**SEMINARIO DE TITULACIÓN**

**UNIDAD II**

**ACTIVIDAD PRELIMINAR**

Aguirre Cañizares, G. A. (2016). *Plan de negocios para la creación de un hostal en la ciudad de Quito* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016.).

Alarcón, D. (2015). *Plan de negocio para hostal en la costa ecuatoriana La Guadua" naturaleza y aventura"* (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2015.).

Anchundia Carranza, S. E. (2015). Estudio de mercado para la creación de un hostal en la isla Puná, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas.

Bossa, A., & Luis, J. (2016). Diseño de una estrategia de negocio para el Hostal" La Casona Hostel" barrio Bellas Artes, Santiago de Chile.

De la Bastida Mier, N. D. (2016). *Plan de negocio para la creación de un hostal enfocado en un segmento de mercado de 18 a 30 años de edad, en la Isla Santa Cruz en Galápagos-Ecuador* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016.).

Gutiérrez Tamayo, A., & Vasquez, J. P. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de un hostal en la ciudad de Cali.

Hernández, G. S. (2009). Cómo hacer un plan de negocios. (Spanish). *Entrepreneur Mexico*, *17*(4), 50-55.

López Jiménez, L. L., & Ávila Corella, C. C. (2015). *Plan de negocios para potenciar el hostal ola bella ubicado en la comuna san alejo, parroquia charapotó, cantón sucre, provincia de manabí* (Bachelor's thesis, Espol).

Parra-Meroño, M. C., & Ángel Beltrán-Bueno, M. (2014). Estrategias de Marketing Turístico. *Retos Turísticos*, *13*(1), 102-114.

Pérez- Almaguer, Y., Medina-Labrada. J., & Napolés, L.F. (2015) Atributos que determinan la decisión de compra. Caso de estudio hoteles Guardalayaca. *Retos Turísticos. 14(*3). 17-26

Santomà Vicens, Ricard. (2008). Aspectos de la gestión en la calidad de servicio. Una aplicación del concept mapping al caso de las cadenas hoteleras en España. España: Universitat Ramon Llull. Facultat d'Economia-IQS. Departament de Gestió Empresarial

Yan, Wei. (2016). Three essays on hospitality management in emerging markets. Madrid, España: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Economía de la Empresa.

CONCLUSIÓN

A través de esta actividad me doy cuenta de la importancia de contar con bancos de información, como lo son las páginas para buscar referencias, al momento de realizar una investigación. También se debe tomar en cuenta si ya se ha hecho antes un estudio similar o igual, en caso de ser igual se tendría que cambiar alguna variable, en mi estudio por ejemplo, encontré muchos planes de negocio enfocados precisamente a hostales, lo cual creo que será de gran ayuda como guía para la creación del mío. Al ser estudios realizados para un destino distinto no habrá mayor problema en que mis variables y objetivos sigan siendo los ya mencionados, únicamente será cuestión de buscar un poco más y ser específica al momento de elegir las tesis o los documentos que vaya a utilizar como referencia.