MARCO POLO MAYA GARCÍA

**TURISMO**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

El turismo tiene diferentes ramas y algunas de ellas son:

TURISMO GASTRONÓMICO

Es una forma muy particular de hacer turismo, donde la comida es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo.

La importancia de los alimentos en al ámbito turístico radica en que al hacer un viaje, es la comida uno de los factores que más se recordará aun cuando se hayan visto y disfrutado paisajes espectaculares ó impresionantes monumentos; definitivamente el lugar va a ser permanentemente recordado por lo que se comió, incluyendo no sólo la calidad de los alimentos y bebidas sino también por la higiene, el servicio y el ambiente; todo esto en conjunto hará grata e inolvidable la experiencia de viajar.

TURISMO RURAL

El turismo rural es un producto de bajo impacto ambiental y sociocultural, que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas. Esta clase de turismo, es un acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folklore, sus fiestas, artesanías, etc.

TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura es un tipo de [turismo](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo) que implica [exploraciones](https://es.wikipedia.org/wiki/Exploraci%C3%B3n) o [viajes](https://es.wikipedia.org/wiki/Viaje) con una percepción y, posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas [condiciones físicas](https://es.wikipedia.org/wiki/Condici%C3%B3n_f%C3%ADsica).

TURISMO DE NEGOCIOS

Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de  
actividades laborales y profesionales. Este mercado en su variante grupal, incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios, con diferentes propósitos y magnitudes. Así como congresos, convenciones, etc.

TURISMO SOL Y PLAYA

También conocido como turismo litoral, se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves. En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre.

Este es el tipo de turismo al que yo he decidido enfocarme actualmente, es un turismo que como la definición lo dice, se realiza en localidades costeras y algunas de las más conocidas son: Acapulco, Los Cabos, Mazatlán, Cancún, Puerto Vallarta, entre otras.

Actualmente me encuentro en Puerto Vallarta realizando mis prácticas profesionales en el área de la hotelería, estando en el área de la recepción del Hotel Riu Jalisco, donde pretendo aprender, conocer más y crecer como profesionista.

La actividad de [hotelería](http://www.monografias.com/trabajos11/ansocie/ansocie.shtml), es una actividad mercantil de [venta](http://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml) de [servicios](http://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) de alojamiento y g[astronomía](http://www.monografias.com/trabajos11/histgast/histgast.shtml) fundamentalmente, ésta tiene características generales y económicas financieras especiales que la diferencian de otras actividades comerciales e industriales.

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html>

<http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston_ramos/articulo01.php>

<http://www.elclima.com.mx/tgastro.htm>