**Título:** Manual de procedimientos, estrategias y protocolos básicos que debe aplicar un *Event Planner* y lograr el éxito.

**Investigación:** En esta investigación se pretende dar a conocer los protocolos que debe aplicar un profesional para concretar de manera rápida y eficaz una venta enfocada al área de Eventos y Banquetes.

**Problema:**

Hoy en día un gran número de empresas y personas se dedican a realizar Eventos y Banquetes, sin serprofesionales en el área, el problema percatado conlleva puntos negativos de gran importancia para las estrategias que se aplican en las ventas. Principalmente se percata la falta de profesionalismo y la experiencia insuficiente al aplicar dichas estrategias, esto genera que a su vez cualquier persona o departamento de alguna empresa pública o privada se responsabilice del campo de las ventas y no sea una persona profesional la que asuma dicha responsabilidad.

**Variables:**

Perfil educativo: pretende dar seguimiento a la preparación y conocimiento que adquiere, con el objetivo de que el alumnado egrese con un conocimiento enfocado a la realidad y ser competente a la hora de ingresar al campo laboral.

Perfil profesional: pretende dar enfoque a un sinfín de tácticas y lograr aterrizarlas con éxito, teniendo por objetivo lograr habilidades competentes en dicho sector.

**Objetivo general de investigación.**

Realizar un manual de tácticas profesionales que debe aplicar un *Event Planner para lograr el éxito.*

**Justificación**

Hoy en día la demanda de personas que consideran la contratación de un *Event Planner ha incrementado en los últimos años, razón por la cual es indispensable tener un nivel alto de profesionalismo y ética. Lo cual nos lleva a realizar esta investigación. Despertando el interés a toda persona que pretenda especializarse, innovarse y fortalecer su experiencia en el campo de planificación y ejecución de eventos.*

**Que es un *Event Planner?***

Es uno de los prestadores de servicios para la **organización de eventos**, y uno que puede en verdad simplificar todas tus tareas. Se trata de una persona a la que contratamos para que se haga cargo de todos los detalles de la planificación, desde el momento de la búsqueda de locaciones y servicios, pasando por la contratación, y hasta la ejecución en el día mismo día.

**Persona dedicada a la organización de todo tipo de eventos,** sociales y empresariales, pequeños e íntimos o magnánimos. En general, ha estudiado técnicas de conducción de grupos de trabajo, organización de personal, y conoce en profundidad todas las acciones a realizarse en las celebraciones.

El event planner cuenta con conexión directa, conocimientos y buena experiencia con los prestadores de todos los servicios que se necesitan para un evento. A ello se suma su propia experiencia: sabrá si las ideas que tienes pueden o no funcionar, cómo se pueden realizar, y cómo hacerlo de la manera más económica posible. También podrá darte buenas ideas de temas, ambientación o lo que necesites, a partir de su buen gusto y experiencia.

WEB: <http://organizaryplanear.com/n/6809/que-es-un-event-planner-y-por-que-contratarlo.html> (FECHA DE CONSULTA: 12 FEBRERO 2017)

**Tipos de eventos**

Realizar una clasificación de eventos perfecta y cerrada resulta casi imposible debido a la gran diversidad de objetivos que es posible plantear y ejecutar.

Ahora bien, se puede intentar clasificar los eventos por su lugar de realización, por el número de participantes que acuden así como por la actividad que desarrollan.

Principales Eventos Académicos

**Congreso:** reunión periódica que agrupa a miembros de una asociación, organización o entidad para debatir cuestiones previamente asignadas.

Se inicia con un acto de apertura, seguido de las reuniones plenarias paralelas y finaliza con una ceremonia de clausura.

**Simposio:** reunión de especialistas, profesionales e idóneos con el propósito de abordar materias de su particular interés. Cada uno expone sucesivamente diferentes aspectos del asunto o trabajo.

**Seminario:** clase o encuentro en que se reúne un profesor o un profesional distinguido con los alumnos o con los profesionales en etapa de perfeccionamiento, para llevar a cabo trabajos de investigación o análisis sobre determinados temas.

**Jornadas:** son encuentros donde los asistentes participan activamente con los profesionales disertantes.

**Foro:** evento donde participan todos los presentes de una reunión. Generalmente constituye la parte final de simposios o mesas redondas.

**Debate:** discusión grupal e informal que suele darse luego de una asamblea, coloquio, simposio, etc.

**Panel:** debate informal entre un grupo de hasta 8 personas, sobre un tema determinado.

Principales eventos empresariales

**Rueda de negocios:** concentración de personas con intereses comunes, donde una parte representa la oferta y la otra parte la demanda. Un coordinador registra el interés de cada parte y les fija una cita.

**Workshop:** taller de trabajo para profesionales de una misma actividad o profesión.

**Desayuno de trabajo:** reuniones para tratar un tema predeterminado donde se pueden intercambiar ideas y adquirir información relevante.

**Asambleas:** son reuniones numerosas de personas con fines sociales, culturales o económicos. Reuniones que buscan consenso entre las partes sobre la toma de decisiones.

**Otros:** reuniones de lanzamientos, relanzamiento y posicionamiento de productos y servicios, cursos de capacitación y motivacional es para público interno o mixto.

Principales eventos culturales

**Corporativos:** eventos que tienen como objetivo incentivar, promover, capacitar, promocionar y comunicar a las empresas y sus diferentes públicos.

**Ferias:** son eventos que se realizan con la finalidad de proporcionar al público productos y servicios de diferentes empresas, así como espacios en donde puedan recrearse por un tiempo.

**Exposiciones:** son eventos que se organizan y desarrollan con fines culturales, educativos, informativos o incluso promocionales por encima de los meramente comerciales.

**Religiosos**: eventos con carácter de devoción. Existe una gran diversidad de eventos religiosos: bautismo, comunión, casamiento, navidad, pascuas, retiros religiosos, convivencias, ceremonias religiosos.

Principales eventos deportivos

**Locales:** eventos que atraen a un público reducido y cuya repercusión se reduce a una pequeña región geográfica.

**Nacionales:** eventos que suelen tener una repercusión considerable atrayendo a periodistas y turistas nacionales y cuya realización genera una derrama económica significativa.

**Macro eventos deportivos:** son acontecimientos de gran tamaño asociados de forma exclusiva a una ciudad o marca-país. Se trata de eventos cubiertos por medios internacionales generando impacto económico y atrayendo a turistas extranjeros.

**Mega-eventos deportivos:** se trata de aquellos eventos que tiene una gran repercusión mundial y que tiene grandes impactos económicos, sociales, culturales, etc. Alguno de estos eventos deportivos son los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Futbol.

*Autor/a: María Belén Arcos Granizo. GANDIA, 2014 “Plan de viabilidad para la creación de una empresa de servicios para productoras de eventos profesionales, de ocio y turísticos en la Comunidad Valenciana” WEB:* [*https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/46867/Memoria.pdf?sequence=1*](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/46867/Memoria.pdf?sequence=1) *FECHA DE CONSULTA: 25 FEBRERO 2017*

*Marco Teórico*

**Fundamentación Histórica**

Si en 1973 buscábamos en el diccionario la definición textual de la palabra

Eventos, esta será “Hecho o suceso que puede ocurrir o no” RAE (2015) pero debido al constante crecimiento y del mercado de eventos netamente sociales y reconociendo el fenómeno económico que producía el mismo, autorizo un segundo significado: “Evento es un acontecimiento previamente organizado” RAE (2015) sin duda un concepto más próximo a lo que vivimos en la actualidad.

**•El origen**

El nacimiento de los eventos se remonta al siglo V d.C. en Delfos, en donde se comenzaron a celebrar las primeras ferias que indican ser los primeros vestigios de estos programas. Éstas acontecían cada año y surgieron espontáneamente, generadas por la necesidad que tiene el hombre de conectarse con otros hombres.

En ese tiempo y posiblemente en la actualidad el objetivo de su conmemoración es la venta de bienes y/o servicios.

**•Edad Media**

En la edad Media no se concebía la palabra eventos como los conocemos hoy en día, pero si se puede dejar establecido que en esa época se celebraban un sinnúmero de festividades la mayoría religiosas, y otras provenientes de antiguas tradiciones locales conmemoradas, desde el inicio de los tiempos.

En el siglo XIII, el número de días festivos, era igual al tercio del total de días en el año, y todos estos eventos eran aprovechados para socializar y crear fuertes 28 lazos entre las personas que acudían, si bien es cierto para ese entonces los únicos encargados de la organización de eventos mayores era la corte del rey, en el caso de eventos de la nobleza, y los celebrados por los plebeyos, no tenían ningún tipo de organización debido a la informalidad de los mismos.

Según lo establecido por Ladero (2011): La Edad Media fue un periodo denso y creativo en la elaboración de fiestas, sobre todo en sus primeros siglos, cuando la Iglesia perfeccionó su calendario de celebraciones y lo combinó con los ritmos estacionales y con diversos elementos procedentes de las culturas pre cristianas que daban como resultado, fusiones de las que aún hoy somos partícipes.

En ese período los objetivos de las celebraciones eran múltiples algunas se celebran con el fin de agradecer las cosechas o celebrar la unión en matrimonio de una pareja de jóvenes, otras perseguían fines exclusivamente eclesiásticos

**•Las Fiestas familiares**

Los Bautizos, bodas y funerales eran en la edad media, los motivos más habituales de celebración y al mismo tiempo, para reforzar los lazos familiares.

Las celebraciones eran más ostentosas dependiendo el grado jerárquico que se ocupara en la pirámide de población y cuanto más dinero tuvieran los padres de los novios, en el caso de las bodas. Un dato interesante es que, en el siglo XIII, se dieron regulaciones legales para limitar los gastos en aspectos específicos de la fiesta como banquetes o vestuario, así se aseguraban que nadie pudiera tener una celebración desorbitada y que este dentro de lo permisible según su condición.

En cuanto a las costumbres fúnebres en la Edad Media: el rito comenzaba con un velatorio donde estaban presentes las personas más cercanas al difunto, siendo Fiestas Familiares en la Edad Media el entierro, por cuestiones de salud pública y malos augurios, al día siguiente del fallecimiento.

•**Siglo XV-XIX**

En esta época los eventos marcaron un hito importante pero no tanto en base a celebración es festivas, más bien fueron enfocadas a la reunión de un número considerable de personas para la presentación de temas específicos, lo que hoy conocemos como las exposiciones, del latín expositio(que significa exponer), eran identificadas como otro tipo de eventos y la diferencia que marca del término feria, es que en ésta no sólo se muestran productos y/o servicios, sino que también se venden. Se podría decir de esta manera que ambos sucesos de aquella época, fueron los primeros eventos que registró el mundo.

Pero fueron los griegos los encargados de a introducir éstas actividades en los conceptos concebidos en la actualidad, mientras que los romanos tomaron de ellos s ésta modalidad proliferándola por toda Europa a medida que iban construyendo su imperio.

El primer evento de en la era moderna, se dio a raíz de la Revolución Industrial cuando éste hecho. Inglaterra necesitaba mostrar al mundo su fuerza comercial y ampliar sus mercados, es entonces como nace la idea de planear y organizar un evento en ese entonces una feria con alguien a la cabeza, en esa ocasión el Príncipe Alberto de Sanjonia-Coburgo-Gotha. Esta exhibición fue denominada “La Gran Exhibición de Trabajos Industriales de Todas Las 31Naciones, o “Expo del Cristal Palace” por ser celebrada en una sede totalmente transparente en 1851, en su interior tenía un pabellón formado con 900.000 piezas de cristal en el que expusieron un total de 19.937 empresas de las cuales 7.000 provenían de los Estados Unidos

*EVA GISELLA GONZÁLEZ AGUILAR, GUAYAQUIL, ENERO 2017. “ANÁLISIS SITUACIONAL DEL MERCADO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES PARA INCREMENTAR LA CARTERA DE CLIENTES DE EVENT PLANNER BY EVA GONZÁLEZ, MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB Y UN CATÁLOGO DIGITAL PROMOCIONAL” WEB:* [*http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15410/1/TESIS%20GONZ%C3%81LEZ%20AGUILAR%20EVA%20GISELLA%20PARA%20EMPASTAR.pdf*](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15410/1/TESIS%20GONZ%C3%81LEZ%20AGUILAR%20EVA%20GISELLA%20PARA%20EMPASTAR.pdf) *FECHA DE CONSULTA: 26 MARZO 2017*