**UNIDAD II**

**“LA CONSTRUCCION DEL ESTADO DEL ARTE”**

**PALABRAS CLAVE:**

**Programa Pueblo Mágico, Pueblo Mágico, Turismo, Sectur.**

**PROGRAMA PUEBLO MAGICO:**

Desarrollado por la Secretaría de Turismo en colaboración con diversas instancias gubernamentales y gobiernos estatales y municipales, contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Promueve el Turismo rural y complementa la oferta de los siete principales programas turísticos nacionales: Programa Centros de Playa, En el Corazón de México, Mar de Cortes-Barrancas del Cobre, Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales, Mundo Maya y Fronteras (SECTUR 202ª), por lo que es determinante que las localidades candidatas estén ubicadas cerca de algún sitio turístico importante.

http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos

**PUEBLO MAGICO:**

Grupo de comunidades mexicanas que han conservado su arquitectura original, tradiciones, historia y cultura. Es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin Magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio- culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

MOTA, Carlos. Economía y Finanzas. México. 2015 http://www.gob.mx/sectur/

**TURISMO:**

Según la SECTUR (2015) el Turismo se define como “Una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios generando repercusiones diversas.

ALCANTARA, Claudia. (3 de Marzo de 2016) Turismo, la Nueva Economía de México. El Financiero. México. 2016 http://www.gob.mx/sectur/

**SECTUR:**

Es la Secretaría de Estado a la que le corresponde el despacho de las funciones relacionadas con el desarrollo de la industria turística. Para su colaboración, es apoyado por la Secretaría de Economía con la Procuraduría Federal del Consumidor), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (con la determinación de precios), la Secretaría de Educación Pública (con la asesoría de los empleados) y la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Sectur.gob.mx. (2016). Secretaría de Turismo. [online]: <http://www.sectur.gob.mx/>

OCTAVIO MARTINEZ FLORES LTU757 8vo

TURISMO

PROFESOR: SAMUEL HERNANDEZ

**SEMINARIO DE TITULACION**