PRINCIPALES MOTIVACIONES POR LAS QUE EL TURISTA DEL TURISMO ROSA ELIGE DESTINOS PLAYEROS PARA VACACIONAR.

Gracias a este tema estoy aprendiendo a saber las motivaciones y porque eligen estos destinos y por que

. ¿Qué es el turismo?

¿Cuándo surgió el turismo?

¿Qué es el turismo rosa?

¿Porque (lugar) es el más frecuentado por ellos?

¿Por qué surgió?

Indagar cuales son las principales motivaciones por las que el turista del Turismo rosa elige destinos playeros para vacacionar.

La importancia de este estudio radica en que tras la elaboración del mismo se podrán formular las herramientas que puedan facilitar a los prestadores de servicios y empresarios del ramo turístico, a adaptar su servicio y calidad,

Dándoles el enfoque que las personas que integran el sector denominado turismo gay demandan, así mismo conlleven al aumento de la afluencia a los destinos que este gremio selecciona.

La motivación como un objeto de estudio resulta un turismo en auge y con unas características propias que le dan una identidad y unas conductas singulares.

La investigación se considera de carácter cualitativa pues se basara en opiniones y posturas que el turista rosa nos proporciona.

La técnica principal de investigación científica será la descriptiva debido a que nos basaremos en las opiniones del sector gay así como las motivaciones.

Nos apoyaremos en la técnica de investigación de campo aplicaremos instrumentos de medición el cual nos proporcionara las diferentes motivaciones, que el turista rosa presenta en la selección de destinos.

SECTUR (2008). Glosario Datatur Análisis Integral del Turismo (México). Extraído el 18/11/16, Sitio Web: http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx.

Entorno Turístico (2016). 10 datos para conocer el turismo LGBT en México. (México). Extraído el 18/11/16, Sitio Web: http://www.entornoturistico.com/10-datos-para-conocer-el-turismo-lgbt-en-mexico/.