GUIAS TURISTICOS

Zona Metropolitana de Guadalajara

**INDICE**

1.- INTRODUCCION………………………………………………………………………… 2

2.- PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA………………………………………………. 2

3.- PREGUNTAS DE INVESTIGACION ……………………………………………….. 2

4.- JUSTIFICACIÓN…………………………………………………………………………… 3

5.- HIPOTESIS………………………………………………………………………………….. 3

6.- OBJETIVOS

6.1.-OBJETIVOS GENERALES…………………………………………………………….. 4

6.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS………………………………………………………….. 4

7.- METAS

8 METODOS DE INVESTIGACION

8.1.- METODO ANALITICO………………………………………………………………… 4

8.2.- INVESTIGACION BASICA…………………….……………………………………… 5

9.- MARCO CONTEXTUAL

9.1.- ¿QUÉ ES UN GUIA TURISTICO?...................................................... 5

9.2.- EJEMPLO DE ENCUESTA…………………………………………………………….. 6

9.3.- REQUISITOS PARA OBTENER LA CREDENCIAL DE GUIA………………. 6

9.4.- CURSOS DE GUIAS EN JALISCO…………………………………………………… 6

9.5.- FUNCIONES DEL GUIA………………………………………………………………… 7

9.6.- FUNCIONES GENERAL…….………………………………………………………….. 7

9.7.- FUNCIONES PRINCIPALES ………………………………………………………….. 7

10.- CURSOS DE INVESTIGACION

10.1.- HUMANOS……………………………………………………………………………….. 8

10.2.- MATERIALES…………………………………………………………………………….. 8

11.- LIMITACIONES……………………………………………………………………………… 8

12.- CONCLUSIONES……………………………………………………………………………. 8

13.- BIBLIOGRAFIA………………………………………………………………………………. 9

**1.-INTRUDUCCION**

El turismo es un fenómeno en permanente evolución, constantemente aparecen nuevas tendencias en la demanda, nuevos tipos y subtipos de actividades turísticas, etc. Asimismo, el desarrollo sustentable del turismo representa una política de estado en muchos países, jugando un papel trascendental en su desarrollo sostenible. En este contexto el guía de turismo debe ser un profesional calificado pues desempeña un rol trascendental y crítico desde el punto de vista del marketing de destinos turísticos.

El guía de turismo constituye el punto de contacto entre la organización (empresa, organismo público, destino, etc.) y el consumidor final (turista nacional o extranjero), por lo tanto constituye un punto crítico desde el punto de vista del Marketing puesto que su desempeño va a ser determinante en el nivel de satisfacción del turista con respecto a una empresa o incluso un destino.

**2.-PLATENAMIENTO DEL PROBLEMA**

La falta de guías turísticos en México, está afectando al turismo ya que no existe quien explique y haga conciencia sobre lo mucho que ofrecemos en México ya que este no es solo un país de Sol y Playa es mucho más que eso tenemos de todo tipo de turismo desde el Religioso pasando por el Cultural hasta el turismo de aventura, sin olvidar el que nos dio a conocer en todo el mundo el turismo de sol y playa.

Un bueno guía explicara a los turistas que no solo pueden divertirse si no también aprender de nuestra magnifica cultura y lo que nos ha hecho un gran país.

Pero la falta de interés hacia esta carrera la hace casi imposible ser desarrollada en México

"*Si algo requiere Guadalajara es*[*promoción*](http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/472509/6/guadalajara-requiere-mas-promocion-turistica-ramiro.htm)*y presencia a nivel internacional, vean lo que pasa con la ciudad, no vemos turismo extranjero, mucho tiene que ver con la falta de presencia, con la falta de proyección, de promoción; Guadalajara es una ciudad que tiene que tener una mayor presencia en todos los foros internacionales para no marginarla y tenerla solamente como una ciudad sin relevancia y sin trascendencia a nivel internacional".*  Ing. Ramiro Hernández Garcia

**3.-PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

1. ¿Qué es un guía turístico?
2. ¿Qué tipos de guías existen?
3. Relación entre guías y turistas
4. ¿Cuáles son sus funciones?
5. Beneficios que aportan al turismo
6. ¿Qué importancia tienen los guías en México?
7. ¿Qué se necesita para ser un Guía turístico?
8. ¿Quién les da el título de Guías?
9. Existe un lugar donde ellos puedan estudiar
10. Se gana un buen sueldo
11. Es lo mismo ser un guía en México que en Europa
12. ¿Deberían de haber más guías en México?
13. En que beneficiarían a México
14. Es necesario tener un guía durante tu excursión
15. Cuanto guías existen en México

**4.-JUSTIFICACION**

Comunicar a los planificadores del turismo que existen herramientas que todavía no utilizamos en México y que han sido de mucha ayuda en países Europeos quienes tienen grandes ingresos del turismo.

Muy pronto el Petróleo en México será escaso y es de este de donde recibimos las mayores ganancias así que quedara en primer lugar el Turismo es por eso que para mí es muy importante aprovecharlo y cuidarlo al máximo .

De aquí sale mi interés por querer impulsar la carrera de un guías ya que por mis experiencias laborales y como turista, a las personas les gusta que alguien vaya as u lado durante el recorrido quienes les van a explicar los más importante del destino pero también se convertirá en su enfermero, en su compañero de viaje su confidente, quien les hará su viajes más placentero.

Se considera actividad propia de los guías de turismo la prestación, de manera habitual y retribuida, de  servicios de información, acompañamiento, orientación y /o asistencia, en materia cultural, monumental, artística, histórica y geográfica o natural (ecológica), a quienes realicen visitas a los bienes histórico-monumentales, culturales y naturales integrantes del Patrimonio Histórico.

**5.-HIPOTESIS**

Conoceremos la importancia de un guía turístico, que en verdad hace la diferencia en un viaje, ya que te va a dar a conocer lo puntos más importantes del destino, ya que no solo será tu guía de viaje si no tu consejero para pasar las mejores vacaciones, hará de tu viaje algo inolvidable, este es el verdadero trabajo de los “Guías”.

Ya que ellos son el plus de un viaje de él depende que un turista se vaya con buen sabor de boca, es nuestro contacto directo con el cliente, la primera impresión de un destino.

Una mayor capacitación para los guías sería de gran ayuda para el turismo, ya que entre más guías el turismo tendrá un mejor servicio.

Un buen guía debe ser capaz de cautivar a su audiencia mientras presenta una gran variedad de temas ilustrativos y de referencia. Este también es "ejecutor" maestro del programa de visitas. Mientras más idiomas hable correctamente un guía más trabajo tendrá y más disfrutara del mismo. Los guías de turismo son los responsables de enseñar e interpretar la cultura de un país y de mostrar las riquezas culturales y naturales del mismo, transmiten el amor y el respeto hacia el patrimonio y crean conciencia nacional en sus habitantes.

**6.-OBJETIVOS**

**6.1.-GENERALES**

* Investigar que son los Guías turísticos.
* Indagar la opinión de los guías sobre el turismo.
* Informarme donde estudian y que se necesita para ser un guía.
* Aprender sobre su trabajo.
* Averiguar cómo ellos ven el Turismo.
* Analizar que tanto le beneficia al Turismo
* Crear conclusiones con la información recaudada.

**6.2.-OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Publicar los resultados adquiridos, después de haber investigado la importancia de esta carrera, en revistas culturales de circulación nacional para así notificar aquellos interesados en el tema cuales son los beneficios en Turismo.

**7.-METAS**

* Cultivarme sobre la una nueva carrera en México
* Informar cuales son los beneficios
* Buscar los recursos necesarios para ayudar a impulsar a los guías.
* Comprobar cual será el cambio en el turismo.

**8.-METODO DE INVESTIGACIÓN**

**8.1.-MÉTODO ANALÍTICO**

Este método consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre éstas

Se analizara primero que es un guía y nos enfocaremos en los guías en México, dando a conocer su formación académica.

Después estudiar los guías, indagaremos lo que es el turismo, los efectos positivos y negativos que causan.

El turismo y los guías, buscaremos en artículos ya publicados la relación de los Guías y el turismo, que tipo de turismo se practica, que impacto tiene en la sociedad.

**8.2.-INVESTIGACIÓN BÁSICA**

Se utilizara una investigación básica ya que no pretendemos inventar algo nuevo si no mejorar lo que ya existe. Durante el proyecto se buscara dar mayor importancia a esta nueva carrera.

**9.-MARCO CONTEXTUAL:**

La investigación se realizara en la ciudad de Guadalajara, se le preguntara al turismo de la zona metropolitana, que tan esencial es para ellos que un guía los esté acompañándolos durante su recorrido.

Esta investigación durara aproximadamente 2 años, para obtener los resultados más precisos posibles.

Esto se entregara a la Secretaria de Turismo, para poner en práctica un programa de capacitación más eficiente que el que actualmente está, ya que el programa que en la actualidad tienen solo es por una zona delimitada y es poco conocida por el Sector Turístico.

**9.1.-¿QUÉ ES UN GUÍA TURÍSTICO?**

Los guías de turistas son las personas físicas que proporcionan al turista nacional o extranjero, orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia; los cuales pueden prestar sus servicios bajo la modalidad de guía general o guía especializado en un tema o localidad específica de carácter cultural.

**9.2.-EJEMPLO DE ENCUESTA**

1.-Motivo de su visita:

Negocio Salud Turismo

2.-Su estancia en Guadalajara le pareció

Agradable Regular Mala

¿Por qué?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- Durante su estancia en la Ciudad alguien lo acompaño a sus visitas turísticas

Sí No

¿Por qué?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.- ¿Sabía que existen Guías Turísticos especializados en el Centro Histórico?

Sí No

5.- ¿Le hubiera gustado ser acompañado por un Guía durante su estadía?

SI No

**9.3.-REQUISITOS PARA OBTENER LA CREDENCIAL DE GUÍA GENERAL DE TURISTAS EN JALISCO**

Acreditar el “Diplomado de Formación como Guía de Turistas” (Se cuenta con un Directorio de Escuelas e Instituciones  registradas ante SECTUR para la impartición de los Diplomados en cuestión)

Acreditar un “Examen de dominio de un idioma Extranjero”  (En caso de que la Norma lo pida)

Contar con la documentación que solicita la [Dirección de Mejora Regulatoria](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Guias_Generales).

**9.4.-CURSOS DE GUIAS EN JALISCO**

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara.

El Gobierno de Jalisco a través de la Secretaría de Turismo

Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)

Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco.

**9.5.-FUNCIONES DEL GUIA**

Coordinar con la agencia el tipo de servicio a ofrecer y la aclaración del mismo.

Coordinar con la agencia el punto de encuentro con el turista.

Tener el material necesario para el desarrollo del tour.

Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender.

Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, con el fin de ubicar la modalidad entre otros.

Hacer las coordinaciones necesarias con los otros guías.

Antes del inicio del tour se debe explicar el circuito, lugares de visitas incluidos y el tiempo de duración del mismo.

Permitir que los turistas se sientan cómodos y disfruten el circuito.

Explicar las condiciones para el desplazamiento, vigilando el cumplimiento de las normas de seguridad y conservación del sitio visitado.

**9.6.-FUNCIÓN GENERAL**

El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

**9.7.-FUNCIONES PRINCIPALES**

Conducir la visita turística, lo cual implica un conocimiento teórico y empírico del espacio físico y de las características del entorno.

Brindar la información necesaria sobre los puntos de interés en el recorrido y explicar el atractivo.

Acompañamiento en almuerzos y/o cenas.

Asistencia al turista. Implicar ayudar al turista en todo lo que sea posible.

Orientar y asesorar al turista.

**9.8.-FUNCIONES COMPLEMENTARIAS**

El guía, dentro dela actividad turística, puede desempeñarse como:

Trasladista, realizando los servicios denominados "transfer", que consisten en el traslado del pasajero(s) con sus equipajes.

Host o Hostess, términos referidos al anfitrión en eventos o recepciones.

**10.-CURSOS DE INVESTIGACION**

**10.1.-HUMANOS**

* Informadores
* Consultores
* Asesores
* Asistentes

**10.2.-MATERIALES**

* Bibliografías
* Anotaciones
* Investigaciones
* Transporte
* Computadoras

**11.-LIMITACIONES:**

* El planteamiento del problema es especifico, y poco flexible no es posible que puedan abordarse otros aspectos y solo se busque lo necesario.
* Falta de tiempo por motivos laborales y personales que impiden que finalice la investigación.
* Poco interés del público al que fue dirigido.
* Enfoque personal que lo hace poco realista.
* Estudia a las personas como objetos y que las diferencias individuales y culturales entre grupos no se puede llegar a una sola conclusión.

**12.-CONCLUSIONES**

El guía de turismo debe de sr capaz de reunir todas las anteriores características para el buen cumplimiento de su labor profesional. También debe brindar un aire de acompañamiento y seguridad al visitante para lograr una mejor visita del lugar.

Yo como futura profesionista debo dar a conocer y poner en practica todo lo anterior descrito para que así ya como profesionales seamos capaces de desenvolvernos en el medio actual con una visión más amplia de lo que hay por hacer y por lo que hay por cambiar.

Finalmente hay que recalcar que el desempeño de un guía de turismo, cualquiera sea su especialidad, depende en gran manera de la actitud de servicio, la empatía y de la capacidad de establecer relaciones interpersonales que desarrolle; de no existir estos pre-requisitos, ni los conocimientos ni las habilidades altamente desarrollados pueden garantizar un alto y deseable nivel de satisfacción del turista.

**13.-BIBLIOGRAFÍA**

* Metodología de la investigación / Mohammad Naghi / 2° Ed 2005/ México /Limusa,2005.
* Manual de recreación / Juan L. Etchart/ Argentina / Stadium
* Información y comercialización turística /Paula Greciet / España / Ministerio de Educación.
* sectur/sect\_Capacitacion\_para\_Guias\_de\_Turistas/2012/10 Dic 2014/
* La Profesión de guía de turístico/ Guías Granada.com/2009/España
* [www.slideshare.net/patrimoniocultural/guias-de-turismo-y-operacion-turistica](http://www.slideshare.net/patrimoniocultural/guias-de-turismo-y-operacion-turistica)
* Mincetur Perú/ Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística/ Edit. Mincetur Perú / Lima – Perú. 2007.