***TEMA:*** El CIRCO CALLEJERO

***TÍTULO:* GESTIÒN DEL CIRCO CALLEJERO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA AL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA.**

***OBJETIVO GENERAL:***

* Gestionar al circo callejero y actividades circenses con base en investigación acerca de cultura y arte como una propuesta de turismo cultural dentro de la ciudad de Guadalajara.

***OBJETIVOS ESPECÍFICOS:***

1. Definir el turismo cultural y los tipos de turismo que conllevan al enfoque del mismo.
2. Investigar la historia, avances y trayectoria del circo.
3. Diferenciar los tipos de circos existentes.
4. Indagar en los circos que son considerados atractivos turísticos.
5. Canalizar la relación de circo y turismo cultural.
6. Gestionar la propuesta de circo callejero como atractivo turístico.

***METAS:***

1. Investigación en libros y archivos acerca del turismo cultural con las diferentes ramificaciones existentes definiendo en qué área el circo es complementario
2. Documentar con base en libros de arte circense los avances, la historia y la trayectoria del circo.
3. Referenciar con base en libros las diferencias de los tipos de circo existentes.
4. Documentar con base en reportajes, noticias y libros cuáles han sido los circos más famosos que han fungido como atractivos turísticos.
5. Referenciar bibliográficamente la relación de circo, cultura y turismo analizando la información recolectada ya mencionada con la comprobación del arte circense como complemento al turismo cultural.
6. Definir la propuesta turístico-cultural con complemento del arte circense en la ciudad de Guadalajara.

***JUSTIFICACIÓN:***

En esta investigación se pretende demostrar que el arte circense puede ser una actividad turística, cultural y social. Incluir al circo como una actividad la cual tiene beneficios más allá de ser tan sólo un espectáculo. Abordamos el tema desde un marco teórico, con raíces e historia del mismo, con propuestas de práctica en el proyecto a realizar, con este, se pretende abordar el área de beneficios sociales.

Se propone la práctica enriquecedora con la tradición artística, presentando la historia combinada con modernismo y las manifestaciones actuales, abordando el circo callejero, tradicional y contemporáneo. Considerando el turismo y las giras de espectáculo a lo largo de diferentes países de América y el mundo.

Esta investigación pretende localizar a qué punto puede ser el circo una actividad turística y sobre todo, qué es lo que más llama la atención a la sociedad.

Los datos informativos obtenidos localizan los tipos de espectáculos presentes en la ciudad y así mismo en el país, localizan también espectáculos extranjeros en México, lo cual hasta cierto punto invita a analizar al lector, ¿podría ser llamado entonces, turismo de negocios?. Extranjeros visitando México haciendo del espectáculo circense su empleo, su negocio. Dejan derrama económica en el país e intercambios culturales.

En el desarrollo de esta investigación pretende demostrar que el circo es una actividad cultural, la cual expresa problemáticas sociales desde una visión artística, si una compañía extranjera expresa problemáticas tanto de su país como del nuestro, México. ¿Hasta qué punto interviene el turismo en ello?

La justificación es demostrar que el circo debería de tener más importancia como atractivo turístico a pequeña y gran escala, pequeña escala desde el punto de circo callejero y gran escala con la intervención de compañías circenses extranjeras visitando nuestro país dejando una gran derrama en el sector económico.

La importancia de esta investigación radica en que los visitantes de Guadalajara son alrededor de 8 mil personas anualmente, el 85% provenientes de ciudades dentro de México y el resto, la gran mayoría de Estados Unidos. Guadalajara es una ciudad rica en turismo de congresos, convenciones y ferias, además de todo esto el turismo cultural va tomando más fuerza con la construcción de sitios específicos dedicados a este segmento.

Hoy en día el producto turístico cultural está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones gubernamentales, destinando recursos económicos para su desarrollo logrando la consolidación en el mercado turístico.

El turismo Cultural tiene un papel muy importante en dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestra ciudad.

Guadalajara cuenta con distintos recintos culturales como lo son el Instituto cultural Cabañas, El Museo Regional, El teatro Degollado, El Museo del Periodismo, El museo de la Ciudad, El teatro Diana, El Auditorio Telmex, siendo sedes de eventos mundiales que ponen a Guadalajara como Sede Internacional de este tipo de eventos culturales.

Guadalajara, ciudad noble y amable que en el presente se manifiesta como urbe cultural y se muestra internacionalmente como opción para realizar este tipo de eventos.

***HIPÓTESIS:***

* Gran parte de los habitantes de Guadalajara no son conscientes de los beneficios económicos, sociales y culturales que nos brinda la actividad turística en la ciudad.
* La falta de consciencia turística tiene efectos directos en la participación de la sociedad en el desarrollo del turismo cultural.
* Los espacios existentes en la ciudad de Guadalajara pueden ser de gran utilidad para el desarrollo de esta actividad turística cultural, lo que podría provocar mayor oferta de atractivos y mayor demanda de visitantes.
* Con el paso del tiempo es necesaria la innovación turística y nuevas estrategias de comportamiento social en el que sea necesaria la integración innovando en el turismo cultural.
* El turismo cultural requiere nuevas estrategias de mercadotecnia más allá de las que las dependencias de gobierno otorgan los cuales sirven de apoyo al sector por parte de las mismas.
* Guadalajara está tomando fuerza en el turismo cultural y la serie de eventos que están siendo presentados en la ciudad, atractivos intangibles fomentando al turismo y la integración social.

***MARCO TEÓRICO:***

Comenzaré abordando una de las definiciones principales de esta investigación, “El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada*”. Definición obtenida de la* ***Carta del Turismo Cultural****, adoptada en Bélgica en 1976 en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo. ICOMOS.*

La definición obtenida explica que el turismo cultural es más complejo que el hecho de visitar sitios con alguna hazaña en la historia. Genera un efecto en la sociedad y sobre todo promueve la protección de los recursos culturales ya que esta genera beneficios sociales, culturales y económicos.

Busca hacer rentable el lugar donde se desarrolla ésta actividad, busca que las personas que visitan el sitio lo hagan con la intención de conocer distintas culturas, estilos de vida, tradiciones, costumbres, historia, arquitectura, monumentos, festividades, gastronomía y cualquier actividad que sea parte de la cultura del lugar visitado.

La UNESCO explica que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr el desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. En considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982).

Con la definición brindada por la UNESCO sabemos entonces que el turismo cultural engloba varios aspectos es distintas áreas.

* Socialmente: Satisface necesidades e intereses en las personas, de modo también que invita a la sociedad a contribuir en la realización de la actividad.
* Económicamente: Genera ingresos a través de bienes tangibles e intangibles con valor cultural, lo cual beneficia a la comunidad local.
* Culturalmente: Nos permite conocer distintas formas de vida, además de promover intercambios culturales.
* Educativamente: Es un medio de formación, aprendizaje y respeto por diferentes culturas.
* Ambientalmente: Inculca el sentido de conservación de los recursos y no destruir el lugar donde se desarrolla la actividad.
* Políticamente: Programas de desarrollo a nivel nacional y regional.

Existen distintos tipos de turismo que conllevan al enfoque y desarrollo del turismo cultural

**TURISMO COMUNITARIO**

En el turismo comunitario, los encargados de los proyectos turísticos son las personas de la localidad, ellos son quienes prestan los servicios y quienes ganan de los beneficios que éstos genera. La organización Internacional del Trabajo (OIT) define al turismo comunitario como “Toda acción de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (OIT, 2001).

**ETNOTURISMO**

El etnoturismo se refiere a “visitas a los lugares de preocedencia propia o ancestral, y consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia” *Según la Organización Mundial de Turismo, 1966:88).*

Lo que expresa, el turismo indígena o etnoturismo tiene relación directa con el patrimonio cultural y natural, presencias ancestrales¸ valora tradiciones, costumbres y forma de vida.

**TURISMO URBANO**

Implica distintas actividades, entre las cuales destacan, visita a museos, exposiciones, monumentos, expresiones artísticas con valor cultural. Asistencia a congresos, convenciones, ferias. Visita a parques, conciertos, espectáculos, obras teatrales, actividades con fines de recreación.

**TURISMO RURAL**

“Supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares” (OMT, 1999).

Este tipo de turismo consiste en las actividades turísticas de recreación que sean desarrolladas en medios rurales con fines sostenibles que sea prevista para personas citadinas que quisieran alejarse de la vida de estrés y rutina de una ciudad. Vacaciones alejados, teniendo contacto con la naturaleza y sobre todo con habitantes de los sitios rurales, las cual se convierte en actividades generadoras de ingresos extra a su tradicional modo de vida.

**AGROTURISMO**

Conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra; además es considerado como un turismo diferente, generalmente opuesto a la masificación de flujos”. *(Fundación para la Innovación Agraria del ministerio de Agricultura, FIA, 1999.)*

Proviene del turismo rural, acerca al visitante al modo de vida y actividades agrarias y procesos productivos, forma de cultuvo, riego, cosechas. Se adentran a las tareas y obviamente hay oferta de hospedaje y servicios a los visitantes.

**ECOTURISMO**

“Un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local.” *Sociedad Internacional de Ecoturismo (2007)*

El mercado del ecoturismo son turistas con conciencia ambiental, con gusto por aprender de actividades relacionadas con la naturaleza. Senderismo, excursiones, caminatas, actividades con poco o nulo impacto ambiental. Visita a áreas naturales, observación, estudio, muestreo de flora y fauna.

**TURISMO PATRIMONIAL**

“El patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones” *UNESCO,(1982) Conferencia Mundial sobre Patrimonio Cultural. México.*

El mercado del turismo patrimonial son turistas con intereses en visitar sitios o lugares específicos que son recursos culturales, esa es la verdadera motivación del turismo, exclusivamente en bienes patrimoniales. No hay que confundir con el turismo cultural.

**TURISMO RELIGIOSO**

Turistas con motivaciones de fe. Incluye varias actividades, romerías, peregrinaciones, visitas a lugares considerados santos con valor espiritual, recorridos ya sea en fiestas populares, templos o lugares sagrados.

**TURISMO DE INTERESES ESPECIALES**

“Está orientado fuertemente a turistas que buscan conocer rasgos específicos de la zona visitada, además de demandar servicios acordes con dicha especialidad” *SENATUR, Departamento de Planificación (2008).*

Como su nombre lo dice el turismo de intereses especiales depende de las motivaciones propias del turismo, sus intereses e ideas, la zona que le interesa visitar.

**CIRCO**

La historia del arte circense es un legado cultural de movimientos humanos, proviene de antiguas civilizaciones aproximadamente hace 3,000 años. Actividades que son practicadas en el circo eran parte de la preparación de los guerreros, como son la acrobacia, equilibrismo, contorsionismo. Eran consideradas prácticas religiosas.

Los romanos fueron quienes lo llamaron “Circo”, actividades consideradas de ocio, primer punto en común con algunas de las razones de la actividad turística.

Al caer las civilizaciones occidentales, la sociedad fue perdiendo interés en cualquier tipo de arte escénico. En la Edad Media fue Europa el primer lugar donde resurgió el interés de la sociedad a estos espectáculos.

En el renacimiento fue entonces cuando el arte circense se vuelve a hacer público en diferentes ciudades, países y calles de Europa, esta cultura se convirtió entonces en un estatus social.

El primer circo moderno se inauguró el 9 de Enero de 1768 en Londres por Philip Astley. El circo se basa en la belleza y la emoción, la belleza de los movimientos, la emoción con la adrenalina de los equilibristas o el riesgo de los domadores. “Belleza y emoción se alimentan de contrastes: el circo es luminoso y sombrío, risueño y fatídico, bello y siniestro a la vez. Y aunque dominan en él la exactitud, el ritmo, la exigencia, también hay espacio para la espontaneidad y la innovación. No creo que haya otro espectáculo tan completo como el circo, porque no hay en él, además, pretenciosidad alguna, ni más artificio que el que proviene del adiestramiento, de la precisión matemática en los movimientos, de la voluntad. El circo muestra, a todos, sus entresijos. Todo ocurre a la vista del público: se montan las jaulas, se izan los trapecios, se tienden las redes, se encienden las antorchas. A veces, la tensión sobre el público es tan grande que no hay más remedio que cerrar los ojos un momento. Se produce, así, una lucha entre el deseo de ver y el temor a ver. Es el vértigo del circo el momento de ese ejercicio en el que se une el peligro a la belleza, y cuyo desenlace tememos y esperamos. Y, más tarde, cuando todo termina y salimos de nuevo a la realidad de la calle, sentimos por fin una sensación liberadora, desaparece el hormigueo y la desazón, y solo quedan, dando vueltas en el magín, el sabor del asombro, el aroma de la sorpresa, la extrañeza y la admiración” *(Circo de palabras para todos los públicos, Biblioteca del Ies Duques de Nájera. Diciembre 2012).*

***CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO |
| 1. Definición de los objetivos
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Revisión de investigaciones anteriores y referencias bibliográficas
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Definición de variables, conceptos e hipótesis
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Selección del proceso de investigación
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Revisión de información necesaria
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Formación de conceptos
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Diseñar el cuestionario
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Localizar a los sujetos cuestionables
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Diseñar la forma de aplicar las encuestas
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Realizar las encuestas
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Seleccionar los datos
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Medición de resultados
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Conclusión de resultados
 |  |  |  |  |  |  |

***ANEXO:***

***BIBLIOGRAFIA:***

ZIRKOLIKA - Revista trimestral de las Artes Circenses

Revista comentarios de Chapitó - Asociación de artistas y amigos de las artes circenses

La historia del Circo Barnum - Marc-Pierre Dylan

historia del circo: viaje extraordinario alrededor del mundo-dominique mauclair

LA MAGIA: UNA HISTORIA SOBRE EL PODER DE LA CREATIVIDAD Y LA IMAG INACION - LYN HEWARD –

"Circo en tres actos" Nan Oxman Kucky

***FUENTES:***

[**http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm**](http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm)

[**https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/45437/mod\_folder/content/0/Lecturas\_Complementarias\_Tema\_3/Tesis\_y\_Protocolos.pdf?forcedownload=1**](https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/45437/mod_folder/content/0/Lecturas_Complementarias_Tema_3/Tesis_y_Protocolos.pdf?forcedownload=1)

[**http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf**](http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf)

[**http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\_1316770943\_CToselli-TurCultural.pdf**](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316770943_CToselli-TurCultural.pdf)

[**http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2133.pdf**](http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2133.pdf)

[**http://www.ehowenespanol.com/temas-investigacion-patrimonio-historico-cultural-turismo-info\_191052/**](http://www.ehowenespanol.com/temas-investigacion-patrimonio-historico-cultural-turismo-info_191052/)

[**http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf**](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf)

[**http://api.eoi.es/api\_v1\_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI\_TurismoCultural\_2013.pdf**](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi%3A80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf)

[**http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/gastronomia/GO104/apuntes\_de\_metodologia\_de\_la\_investigacion\_en\_turismo.pdf**](http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/gastronomia/GO104/apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo.pdf)

[**http://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones\_en\_turismo**](http://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones_en_turismo)

[**http://www.investigacionesturisticas.es/article/view/2016-n11-el-cambio-cultural-y-los-museos-reflexiones-a-partir-del-instituto-inhotim-de-arte-contemporaneo**](http://www.investigacionesturisticas.es/article/view/2016-n11-el-cambio-cultural-y-los-museos-reflexiones-a-partir-del-instituto-inhotim-de-arte-contemporaneo)

[**http://www.circonteudo.com.br/stories/documentos/article/2719/Julio%20Revolledo%20C%C3%A1rdenas%20-%20La%20historia%20m%C3%ADnima%20del%20Circo%20en%20M%C3%A9xico%20(Bicentenario%20del%20circo%20moderno).pdf**](http://www.circonteudo.com.br/stories/documentos/article/2719/Julio%20Revolledo%20C%C3%A1rdenas%20-%20La%20historia%20m%C3%ADnima%20del%20Circo%20en%20M%C3%A9xico%20%28Bicentenario%20del%20circo%20moderno%29.pdf)