**28/MARZO/2016**

**Alejandra González Mercado**

La importancia de esta investigación es desarrollar una propuesta de producto turístico con base a las fiestas religiosas con la ayuda del sector empresarial, la arquidiócesis y la dirección de turismo para un mejor desarrollo económico, turístico y cultural, con el objetivo de dar a conocer La Piedad ciudad de Michoacán. Las fiestas que existen actualmente en La Piedad Michoacán son muy sencillas hay kermes y quema de castillo por esa razón no hay mucha iniciativa de parte de las personas para visitar la ciudad, se quiere generar esta propuesta de desarrollo para que incentive el turismo y la Piedad sea conocida por sus buenas fiestas que se celebrarán en Diciembre.

La dirección de turismo tiene pensado hacer circuitos en diferentes municipios de Michoacán cercanos a La Piedad con el fin que las personas conozcan la existencia de los atractivos turísticos

La población local de la Piedad Michoacán tiene interés en desarrollar un producto turístico, debido a que es un generador muy importante de empleos directos e indirectos. Por lo tanto hay un alto grado de factibilidad en el desarrollo de la propuesta de un producto turístico tomando como base las fiestas patronales.

**LTU 768**