**SEMINARIO DE TITULACIÓN**

**UNIDAD II**

**ACTIVIDAD 1**

Mi tema gira en torno al Pueblo Mágico de Tequila, Jalisco y la propuesta para la creación de un hostal, por lo que me parece necesario investigar el trasfondo de dicho lugar, conociendo el contexto histórico, cultural, social y económico en el que se encuentra en estos momentos.

Partiendo de esta afirmación encontraremos entonces las siguientes variables:

Turismo: Tequila al ser considerado en el año 2003 como Pueblo Mágico, comienza a llamar la atención de los turistas que visitaban Guadalajara, después en el 2006 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) lo declara Patrimonio Cultural de la Humanidad, bajo la denominación Paisaje Agavero y Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila, y en marzo del 2016 convierte en el primer destino de México con plataforma de geoturismo bajo la herramienta tecnológica diseñada e implementada por National Geographic e impulsada por Casa Cuervo. (Arvizu, 2016) También es importante resaltar que se encuentra adscrito a la Ruta del Tequila, la cual está conformada por los municipios de Amatitán, Arenal, Magdalena y Teuchitlán, y ocupan una superficie de 2,484.28km2 que representan el 3.1% del territorio estatal. (FONATUR, 2008)

Historia: Primitivamente se llamó Tequillan o Tecuila, lo cual es un vocablo náhuatl que significa lugar en que se corta o lugar donde se trabaja. Los primeros pobladores eran chichimecas, otomíes y nahualtecas. El conquistador Cristóbal de Oñate funda el pueblo el 15 de abril de 1530. La primera fábrica de tequila la instaló don Pedro Sánchez de Tagle, marqués de Altamira, e introdujo el cultivo y destilación del mezcal para producir tequila en 1600. Tequila existe como municipio desde 1824, según decreto del 27 de marzo de ese año.

Cultura: El pueblo mágico de Tequila cuenta con algunos monumentos históricos como lo son el Templo de la Purísima, cuya construcción estuvo a cargo del alarife Martín Casillas, La Quinta Sauza con su fábrica La Perseverancia, la primera construcción mencionada data del año 1830 a 1836 y las segunda de 1873. Los museos el Nacional de Tequila (MUNAT), el particular perteneciente a la Familia Sauza denominado Museo de los Abuelos y Museo de Sitio la Cofradía, con datos del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA, 2013) Se cuenta con dos auditorios, uno dentro del MUNAT en donde se llevan a cabo actividades o talleres culturales, y el Foro Cuervo para eventos privados.

Las fiestas populares son las siguientes: la Feria Nacional de Tequila del 29 de noviembre al 13 de diciembre. La fundación de Tequila el 15 de abril y las fiestas patronales el 8 de diciembre para celebrar a Nuestra Señora de la Purísima Concepción; y el día 12 de diciembre se honra, con especial fervor, a la Virgen de Guadalupe.

Social: a través de una consulta en el Sistema Estatal de Información de Jalisco (SEIJAL, 2012), en cuanto al tema del nivel escolar se observa una gran deserción de la secundaria hacia preparatoria, con un promedio de mil alumnos menos en el periodo 2009-2010. Así como alumnos de primaria, que se contabilizan en 6,272 y para la secundaria se matricularon únicamente 2,441. Esto indica que el nivel promedio de educación de los pobladores de Tequila es la primaria. No obstante, la población analfabeta en mayores de 15 años es baja, en los hombres es de 725 personas y en las mujeres 871.

Económico: La actividad comercial en Tequila es muy importante, el 40.4% del personal ocupado en el municipio corresponde a este sector comercial, según los censos económicos 2009. Siendo el 38% comercio al por menor y el 2.4% comercio al por mayor.

Representando el comercio 800 unidades económicas, mil 949 personas ocupadas y 116,754 valor agregado censal bruto. Destacando el sector servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, ocupando por sí mismo 692 personas, es decir el 43% del personal ocupado en este sector servicios

La industria manufacturera de Tequila representa el 97% del valor de la producción de las empresas tequileras. Por lo que son las empresas tequileras son las que concentran la mayor generación de riqueza del municipio.

La industria alimenticia se relaciona directamente con lo que los turistas principalmente pudieran demandar en un momento dado. Pero un aún no se ha logrado consolidar claramente las necesidades y potencial en este aspecto. Ya que sólo unas pocas pequeñas empresas están buscando innovar en productos derivados del agave o variaciones de destilados de Tequila, tales como miel de agave o tequilas de distintos sabores. (SECTUR, 2013)

En el mapa que se presenta a continuación se muestra una relación de conceptos que fueron anteriormente expuestos.

Se resalta el hecho de que la industria tequila en sí es la que produce un mayor número de empleos, seguido por el sector del comercio dejando así al sector servicio en tercer lugar de captación de trabajadores.

Continuando con los aspectos Sociales se reduce al promedio de nivel escolar a primaria, pero a pesar de esto no se cuenta con un analfabetismo alto.

En los aspectos culturales encontramos varios monumentos a los cuales podríamos ofertar un tour para las personas que se hospeden en el hostal en donde se les lleve a estos lugares conmemorativos si es que están interesados en aprender un poco de historia del lugar donde se encuentran pernoctando.

El aspecto histórico cobra importancia al adjuntarse al tour anteriormente mencionado, en caso de que los huéspedes sientan interés en conocer el Pueblo Mágico de forma más tradicional, lo cual buscaremos que suceda pues nuestro tipo de público se prestará más para la convivencia y acercamiento a la población, más que un hotel con todo incluido que a la larga hace que los visitantes no tengan contacto con los pobladores del lugar visitado.

Y en el ámbito turístico, resalta que gracias a los nombramientos que se le han otorgado a este municipio. Su fama entre los visitantes, nacionales y extranjeros a aumentado, y es debido también a dichos apoyos por parte de público y privados que se ha podido invertir y mejorar este Pueblo Mágico, lo cual al final de cuentas ayuda a mejorar la economía y el nivel de vida de los pobladores.

Arvizú, R. (2016). Tequila Pueblo Mágico Inteligente recibe mención especial en los premios I+T GOB 2016. 14/03/2017, de Secretaría de Planeación, Admnisitración y Finanzas Sitio web: http://sepaf.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/6625

CONACULTA- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2013). Sistema de Información Cultural. México

FONATUR. (2008). PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RUTA DEL TEQUILA EN EL PAISAJE AGAVERO, JALISCO. 14/03/2017, de FONATUR Sitio web: <file:///C:/Users/anaka/OneDrive/Documentos/8%20TITULACION/Ruta%20del%20Tequila%20SECTUR.pdf>

SECTUR. (2013). Estudio de Tequila . En DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD PARA LOS DENOMINADOS PUEBLOS MÁGICOS DE JALISCO (154). México: SECTUR

SEIJAL. (2012). Cédulas Municipales. 14/03/2017, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <http://sig.jalisco.gob.mx/cedulas/>