**MAPA CONCEPTUAL DE RAMAS DEL TURISMO**

Técnica con el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar para llegar a un objetivo o meta.

Persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general reconocido.

Actividad económica que presta servicios ligados al alojamiento y alimentación ligados al turismo.

**Ramas del turismo**

Empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios.

Servicio que se ofrece en una forma elegante, el cual es empleado con reglas con etiqueta y tradición para la satisfacción del cliente.

Mayoristas

Subagencias

Empresas con el servicio integrar para la organización de eventos para un grupo de personas interesadas.

Hacen y venden paquetes

Venden paquetes ya hechos

Persona que ofrece y vende al público servicios turísticos

Minoristas