**Título:** Manual de tácticas de un Event Planner con Éxito.

 **Investigación:** En esta investigación se pretende dar a conocer los protocolos que debe aplicar un profesional para concretar de manera rápida y eficaz una venta enfocada al área de Eventos y Banquetes.

**Problema:**

Hoy en día un gran número de empresas y personas se dedican a realizar Eventos y Banquetes, sin serprofesionales en el área, el problema percatado conlleva puntos negativos de gran importancia para las estrategias que se aplican en las ventas. Principalmente se percata la falta de profesionalismo y la experiencia insuficiente al aplicar dichas estrategias, esto genera que a su vez cualquier persona o departamento de alguna empresa pública o privada se responsabilice del campo de las ventas y no sea una persona profesional la que asuma dicha responsabilidad.

**Variables:**

Perfil educativo: pretende dar seguimiento a la preparación y conocimiento que adquiere, con el objetivo de que el alumnado egrese con un conocimiento enfocado a la realidad y ser competente a la hora de ingresar al campo laboral.

Perfil profesional: pretende dar enfoque a un sinfín de tácticas y lograr aterrizarlas con éxito, teniendo por objetivo lograr habilidades competentes en dicho sector.

**Lugares, grupos de personas que se involucran en el tema:**

Toda persona, empresa ya sea pública o privada, que pretenda desarrollarse o tenga interés de manera profesional en el área de Eventos y Banquetes.