

LAURA PATRICA SANCHES MACIAS

LTU764

UNIVERSIDAD LAMAR

SEMINARIO DE TITULACION

8°OCTAVO DE TURISMO

 **Fecha de Entrega:**  23 de enero de 2017

ACTIVIDADADES.

ACTIVIDAD 1°:

1. Realiza un mapa conceptual de las ramas del Turismo, definiendo cada una de estas.

 RAMAS DEL TURISMO

El egresado de la carrera de Licenciatura en Turismo será un profesional que da respuesta a las demandas de recreación y esparcimiento a turistas nacionales e internacionales.

**Promotor del desarrollo sustentable y de la cultura turística**: Capacitado en la planeación y comercialización de destinos turísticos. Que cuenta con herramientas y conocimientos para realizar investigación y buscar solución a los problemas del sector turístico. Altamente capacitado para diseñar, consolidar y desempeñarse y/o asesorar en la administración de organismos y empresas de servicios turísticos. Campo de desempeño profesional.

\* Tendrá la capacidad de aplicar con eficiencias las políticas necesarias para optimizar el uso de los recursos humanos, técnicos, financieros y materiales de las empresas del ramo, así como para evaluar la funcionalidad de las mismas y orientar innovaciones a los procesos administrativos.
\* Podrá diseñar y operar campañas de mercadotecnia e información que se orienten a incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo, aplicando elementos de comunicación, promoción y publicidad; aprovechando la tecnología de punta en este campo.
\* Estará capacitado para analizar los componentes del sistema turístico, su desarrollo evolutivo, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y natural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento para el sector.

Este profesionista tendrá conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control de toma de decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversión y economía; dominio de la comunicación, incluyendo idiomas extranjeros, y del uso y aprovechamientos de la computación.

ACTIVIDAD 2°.

2. Resalta el área que sea de tu interés, ¿cuál ha sido e área de tu carrera que más te ha gustado? ¿tiene viabilidad de una posible investigación?

* AGENCIA DE VIAJES.

Las agencias de viajes forman parte del subsistema endógeno, es decir, que es un elemento propio de la actividad turística, ellas definen conjuntamente con el resto de los elementos del subsistema la imagen del destino al presentar un producto de calidad como lo exigen los visitantes, apoyado con los elementos del subsistema exógeno, que enmarcan la realidad turística

1. Incluye del área que escogiste su definición, actividades y lugares donde se practica dicha rama en México o el lugar donde tú la identifiques.
* Se puede identificar en hoteles, centros comerciales, quioscos.

4. No olvides poner la bibliografía de donde tomaste la información.

http://www.gestiopolis.com/las-agencias-de-viajes-en-el-turismo-y-el-proceso-de-distribucion/