**Agencias de Viajes**

**Concepto:**

Las **agencias de viajes**, por otra parte, actúan como intermediarias entre los proveedores de servicios turísticos (hoteles, líneas aéreas, etc.) y los viajeros. Estas agencias suelen funcionar como mayoristas es decir, contratan los servicios al por mayor a precios bajos para luego revenderlos a sus clientes.

**Antecedentes:**

Thomas Cook comienza sus actividades en este campo en el año de 1841. Comienza fleteando un tren para transportar 540 personas en un viaje de ida y vuelta entre las ciudades Leiscester y Loughborough, para asistir a un congreso de Alcohólicos Anónimos. Efectuó todos los arreglos del viaje sin pretender tener un tipo de beneficio personal, pero inmediatamente se dio cuenta del potencial existente en otros tipos de personas para las cuales también se podrían organizar viajes. El objetivo de Cook era convencer a los trabajadores que era mejor pasar el día en la Campiña que emborrachándose en una taberna. Y es así que en 1845 inicia su actividad de tiempo completo como organizador de excursiones.

A fin de que los trabajadores pobres viajaran, Cook llevo a cabo negociaciones para que establecieran precios especiales las compañías ferroviarias. Se fijó un precio para los grupos y uno para los pasajeros individuales.   
  
Para el año de 1878 ya estaban establecidas 250 Agencias de Viajes en todo el mundo.

**Causas:**

Hacia 1950 el sector de la industria turística emprendió una evolución debido a la tendencia hacia una mayor integración dentro de la industria. Como consecuencia el crecimiento de la empresas relacionadas con el turismo ya que no solo ayudo a los Hoteles y compañía ferroviarias sino también a restaurantes y locales cerca de la zona turística. Por lo cual introducen técnicas de marketing para que le crecimiento fuera mayor.

Da la oportunidad a los turistas de conocer nuevos lugares.

Promueve los diferentes destinos turísticos con lo cual es beneficia mucho a los habitantes de la zona.

**Consecuencias:**

El uso excesivo de suelo, por la gran oferta que se le da al lugar turístico, sin importar la destrucción de hábitat.

Transculturación de los habitante, ya que muy pocas Agencias informan a sus pasajeros como se un turista responsable.

**Problema:**

Para mí el turismo lo es todo ya que una de las actividades que más disfruto hacer, y quisiera que más gente lo hiciera es por eso que las Agencias de viajes me encantan.

Ya que un viaje te da mucho más que solo unas vacaciones, el viajar te abre la mente ya que convives con miles de gente diferentes a ti, conoces lugares costumbre y folklore que no creías que existía. Te enseña a disfrutar de las maravillas de cada lugar. Y no se a todos pero a mí me pasa que entre más países conozco más amo a mi País.

El turismo es una de las actividades más realizada en todo el mundo y existen países que viven solo del turismo y han logrado una estabilidad gracias a esta.

Pero tengo que aceptar que no todo el color de rosa en el turismo, ya que existen muchas cosas que dañan solo por vender, una de estas son las grandes cadenas Hoteleras que no les importa dañar el medio ambiente, ellos solo ponen su hotel sin importar el impacto ambiental. Y lo peor de todo es que la agencias promueven el Hotel. Estas son los tipos de cosas que podríamos evitar.

Otro de los grandes problemas es que las Agencias no informan al turista como ser responsable durante su viaje.

**Conclusión:**

Pero de todo lo malo y lo bueno se aprende, así que yo no puedo cambiar a los demás pero si puedo cambiar yo, y mi compromiso con el Turismo es muy grande, pero la obligación de promoverlo responsablemente es más.

El turismo en México genera el ocho por ciento del PIB, es decir, se trata de una actividad económicamente muy importante. Esto ha propiciado que el sector turístico de México esté orientado a la creación de desarrollos sin planeación, con metas a corto plazo y establecidas sólo para atraer la inversión extranjera, sin importar las consecuencias sobre el ambiente y sobre la gente. Con un turismo de masas creciendo a ritmo tan acelerado, la depredación del capital natural de los ecosistemas está acabando con el valor de la zonas y, por lo tanto, con la riqueza y bienestar de las comunidades*.(Greenpeace México).*

**Propuestas:**

Informar al Turista que debe hacer (consumir la cosas del lugar, respetar creencias, obedecer indicaciones, etc.) y que NO debe hacer (dañar la zona, discriminar, etc.)

No Promover los sitios turísticos que están afectados, por exceso de uso de suelo.

Informar a los turistas que empresas turísticas están dañando el ecosistemas y cuales son responsable, para que ellos decidan si ayudan o no al planeta.

**Bibliografía:**

*Copyright © 2008-2014 - Definicion.de* [/11](http://definicion.de/agencia/#ixzz3CyL8ULvp) Sep 5:11

*Arqhys.com* Raul Escolastico A, Fuente oficial: Archivo de consulta personal

*Uclm.es* SAP Albacete núm. 70/2009 (Sección 2), de 11 Sep

*Greenpeace.org* Campañas y Océanos 2014/ 11 Sep