1.Define que es Investigación científica

La investigación científicaes un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas: cuantitativa, cualitativa y mixta.

2.¿Por qué es importante la investigación científica en las universidades?

Es muy importante debido a que en la actualidad un profesionista debe tener conocimiento de cómo realizar una investigación científica ya que es muy útil para distintos fines: crear nuevos sistemas y productos; resolver problemas económicos y sociales; ubicar mercados, diseñar soluciones y hasta evaluar si hemos hecho algo correctamente o no.

3.¿Qué importancia tiene la investigación científica en tu carrera profesional?

Para obtener un mayor conocimiento, aprender a resolver problemas y saber crear tu propio negocio siendo competitiva.

4.Indica las características de la ciencia.

Objetiva

Emplea mediciones

Especifica condiciones de observación

Busca la generalización

Estudio sistemático

Se corrige a sí misma

Clara y precisa

5.Indica las características del conocimiento científico.

Fáctico

Empírico

Objetivo

Trascendente

Racional

Analítico

Sistemático

Reflexivo o autocorrectivo

General

6.¿Qué es el método científico y cuáles son sus pasos?

Se basa en una experimentación sistemática por medio de medidas y análisis cuidadosos, es una serie de pasos ordenados que sirven para determinar todas las características de los sucesos estudiados. Pasos:

1. Observación- Análisis sensorial sobre algo

2. Hipótesis- Es la explicación que se le da al hecho o fenómeno observado con anterioridad.

3. Experimentación- Probar, experimentar para verificar la validez de las hipótesis planteadas o descartarlas, parcialmente o en su totalidad.

4. Teoría- Se hacen teorías de aquellas hipótesis ciertas.

5. Ley- Una hipótesis se convierte en ley cuando queda demostrada mediante la experimentación.

7.¿Qué es “problema de investigación”?

Son inconvenientes o fallas que surgen en distintos contextos y que requieren de una solución, puede entenderse que un problema de investigación es una barrera que debe ser sorteada para alcanzar un objetivo.

8.¿Cómo se reconocen los problemas para investigar?

Primero, debes elegir un tema que sea de tu interés, busca un problema en tu vida cotidiana. Mira a tu alrededor. Encontrarás problemas adecuados para investigar por todas partes. Segundo, este debe ser relevante y debe existir la necesidad de aclararlo, Lee más acerca de tu campo de estudios. Tercero, anota las ideas que despierten un posible tema de investigación. Cuarto, Como principiante debes aprender de los investigadores ya establecidos. Quinto, el tema que buscas debe motivar y captar la atención de los demás.

9.¿Cómo se plantean los problemas?

La delimitación del objeto en el espacio físico-geográfico

La delimitación en el tiempo.

La delimitación precisando el significado de sus principales conceptos, mediante el análisis semántica, mediante el uso de enciclopedias y diccionarios especializados.

La selección del problema que será objeto de la investigación. La formulación interrogativa del problema de la investigación. La formulación de oraciones tópicas

La determinación de los recursos disponibles

10.¿Cuáles son las diferencias entre objetivo general y objetivo específico?

El Objetivo General: lo constituye el enunciado global sobre el resultado final que se pretende alcanzar. Precisa la finalidad de la investigación, en cuanto a sus expectativas más amplias, orienta la investigación.

Los Objetivos Específicos: representa los pasos que se han de realizar para alcanzar el objetivo general, señalan propósitos o requerimientos en orden a la naturaleza de la investigación, se derivan del general y, como su palabra lo dice, inciden directamente en los logros a obtener, deben ser formulados en términos operativos e incluyen las variables o indicadores que se desean medir.

11.¿Qué es una Hipótesis?

Son las guías para una investigación o estudio e indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.

12.¿Cuáles son las diferencias entre variables cualitativas y cuantitativas?

 Variables cualitativas:

La escala de valores es nominal

 Los valores son “categorías”

 Las categorías son valores diferentes por una cualidad, no por una cantidad

 Ningún “valor” se puede decir que sea mayor o menor que otro.

Variables cuantitativas: Los valores de la variable son “números” = cada valor posible es menor o mayor que otro valor

13.¿Cuáles son las variables independientes y dependientes?

Independientes: variedad en el trabajo, autonomía en el trabajo y retroalimentación proveniente del trabajo.

Dependientes: motivación intrínseca y satisfacción laboral

14.¿Qué es un cronograma?

Es aquella lista que recopila todos los elementos terminales de un proyecto, con las respectivas fechas previstas de comienzo y final.

15.¿En qué consiste la etapa de recopilación de información y datos?

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico

16.¿Cuál es la diferencia entre bibliografía y fuentes bibliográficas?

Bibliografía: es todo lo relacionado a los libros y el contenido de cada uno de ellos.

Fuentes bibliográficas: pueden ser el tipo de literatura que consultas como por ejemplo periódicos, libros, Internet, cuentos, revistas etc, toda aquella información publicada que ayuda a resolver una pregunta o descubrir más conocimientos.

17.Menciona los datos mínimos que debe contener una ficha bibliográfica.

1) Autor (por apellidos y seguidos de una coma y el nombre)

2) Titulo de la obra (subrayado)

3) Lugar de publicación

4) Editorial

5) Fecha de publicación

6) Número total de páginas

7) Colección o serie y número de tomo o volumen entre paréntesis.

18.Cita 3 ejemplos de Fuentes bibliográficas en relación al turismo

-BOSCH CAMPRUBI, R.; PUJOL MARCO, L.; SERRA CABADO, J. Y VALLESPINÓS RIERA, F. (1999).Turismo y Medio Ambiente. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, 225 pp.

-VERA REBOLLO, F. (Coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ, M. Y ANTÓN CLAVÉ, S. (1997). Análisis Territorial del Turismo. Ed. Ariel.

-Bringas Rábago, N.L. y González, I. (2004). El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en las comunidades indígenas de B.C. Economía, Sociedad y Territorio, 287.

19.¿Cuáles son los requisitos para la presentación de un trabajo de investigación?

Titulo

índice

Resumen

Introducción

Planteamiento del problema

Justificación de la investigación

Objetivos

Limitaciones

Cronograma de actividades

MARCO TEORICO

Antecedentes de la investigación

Bases teóricas

Bases legales

Sistema de hipótesis

Glosario de términos

MARCO METODOLOGICO

Tipo de investigación

Sistemas de variables

Mapa de variables

Población y muestra

Técnicas de recolección de datos

Validación y confiabilidad del instrumento

Análisis de datos

resultados

Conclusiones y recomendaciones

Propuesta (si la hubiese)

Referencias bibliografías

Anexos

20.¿Cuáles son los aspectos éticos a considerar en la investigación?

Manejo de fuentes de consulta

Claridad en los objetivos de la investigación

Transparencia de los datos obtenidos

Confidencialidad

Profundidad en el desarrollo del tema