|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |  |

**ACTIVIDAD INTEGRADORA**

**UNIDAD 2**

**Nombre del alumno:**

Mariam Sarahi Ledezma García

**Matricula:**

LTU785

**Carrera:**

Turismo

**Semestre:**

Octavo

**Materia:**

Seminario de Titulación

Instrucciones:

1. Integrar en un documento de Word los siguientes elementos que construyó en esta unidad.

a. Conceptos que se van a utilizar en la investigación, utilizados de investigaciones previas o de autores reconocidos en el tema.

1.Definición de Proyecto de Inversión.

2.Definición de Hotelería y Turismo.

3.Objetivos que tiene un proyecto de inversión.

4.Variables que determinan el tipo de proyecto.

5.Situación de México en Competencia Hotelera actualmente

6.Identificación de la idea del Proyecto.

7.Principales limitantes de los proyectos de inversión de una empresa hotelera explicando su importancia relativa.

b. La situación actual del tema. Abordar el tema desde lo que se ha dicho y hecho en investigaciones previas o teorías (autores, temas, artículos de revistas, enciclopedias, etc.).

La información que eh encontrado acerca de mi tema de investigación, considero que abarca muchas cosas, pero por lo tanto es un poco más difícil seleccionar la información adecuada y la más viable.

Todo proyecto de inversión incluye la recolección y la evaluación de los factores que influyen de manera directa en la oferta y demanda de un producto. Esto se denomina estudio de mercado y determina a qué segmento del mercado se enfocará el proyecto y la cantidad de producto que se espera comercializar. (Pequeño Larousse Ilustrado, 1994)

El Turismo es una de las principales actividades económicas del país que le representa ingresos importantes a través de los destinos divididos en centros de Playa, Turismo de aventura, Pueblos Mágicos, turismo social, de negocios, y otras áreas que pretenden presentar una oferta atractiva para el visitante nacional e internacional. En 2016 por este concepto el país tuvo ingresos por 18,000 mdd incrementándose en 6% con respecto a 2015. Al 2013, México era 5º lugar en el ranking mundial de turismo con 21.4 millones de llegadas internacionales, reporta ingresos importantes al gobierno federal, la idea fundamental que nos expresa la realidad actual, es que en los años siguientes habrá de consolidares la orientación hacia el turismo innovador e inclusivo, que contemple a todas las clases sociales y a las personas de cualquier condición. México, contiene en sí mismo diversidad de características que lo hacen naturalmente un destino turístico potencialmente importante para la economía. Posee más de 3000 Km de frontera común con E. U., es además un centro económico, social, político y cultural apto para este tipo de inversiones. Por esta y otras razones, desde 1929 se ha visto al turismo como una fuente de ingresos importante para la economía del país y como un sector altamente explotable. (García, 2004)

Los centros de playa son los más importantes en términos de frecuencia de visitantes y derrama económica, se consideran los desarrollos como Cancún, Ixtapa, Loreto, Huatulco y los Cabos como los más destacados, ya que entre el 40 y 50% aproximadamente de los turistas son captados en estas zonas, generando la misma proporción de divisas del total de ingresos por concepto de turismo.

La ocupación hotelera en los últimos años se estima entre el 60-80% dependiendo de la temporada vacacional, el número de cuartos disponibles se mantiene en cifras cercanas a los 500 mil cuartos. (Uribe, 2014)

El turismo en México es una de las principales actividades económicas que reporta ingresos importantes al gobierno federal, la idea fundamental que nos expresa la realidad actual, es que en los años siguientes habrá de consolidares la orientación hacia el turismo innovador e inclusivo, que contemple a todas las clases sociales y a las personas de cualquier condición. (Hoteleria 3, 2014)

1.2 Marco teórico.

a. Desarrollar teóricamente la relación de las variables que se hizo el planteamiento del proyecto. Teoría que se pondrán a prueba.

El proceso de elaboración de mi proyecto de inversión está estructurado de manera lógica y funcional permitiendo al empresario no solo seguir una secuencia ordenada, sino que le auxilia en la detección de proseguir o detener el proyecto si el empresario lo juzga conveniente.

Cada uno de los estudios de mi proyecto detallado de inversión analiza profundamente todos sus aspectos y cada una de las posibles limitantes al mismo, presentándose al final un documento digno de confiabilidad, que sirve de base para una toma de decisiones acertada.

Variables que determinan el tipo de proyecto:

En una empresa hotelera no siempre se puede saber qué tipo de proyecto es el más adecuado para la solución de un problema en específico, debido a que el servicio de un hotel es de un cierto modo un bien intangible y que este se proporciona a personas con diferentes conocimientos, preferencias, cultura, religión y costumbres que no siempre pueden ser controlados por el empresario y que afectan de sobremanera la demanda de un hotel.

Existen diferentes variables que auxilian al analista en la determinación del tipo de proyecto para crear, mejorar o desarrollar una empresa hotelera las cuales son:

1-El turismo receptivo desde el punto de vista de la permanencia: ejemplo si el turista permanece horas, días, semanas o meses.

2- Los segmentos y subsegmentos del mercado y su manera de ver las cosas y su medio de transporte: por ejemplo, si llegan por avión, tren, barco, autobús o automóvil.

3-Profesión: Si son profesionistas, estudiantes, ejecutivos, amas de casa, empleados, etc.

4-Sexo: Hombre y mujer y sus gustos o preferencias específicas.

5-Edad: Si los turistas son niños, adolescentes, jóvenes, adultos o ancianos.

6-Estado civil: solteros, casados, viudos o divorciados.

7-Formas de viaje: El turista puede viajar solo o acompañado siendo esta ultima de dos formas, en familia o en grupo.

8-Clase de mercado turístico que se maneja: Si estamos ofreciendo turismo de montaña, nieve, playa, ciudad, etc.

9-Motivo de viaje: Si se manejara turismo de vacaciones de negocios, compras, deportivo, de aventura, religioso, cultural, científico, gastronómico, estudiantil, familiar y medicinal.

Estas variables se interrelacionan entre si ayudando al analista a la elaboración de un proyecto de inversión. (García, 2004)

Bibliografía:

Competencia Hotelera en General, Consultado el día 27 de marzo del 2017. Autor: Aidé Verdín

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1851-17322012000300004

Competencia sector turístico y hotelero: Consultado el día 27 de marzo del 2017. Autor: Víctor Isunza

http://www.conocer.gob.mx/perfiles\_ocupacionales/pdf/turismo.pdf

Sector Hotelero; Consultado el día 27 de marzo del 2017. Autor: Juan Domínguez

http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf?sequence=5

Tendencia en Hotelería; Consultado el día 27 de marzo del 2017. Autor: Guadalupe Ramos.

http://www.idiso.com/es/10-tendencias-del-sector-hotelero.html