en el circo apareció en 1850. Nueve años más tarde, la introducción de trapecio de dirección dio lugar a los números de mayor riesgo de conjuntos de trapecio. La introducción de la jaula de hierro armada en el centro de del anillo en 1888, dio dinamismo final a los números de bestias, aislados del público a través de las berras y bajo el comando de más doméstico, saltó el uno del otro, cruzó los círculos de fuego y realiza acrobacias. Hoy en día, por el maltrato de los animales y su retirada del hábitat natural, esta modalidad ha sido combatida.

Durante los siglos XIX y XX el circo ha extendido por todo el mundo y en algunas ciudades como Moscú y Pekin desarrollados para constituir un verdadero arte escénico. En la actualidad, el circo aún conserva gran parte de sus tradiciones. A pesar de que las empresas siguen viajando de ciudad en ciudad y de país a país, es común para llevar a cabo largas temporadas en los centros urbanos más poblados.

Circo ambulante o callejero

El circo callejero lleva a cabo programas de todos los lugares al aire libre sin ningún tipo de peligro o inseguridad por animales, tal es el caso de los circos tradicionales, tiene como objetivo ampliar y dar a conocer sus artes, la práctica y la dominación de los trucos. El circo que viaja surge precisamente porque esto se puede hacer al aire libre, en la calle, en cualquier parte del mundo. Ha emitido una nueva forma de ser, una expansión de los sueños e ideas, la ampliación de la creatividad de cada artista, la libertad de sus movimientos y la incorporación de caracteres. Es una vida de fiesta y cultura, con un movimiento que se puede llamar circo contemporáneo. Esta técnica también se enseña en las universidades y cursos libres, la mezcla con otros lenguajes artísticos tales como: teatro, danza, música y artes.

El circo callejero ya no tiene la exclusividad de las familias cirqueras, hoy en día el nuevo circo se practica en cualquier espacio abierto, en Australia comenzó en 1978 con artistas haciendo trucos con fuego, zanqueros y payasos. En los 80’s Portugal comienza a tener shows callejeros mezclados con teatro.

En el presente busca un arte que implica la creación de efecto sorpresa, no sólo entre los niños, sino también entre todos los que ven este espectáculo. El circo ambulante es una filosofía de vida, una manera de ser, un estado de ánimo que se expresa a través del lenguaje corporal y la ropa que da una vida al personaje.

CIRCOS MÁS IMPORTANTES COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

* Gran circo mundial (España)
* Circo Modelo (Chile)
* Circo King (Venezuela)
* Circo King Brown (El salvador)
* Circo Holliday (España)
* Circo Raluy (España)
* Circo somnus (Bolivia)
* Circo los tachuelas (Chile)
* Circo VIP (Chile)
* Circo Spacial (Chile)
* Circo Portugal Internacional (Creado en Portugal)
* Circo Unión (Chile)
* Circo Buffalo Bill (Chile)
* Circo Galaxia (Chile)
* Circo Show Timoteo (Chile)
* Circo Gallito (Chile)
* Circo Zapatilla (Chile)
* Cirque Du Soleil (Canadá)
* Cirque Amar (Francia
* Circo Sarrasani (Alemania)
* Circo Price (Madrid)
* Circo Padilla Ledezma (México y EU)
* Circo Ruso (Rusia)
* Circo Hermanos Valentinos (México)
* Circo taconhy (Argentina)
* Circo Olvera Hermanos (México)
* Circo Sudamericano de los hermanos Febles (México)
* Circo Atayde Hermanos (México)
* Circo de los Horrores (España)
* Circo Hermanos Gasca (México)
* Circo Rolex (México)
* Circo Fantasía sobre Hielo (Argentina)
* Circo de las artes (Argentina)
* Circo servían (Argentina)
* Circo Merlín (Argentina)
* Circo Bohemio (Argentina)
* Cirque of Magic (Puerto Rico)
* La Tarumba (Perú)

Este listado de circos se ha registrado como los mundialmente más famosos como atractivo turístico y los cuales han dejado mayor derrama económica considerados los más famosos del mundo son los siguientes:

Fuerza Bruta, Argentina

Sus innovadores shows se relacionan con las formas del nuevo circo, participa en los festejos por el bicentenario de la Revolución de Mayo y los espectáculos ofrecidos en la exposición Tecnópolis. En el presente cuenta con tres elencos, uno estable en Nueva York y dos de gira.

Tiranes Cirku, Albania

Se funda en 1852 en Tirana, capital de Albania, era utilizado como enttetenimiento permitido en un durísimo país comunista. Desde la caída de ese sistema había entrado en crisis, pero a partir de comienzos del siglo XXI el interés turístico y la ayuda de las naciones unidas hizo que se le recuperara como el circo nacional. Se dice que ahí trabajaron desde pequeños los que luego fueron los más importantes y consagrados atletas de Albania.

Ciquis Krone, Alemania

Fundado en 1905 en Munich, es uno de los circos más grandes de Europa y del mundo; su escenario tiene el tamaño de una cancha de futbol. Krone comenzó siendo un exposición de animales para transformarse luego en un circo.

Big Aplle Cirqus, Estados Unidos

Inagurado en 1977, es de las atracciones turísticas de Nueva York. Comenzó como escuela para payasos, apareció en películas, como Alice de Woody Allen, el alcalde de la ciudad Michael Bloomberg, promulgó el 1 de noviembre como día del circo de la gran manzana. Ofrece un show holliwoodense con magos, malabaristas, equilibristas, bailarines, payasos y cirqueros extranjeros especialmente invitados. Existen tours para verlo.

Cirqus Oz, Australia

Nacio en 1978 en Melbourne. Con la intención de en vez de animales usar elementos del rock, del teatro popular y sátiras cómicas sobre problemas como derechos humanos, derechos de la mujer y defensa de pobladores originarios. Una docena de artistas hacen un poco de todo y maravillan al público. Realizan constantemente giras y representan a su país en los festivales internacionales.

Cirkus Cirkore, Suecia

Circo sin animales que mezcla danza, cine, teatro callejero y rock lidera el rankin del arte contemporáneo circense a nivel mundial. Su nombre es un juego de palabras entre los términos franceses ciekue y coeur, circo y corazón. Comenzó en 1995 en Estocolmo y no ha parado de realizar giras mundiales. Su base en subtropia, en Alby, municipio de botkyra, sur de Estocolmo.

Antiguo circo de Moscú, Rusia

Abierto en 1880 en el Tsvetnov boulevard de Moscú. Comenzó con exhibiciones ecuestres y fue agregando otros animales, motociclistas, equilibristas y malabaristas. Se volvió escuela de los mejores payasos del mundo. Se uso para combatir a los naciz. Hoy esta renovado y es una atracción turística.

Circo de Chengdu, China

Creado en 1950, se volvió internacionalmente famoso por su participación en los juegos olímpicos de Pekin 2008. Ahí los actores y actrices se entrenan y participan a partir de los 6 años.

Cirque Plume, Francia

Surgió en 1984, es uno de los primeros circos que han revolucionado el arte de la pista. Sus creadores buscaron mezclar el espíritu de las fiestas, de los sueños y de la poesía. En vez de utilizar animales, los artistas copian las cosas que hacían leones, perros, elefantes en los viejos circos. Mantiene acróbatas, trapecistas, clowns y teatro de sombras, pero con una nueva estética. Ha sido multi premiado y se lo considera el gran circo de Francia.

Cirque Du Soleil, Canadá

Surgee en 1984, se considera el gran modelo del nuevo circo por un enfoque teatral basado en los personajes, una impactante estética y no participan animales. Es una prodigiosa empresa que lleva creados 25 espectáculos que se ha mostrado en 250 ciudades en los 5 continentes. En las Vegas lo van a ver 9 millones de personas por año. Tiene su sede en Saint Michel, un suburbio de Quevec.

CIRCO Y CULTURA

“En México existe un riquísimo patrimonio y una gran tradición sobre las artes circenses, pero no tenemos esa cultura a diferencia de otros países” Senaló Federico Serrano, coordinador del circo Atayde Hermanos.

El circo es la forma más pura de espectáculo ya que es un acto visual, es universal, no es necesario de idiomas y completamente es para todo el público, personas de todas las edades. Jorge Luis Borges diría “No hay edad para el asombro”.

Lo que es un hecho es que el circo podría ser un atractivo para todas las edades, pero a decir verdad son muy pocos los adultos que acuden solos a una función circense y lo jóvenes consideran el circo como un atractivo para niños, al menos el circo tradicional.

En México el circo lleva muchos años de atraso, CONACULTA comienza a darle impulso a este tipo de artes escénicas, el circo es espectáculo en vivo, sin trucos ni efectos especiales.

El circo tradicional es cultura desde el momento en que un niño tiene el primer contacto con animales exóticos, recapacitemos un poco. ¿Dónde nos acercamos a un elefante, a un león? Siempre ha sido en los circos y en los zológicos, se conoce como un itinerante, familia-empresa, ofrece una variedad de actos de entretenimiento que incorporan acrobacias, comedia y animales entrenados. Sea entretenido, encantador y educa a los niños de todas las edades durante muchas generaciones.

METODOLOGIA

Por el arte del circo callejero entendemos un performance que mezcla todos los elementos circenses, acrobacias, contorsionismo, malabares, títeres, mimo, teatro música danza, vestuarios especiales, etc. Juegan con las condiciones terrenas y cotidianas, creando un ambiente fantástico, mágico, en locales que cotidianamente pasamos todos los días, pero que con el circo son transformados en momentos situacionales que despiertan emociones y asombro en el público. El proyecto en si es hacer del circo social, basado en enseñar alguna actividad circense a personas vulnerables a vicios o delincuencia; las cuales pueden hacer de este aprendizaje de actividades su modo de vida o fuente de ingresos, el programa de circo social ya es existente, lo que busco es colocar a Guadalajara como ciudad rica en arte callejero centrado en el circo, tomando como ejemplo el cervantino en Guanajuato, es lo que se petende hacer en la ciudad, canalizar artistas locales y realizar un evento masivo en Guadalajara, el cual sea capaz de atraer visitantes tomando como principal recurso turístico el circo callejero.

FESTIVAL AUTOGESTIVO DE CIRCO CALLEJERO

Se recomienda armar un grupo afín de compañeros y artistas comprometidos que tengan experiencia en espectáculos callejeros de ruedo y preferentemente hayan participado en algún festival del género o conozcan las dinámicas de funcionamiento de los mismos. Al mismo tiempo esta bueno sumar a quienes estén empezando a y/o estén con ganas de armar su propio espectáculo, a colectivos locales y espacios culturales independientes. Para un buen funcionamiento de las actividades es necesario también dividir las tareas en comisiones.

Comision Logística

La experiencia de los artistas callejeros locales y/o con experiencia es fundamental para realizar una tarea de logística. Legar a un espacio público y realizar funciones en simuntaneo en todos los lugares posibles. Es un formato en que muchas voluntades autosuficientes se junta para hacer algo colectivo. Apuesto a generar nuevos públicos, que los artistas y la gente vivan una experiencia de festival real en que sucedan la mayor cantidad de expresiones. Que esa energía perdure luego cuando cada artista siga su camino en solitario y encare la plaza de la soledad.

La tarea previa consiste en estudiar parques, anfiteatros, malecones, costaneras, espacios comunitarios, plazas, peatonales y espacios públicos en general de la ciudad. Generar una convocatoria masiva es uno de los desafíos más difíciles. Por ese motivo es bueno comenzar en un lugar que tenga nivel de concurrencia propia. Apostar a que la inversión de espectáculos genere un espíritu de festival que visibilice la cultura callejera itinerante.

Es importante a la hora de seleccionar el espacio:

* Hacer un mapeo y/o propuesta en común de todos los espacios públicos que conocen.
* Probar antes los posibles lugares o escenarios conocidos.
* Explorar puntos nuevos.
* Notificar el flujo de público real sin difusión un domingo de sol.
* Estudiar la franja horario pico (El sol y el calor, en caso de realizarce en verano)
* Notificar qué espacios en simultáneo funcionan.
* Identificar qué otros tipos de actividades se realizan.

Todo este tipo de investigación previa es ideal para poder cuantificar la cantidad de escenarios y espectáculos posibles en una misma jordana, pudiendo así realizar una convocatoria de artistas acorde a las posibilidades reales. La experiencia ha derribado el mito de que es imposible compartir una plaza o parque.

Si se elige un lugar de concurrencia masiva seguramente el publico será ocacional y/o casual. La gráfica será la cara visible de la moneda. Es la herramienta que servirá no sólo para difundir la programación si no la idea, el mensaje y las reivindicaciones del evento.

Debemos tener en cuenta que el arte callejero no goza del prestigio o el apoyo que se merece pero que tiene una gran simpatía social que debemos aprovechar para hacer crecer el evento.

Es importante que el día del festival haya programas de mano y que se repartan en todos los públicos posibles como la familia, los jóvenes, adultos y ancianos.

* Prensa

Armar un comité de prensa y difusión es de vital importancia

Generar un grupo comprometido y dedicado. Sumar voluntarios a participar de lo mismo.

* Difusión

Es importante hacer un relevamiento y puesta en común de datos y/o contactos de mail, radio y televisión comunitaria, medios alternativos o locales, periodistas, sociedades de fomento, clubes, etc. En ciudades medianas y/o pequeñas suele ser más fácil que en una gran metrópoli.

* Cosas importantes:
1. Armar una gaceta de prensa que contenga el manifiesto, explicación a realizar, breve historia de cómo y dónde surgió y la programación de los espectáculos para difusión del evento.
2. Difusión por internet ayuda pero muchas veces se limita a un público afín.
3. Realizar spots radiales y videos promocionales.
4. Los spot deben tener a lo mucho 30 segundos
5. Los videos apelar al ingenio.
6. El artista callejero es un gran comunicador. Por lo que realizar funciones previas en diversas plazas o parques es una buena opción.
7. Pegar carteles por la zona.
8. Perifonear al estilo del viejo circo.
9. Volantear a la salida de las escuelas.
10. Invitar a malabaristas de semáforo y/o músicos ambulantes a difundir el evento.
11. Publicidad de boca en boca.
12. Contar con un mapa del lugar elegido.
13. Diagramar
14. Identificar qué lugar es mejor para cada tipo de espectáculo.

Duración:

Se sugiere 45 minutos por show más 15 minutos de armado y desarmado. Es importante concientizar al staff para que cumplan con estos requerimientos.

**BIBLIOGRAFÍA**

ZIRKOLIKA- Revista trimestral de artes Circenses

Revista comentarios Chapitó- Asociación de artistas y amigos de las artes circenses

La historia de Circo Barnum- Marc- Pierre Dylan

Historia de circo: Viaje extraordinario alrededor del mundo- Dominique Mauclair

La magía: Una historia sobre el poder de la creatividad y la imaginación Lyn HEWARD

Circo en tres actos Nam Oxman Kucky

El circo en la cultura mexicana Julio Revolledo

El circo callejero Hugo Hiriart