**ACTIVIDAD INTEGRADORA**

CARLA GOROCICA ALVAREZ (LTU741)

**IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO EN PUEBLOS MAGICOS**

Conceptos.

*Turismo*: Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

*Impacto*: Según la Real Academia Española “es el efecto de una fuerza aplicada bruscamente”. Puede ser impacto social, ambiental, económico.

*Pueblo mágico:* Según la SECTUR “Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico”.

Antecedentes.

El programa de "Pueblos Mágicos" fue desarrollado por la Secretaría de Turismo en el 2001, en conjunto con diversas instancias gubernamentales y gobiernos estatales y municipales.

Los objetivos de la creación de este programa son:

* Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, y cuyos singulares sitios tienen grandes atributos histórico-culturales.
* Generar y promocionar las artesanías, festividades, tradiciones y gastronomía del lugar.
* Generar productos turísticos como la aventura, deporte extremo, ecoturismo, pesca deportiva.
* Revalorar, consolidar y reforzar los atractivos turísticos de este conjunto de poblaciones del país, las cuales representan alternativas frescas y diferentes para atender a la naciente demanda de visitantes nacionales y extranjeros.
* Así también este programa se desarrolla con el fin de reconocer la labor de sus habitantes quienes han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica de su hogar.
* El hecho de que a un pueblo se le califique como Mágico, le trae grandes beneficios como la inyección de recursos para ampliar y mejorar aspectos como artesanías, gastronomía, comercio en general; recursos para ser utilizados en la creación y modernización de negocios turísticos locales y convertirlos en detonadores de la economía local y regional.

A lo largo y ancho de la geografía mexicana a Enero del 2014 se contabilizan **83** destinos que se encuentran catalogados como **Pueblos Mágicos**, esto se hace con el fin de preservar su cultura, edificios, casas o simplemente invitar a otros a conocer su vida rural, leyendas, historia, magia y tradiciones.

Causas y consecuencias.

* **Impacto ambiental.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Causa** | **Consecuencias** |
| Desarrollo de infraestructura turística | Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre o acuática.  Generación de residuos peligrosos.  Contaminación de suelos y aguas |
| Aumento de población y/o turistas | Uso y abuso de los recursos naturales.  Generación de basura y contaminación atmosférica. Erosión. |
| Interés en áreas naturales y su conservación | Destrucción de áreas naturales por exceso de visitas no controladas. |

* **Impacto social**

|  |  |
| --- | --- |
| **Causas** | **Consecuencias** |
| Intercambio cultural | Perdida de la cultura y tradiciones |
| Mayor tránsito de autos | La vida cotidiana de los residentes es alterada |
| Demanda de empleos calificados | Discriminación en fuentes de empleo, preferencia a extranjeros. |

* **Impacto económico**

|  |  |
| --- | --- |
| **Causas** | **consecuencias** |
| Mayor poder adquisitivo de los turistas | Inflación en productos y servicios |
| Financiación externa | endeudamiento |
| Rentabilidad de actividades turísticas | Abandono de actividades tradicionales |

Sin quitarle mención a los impactos positivos que ocasiona el turismo como un fenómeno sociocultural, tenemos que tomar en cuenta que como toda acción tiene reacción y particularmente en turismo son consecuencias graves que afectan a residentes, flora, fauna, economía y a todo lo que rodea el destino turístico, pero regularmente preferimos enfocarnos a las cosas positivas que trae consigo, en mi caso me importa más conocer sobre las cosas negativas para tomar conciencia que no todo el tiempo que viajamos estamos contribuyendo a una economía local, posiblemente la dañamos más de lo que la derrama económica puede sustentar y si quizás nos podemos divertir un rato, conocer y sentirnos cultos por hacer esto, pero muy pocas veces analizamos que más allá de esto, estamos desequilibrando una población que antes de que existiera la actividad turística, vivía de manera diferente y más tranquila a la de ahora, posiblemente haya aumentado un poco su nivel de vida, pero también aumentaron los precios de productos y servicios simplemente porque ahora ya es un destino turístico y aparentemente su economía es mejor.

Como residente y colaborador de algún sector turístico, muy probablemente me vaya mejor y no por sueldo sino por propinas, pero la contaminación de agua, suelo, aire, el transito ocasionado y saturación de visitantesreflejada en la salud, tranquilidad, seguridad y costumbres arraigadas de las familias locales, esto no se sustenta de propinas, ni de sueldos por debajo de lo justo, mucho menos con infraestructura que por lo regular es por y para la comodidad de los visitantes.

Conclusiones

Cada año aumentan el número de pueblos mágicos inscritos, que desde mi punto de vista cada año comienza el desequilibrio de una población que no necesita difusión, inversión, ni un título que lo haga acreedor del interés de la gente, más que una mejor calidad de vida futura que les ofrecen, que posiblemente si se cumple en un porcentaje, sin embargo se generan otros problemas que a mi parecer tienen más peso que una derrama económica no reinvertida y gozada por gente externa y no las locales.

Propuestas

* No sé si sea buena idea, pero posiblemente el hecho de darle un título a un pueblo, causa interés y curiosidad por conocerlo, pero que tal si no le damos ningún título, si lo que queremos es conservarlo y no presumirlo.
* Cada actividad debería contar con límites y sanciones que se cumplan sin importar que fuera extranjero, local, con o sin poder adquisitivo etc.
* En caso de zonas naturales protegidas, darles tiempo de descanso y regeneración quizá será un par de meses o más o menos que no genere derrama económica pero genera una vida más sana.
* Capacitar a la gente local para que actúen de manera proactiva ante cualquier daño para preservar su comunidad ante los turistas.
* Invertir sin adquirir deuda, solamente en lo que realmente se necesita y sea de ayuda para los locales.
* Respetar precios de productos y servicios por lo menos a locales.

Fuentes bibliográficas

Manuel Gonzalez Herrera. Gestión ambiental de los impactos de turismo en espacios geográficos sensibles. Editorial Abya Yala

[M. J. Viñals](https://www.google.com.mx/search?hl=es&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22M.+J.+Vi%C3%B1als%22) (2002). Turismo en espacios naturales y rurales II.Ed. Univ. Politéc. Valencia,

Semarnap, Medio ambiente y turismo. Logros y retos para el desarrollo sustentable **1995-**2000, Instituto Nacional de Ecología, México, 2000.

Semarnat, Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental, Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental, México, 2002.