***Turismo***

Como se ha analizado en los apartados precedentes, las razones que motivan los viajes son muy distintas. Sin embargo, puede ser ordenadas en grupos, caracterizados por la similitud de los propósitos de quienes viajan.

Existen motivaciones principales (negocios, Salud, deportes etc) que definen las características de cada segmento. Aun asi, esta claro que todo viajero es distinto pues su propósito para desplazarse a un sitio en un momento y forma determinada. Se viaja voluntariamente (placer) o por obligación ( trabajo, estudios, etc) y según sea esto, así serán las necesidades, gustos y expectativas de cada quien respecto al destino.

Renato Quezada Castro. (2006). elementos del turismo. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)..

***Turismo de aventura***

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos

Turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo

de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo,

rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

Antonia Ivanova y Reina Ibañez. (2012). Medio Ambiente y politica turistica en Mexico. Mexico: Rustica.

**Derrama económica**

La derrama económica se refieres a la entrada y esparcimiento de dinero en la economía de uno o varios sectores de la población que beneficia y favorece a las personas que lo componen. El turismo es una fuente de derrama económica en un país

**Origen de la actividad turística**

El turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, pues desde hace miles de años nuestros antepasados ya realizaban viajes. En la época moderna, sin embargo, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición del llamado turismo masivo. Según varios autores, éste surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante.

**Origen del turismo alternativo**

A principios del siglo xxi se ha observado un proceso de desconcentración y diferenciación turística que ha permitido el surgimiento de diversos destinos turísticos, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales. En palabras de Vera (1997:18),las personas están a la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales. En este contexto surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominadas o conocidas bajo el nombre de turismo alternativo, considerado como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social (Molina, Rodríguez y Cuamea, 1986:39). Este tipo de turismo emerge durante la década de los setenta, pero es hasta los noventa que toma mayor auge debido entre otras cosas al desgaste del modelo de masas, el surgimiento de turistas más experimentados y exigentes, así como la participación de la sociedad organizada en diversos temas, a través de las llamadas organizaciones no gubernamentales (ong) que ejercen una importante presión para el desarrollo de políticas y estrategias de conservación y cuidado de los recursos o de fomento. También se debe, por supuesto, a la difusión del paradigma de la sustentabilidad como un asunto relevante porque se ha considerado que el crecimiento turístico puede llevar a la depredación de la naturaleza y la cultura local, con lo cual se destruye la razón por la cual se desarrolla el turismo.

Antonia Ivanova y Reina Ibañez. (2012). Medio Ambiente y politica turistica en Mexico. Mexico: Rustica.