

# Turismo de aventura: Plan de desarrollo turístico para la zona de Zapopan, Jalisco.

Según la OMT define al turismo como "aquel que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias de lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos".

El turismo de aventura se define como los viajes que tienen fin de realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, destacando el turismo de naturaleza como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la misma y las expresiones culturales que envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales, señalando 3 subtipos que destacan en este tipo de turismo:

- Rural: Incluye no solo contacto con la naturaleza, sino también implica la convivencia con una comunidad rural anfitriona para conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas.
- Ecoturismo: Incluye todas aquellas actividades de apreciación, conocimiento y contacto con la naturaleza, con la característica diferenciadora de que todas ellas son acciones de aprendizaje y observación.
- Se caracteriza por promover al turista condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo.

Planear significa diseñar un escenario deseado y ayuda a identificar las formas de complementarlo, la planeación trata con el futuro de las decisiones actuales.

Steiner (1983) define la planeación estratégica como la identificación sistemática de las oportunidades y amenazas de un futuro, los cuales cuando se combinan con información relevante forma la base para la toma de decisiones.

Para lograr el proceso de planeación iniciamos con la obtención de las metas organizacionales, la definición de estrategias y las políticas, además de desarrollar acciones para implementar estrategias con el fin de obtener los mejores resultados.

La sociedad de marketing americana describe a la investigación de mercados como la función que liga a los consumidores, clientes y el público con el investigador por medio de información que identifica y define oportunidades y problemas de marketing, ayuda a generar y evaluar las tareas de un investigador. " La investigación de mercados es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y suministro de información para el proceso de toma de decisiones por la gerencia de marketing. (Kinnear, Taylor, 1998).

México, tiene una importante oportunidad para desarrollar e implementar ahora estrategias de adaptación que apoyen sus esfuerzos de conservación de sus recursos naturales, tales como la explotación para el desarrollo de un mercado del turismo de aventura y naturaleza.

El objetivo de desarrollo para el turismo de aventura es facilitar la creación de oportunidades para la generación de ingresos equitativamente distribuidos entre todos los participantes de la industria mientras se respeta y protege el entorno natural y comunidades locales, el cual ejerce el monitoreo y evaluación del ejercicio multi-sectorial, que forzosamente deberá involucrar la participación de actores federales, estatales y comunitarios.

Zapopan es un municipio de la Región centro del Estado de Jalisco, se limita al norte con los municipios de Tequila y San Cristóbal de la Barranca; al sur con Tlajomulco de Zúñiga y Tlaquepaque; al oriente con los municipios de Guadalajara e Ixtlahuacán del Río y al poniente con Tala, El Arenal, Amatitán y Tequila.

Zapopan el nombre se deriva de la voz náhuatl "Tzapopantl", que se interpreta como "Lugar entre zapotes o en el zapotal".

Zapopan cuenta con riqueza natural que representa 11,400 hectáreas de bosque donde predominan especies de pino, encino, crotón, jonote, madroño, reble, oyamel y tepame, además de recursos minerales como yacimientos de mármol, caolín, feldespato, ágata, tezontle, grava y arena.

Las distintas opciones para esta investigación es que se les de mas importancia a los sitios naturales de la zona y que genere un impacto sociocultural de gran manera en las zonas cercanas a Zapopan.

Generar un diagnostico general de los principales atractivos, para aprovechar el potencial del mismo.

Realizar una investigación de mercado que permita identificar las actividades vinculadas con el turismo de aventura.

Diseñar un plan de marketing dirigido a las zonas turísticas con estrategias para aprovechar al máximo los recursos que se ofrecen.

Analizar impactos que produciría la zona en el desarrollo de las actividades.

Investigar con los operadores o agencias especializadas posibles nuevos atractivos o reestructuraciones de los lugares en la zona.

Universidad Interamericana para el desarrollo . (2015). Turismo de Aventura . 02/03/2017, de UNID Sitio web: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)

Marvin Blanco. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. 02/03/2017, de IICA Costa Rica Sitio web: <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20el%20aborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20t%20erritorio.pdf>

Gobierno de Jalisco (2013) Zapopan 27/03/2017 Sitio web: <https://www.jalisco.gob.mx/en/jalisco/municipios/zapopan>

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lni/ortiz\\_m\\_m/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/ortiz_m_m/capitulo2.pdf)